

BEE LIFE



Ocak / Şubat / Mart / Nisan / Sayı. 40
2025



**İSTANBUL, CAZ VE
GÜZEL DOSTUKLAR**

**AKSİYON ALINMAMIŞ
FARKINDALIK,
PİŞMANLIKTIR**

**NOEL'DE LONDRA'NIN
EN GÜZEL YERLERİ**

**RÖPORTAJ:
ARI'DAN HARVARD'A
UZANAN BİR BAŞARI ÖYKÜSÜ
OZAN ACAR**

**RÖPORTAJ:
ANKARA-İSTANBUL-DOMİNİK
ARASI BİR YAŞAM
REZZAN DAĞISTANI**

ÇOKLU ZEKÂ KURAMI

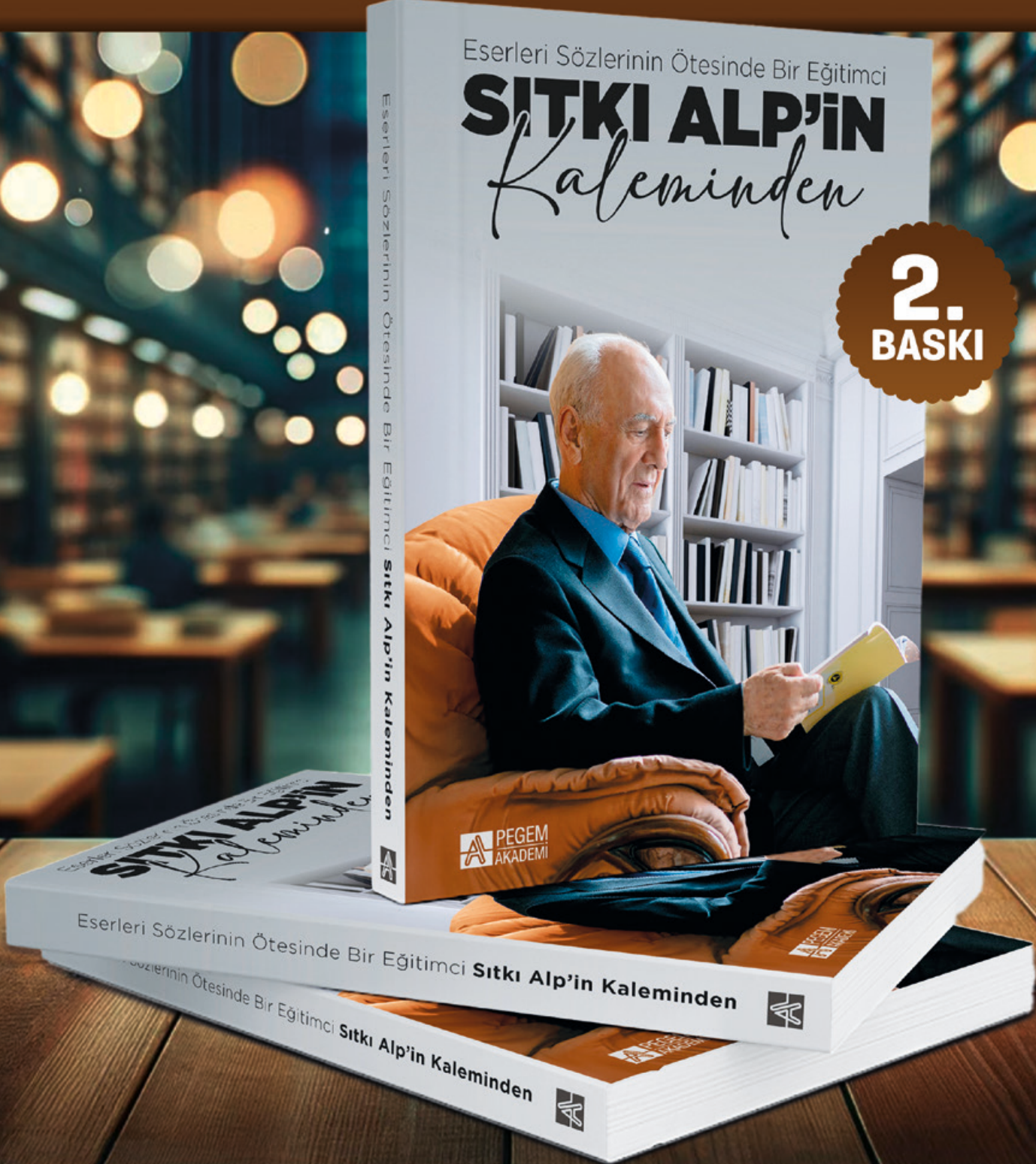
**YENİ YILA YENİ HEDEFLER...
2025'E MERHABA!**

ISSN. 2148 - 9106



Çankaya Üniversitesi ve Özel Arı Okulları Kurucusu

Sıtkı Alp'e göre bir eğitimci, öğrencileri için her yönüyle rol modeldir. Kendisinin kaleme aldığı bu kitap, onun eğitim felsefesini, değerlerini ve öngörülerini yeni nesillere aktaracaktır.



Sevgili Okuyucularımız,

Geçmiş yılların deneyimlerinden ilham alarak hayallerinizi gerçekleştirebileceğiniz, gülümsemenizin eksik olmayacağı, sevdiğinizle bir aradayken huzur, bereket, sağlık ve sevginin hep sizinle olduğu harika bir yıl geçirmenizi dilerim.

MUTLU YILLAR!

Sevgi ve Saygılarımızla

BEE LIFE

2025

Yayın Sahibi

Arı Eğitim Öğretim Tesisleri
Sanayi Ticaret AŞ adına
Sıtkı ALP

Genel Yayın Yönetmeni

Ali GÜLEÇ

Editör

Seda TARMAN

Reklam Tanıtım Koordinatörü

Cihan AYDOS

Hukuk Danışmanı

Coşkun SAMANCI

Finans Sorumlusu

Nurullah ÇELEBİ

Dijital Yayın

İlhan TOPÇU

Yayın Türü

Sürelî Yayın / 4 Aylık

Dili

Türkçe-İngilizce

Katkıda Bulunanlar

Aybike AYDEMİR
Beyza BAŞAR
Burcu AKSONGUR
Burcu KOCATÜFEK ÖZYILMAZ
Burcu SIRIŞ
Buse Nur ALTINTOP
Coşkun SAMANCI
Ege ULUSOY
Elif Güliz BAYRAM
Elif KOCA
Ferhat GÜNEŞ
Gürhan KARA
Hande ERSAKAR GÜNGÖR
Mehtap ÖNCAN KOÇAK
Nurullah ÇELEBİ
Ozan ACAR
Rezzan DAĞISTANI
Seçil ÖZER TAŞTAN
Senem ÇETİN
Serter ORAN
Zeynep KOLTUK

Yayın İçeriği

Ticari, İktisadi, İlmî,
Siyasi, Akademik

Dağıtım

Kurye Eliyle

Dergi ve Kapak Tasarımı

H. T. Kübra SÜTBAŞ

Basım Yeri ve Tarihi

Ankara, Ocak 2025

Yapım - Yayın

Grafikir
Üsküp Cad. Nilgün Sok.
14/13-14 06680
Çankaya - ANKARA
T: +90 312 426 71 41

Yönetim Yeri

Öğretmenler Cad. Çukurambar Mah.
16/A 100. Yıl / Ankara
T. +90 312 286 85 85
F. +90 312 286 85 94

Yazıların hukuki mesuliyeti röportaj sahiplerine ve yazarlarına aittir. Yayımlanan yazı ve fotoğraflar, derneğin ve yazarların izni olmadan kullanılamaz.

Türk dil bilgisi yazım kuralları Grafikir tarafından uygulanmıştır.

Okur önerileri ve yorumlarımız için:
arimedbeelife@gmail.com

ISSN: 2148-9106

içindekiler

8

İSTANBUL, CAZ VE GÜZEL DOSTLUKLAR



18

AKSİYON ALINMAMIŞ FARKINDALIK,
PİŞMANLIKTIR



28

RÖPORTAJ:
ANKARA-İSTANBUL-DOMİNİK ARASI BİR YAŞAM
REZZAN DAĞISTANI

34

YAPAY ZEKÂ VE DİJİTAL PAZARLAMA:
GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN GÜÇ

46

RÖPORTAJ:
ARI'DAN HARVARD'A UZANAN BİR BAŞARI ÖYKÜSÜ
OZAN ACAR



54

NOEL'DE LONDRA'NIN EN GÜZEL YERLERİ

66

ÇOKLU ZEKÂ KURAMI

78

YENİ YILA YENİ HEDEFLER: 2025'E MERHABA!





Seda TARMAN

Editör

sdtarman.beelife@gmail.com



Değerli Okurlarımız,

Etrafımızda insani tecrübelerimizin yetmediği, derin ve çok boyutlu olaylar yaşanırken dünyanın mevcut hızına yetişme ihtimalimizin olmadığını; zamanın mutluyken daha hızlı, üzgünken ise daha yavaş aktığını tekrar tekrar deneyimliyoruz.

Toplum içinde cehalet, açgözlülük, empati yoksunluğu ve vicdan eksikliği gibi sorunlarla mücadele ederken kendi yaşamlarımızı da her şeye yetişmek adına gereğinden fazla karmaşıklaştırıyoruz. Bu kaosun içinde var olurken alışkanlıkların bize güç verdiğini düşünüyorum. Hayatta başarı, disiplinli bir şekilde günlük ritüelleri devam ettirerek sağlanır.

Yüksek maneviyat ve farkındalığa sahip olmak, empati kurabilmek, sürekli öğrenmeye açık ve istekli olmak, dünyayı ve teknolojiyi takip etmek ve en önemlisi de bir arı gibi çalışkan ve üretken olmak, bu kaos içinde en güçlü şekilde var olmayı sağlayacaktır.

Biz Bee Life ekibi olarak on yıldır sizlerin de desteğiyle varlığımızı sürdürüyoruz. Değerli mezunlarımızın yoğun tempoları içinde Bee Life için ayırdıkları kısa bir zaman dilimi sayesinde 40. sayımızı sizlerle buluşturuyoruz. Her sayımızın gündeminizi zenginleştirmesi, günlük yaşamınıza değer katması ya da düşüncelerinize rehberlik etmesi, bizleri daha da motive ediyor. Bundan sonraki sayılarımız için de aynı enerji ve tutku ile yolumuza devam edebilmek yeni yıl dileklerimizden biri...

40. sayımızda, 1998 mezunumuz Trendyol İcra Kurulu Üyesi Ozan Acar ile "Arı'dan Harvard'a Uzanan Bir Başarı Öyküsü" ve 1996 mezunumuz ACUNMEDYA Proje Müdürü Rezzan Dağistani ile "Ankara-İstanbul-Dominik Arasında Bir Yaşam" başlıklı röportajlar gerçekleştirdik. E-ticaret ve medya sektörlerinde öne çıkan bu markalardaki kariyer yolculuklarına ışık tutan ilgi çekici röportajlar için mezunlarımıza teşekkür ederiz.

2025 yılının ilk sayısında; psikolojiden hukuka, dijital dünyadaki değişim ve dönüşümlerden yeni yıl içeriklerine, sosyal sorumluluktan yurt dışı eğitimine kadar geniş bir yelpazede mezun yazarlarımız tarafından hazırlanan, yaşam ve bilgi dolu yepyeni içerikleri sizlerle buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Ayrıca 29 Eylül 2024 Pazar günü gerçekleştirdiğimiz Bal Günü ile ilgili haberimizi de bu sayıda sizler için derledik. Her dönemden mezunumuzun bir araya gelerek Arı kültürünü yaşattıkları bu anlamlı buluşmada dergimizin 10. yıl törenini gerçekleştirme fırsatı bularak mezun yazarlarımızla bir araya geldik. Yeni yıl dileklerimizden bir diğeri de tüm dönem mezunlarımızın yoğun katılımıyla 2025 Bal Günü'nde tekrar bir arada olmak...

2024'ü tamamlarken Oxford Sözlüğü yılın kelimesini "beyin çürümesi [brain rot]" olarak seçti. Anlamı; sosyal medyanın gereksiz kullanımına bağlı olarak beyni uyuşturan içeriklerin sonsuza kadar kaydırılarak izlenmesi. Bir yılın ruh hâlini özetleyen bu kelimenin etkisi altında kalmamanız dileğiyle...

2025 yılında da her zaman olduğu gibi sevdiklerinizle huzur içinde, mutluluk, sağlık ve muhabbetin eksik olmadığı, bol bereketli bir yıl diler, yeni yılınızı en içten dileklerle kutlarım.

Sevgiyle kalın.



Ali GÜLEÇ

ARIMED

Yönetim Kurulu Başkanı

agulec.beelife@gmail.com

2025 yılının
ülkemize, bölgemize
ve dünyamıza
güzellikler getireceği,
heyecan ve
umutlarıyla bu yeni
yılı karşılamaya
hazırız.

*Bu vesile ile tüm mezunlarımıza,
öğretmenlerimize, öğrencilerimize,
çalışanlarımıza ve dergimiz
kanalıyla ulaştığımız tüm
dostlarımıza mutlu, sağlıklı ve
esenliklerle dolu bir yıl geçirmelerini
diliyorum.*

Kasım ayında 12. sınıf öğrencilerimiz ve mezunlarımızla birlikte Anıtkabir ziyaretimizi gerçekleştirdik. Oldukça coşkulu geçen ziyaretimizde mezunlarımız ile birlikte Ata'nın huzurunda olmak bizler için gurur kaynağı oldu. Okulumuzu Atatürk ilke ve inkılapları doğrultusunda yetiştirdiği nesillerden dolayı yeniden tebrik etmek istiyorum. Mezunlarımızın sosyal medya üzerinden Atatürk için paylaştığı mesajları okudukça gururlandım ve okulumuza bir kez daha teşekkür ettim.

Derneğimiz olanca hızıyla büyümeye devam ediyor ve siz kıymetli mezunlarımızın teveccühleriyle daha da büyüyecek. Bu yıl için hedeflediğimiz üyelik sayısına ulaşmaya oldukça yakınız. Lütfen hayatınızdaki gelişimleri bizlerle paylaşın. İş yaşantınızda mezun olduğunuz okulunuzu sıkça vurgulayın ve lütfen derneğimizin organizasyonlarına katılın. Bulduğunuz her ortamda, iş yaşantınızda, sosyal yaşantınızda mutlaka bir Arı mezunu ile karşılaşacağınızı hatırlatırken bu büyük ailenin bir ferdi olduğunuzun farkındalığı için faaliyetlerimize katılımlarınız oldukça önemlidir. Her buluşmada biraz daha kalabalıklaşıyoruz ve bu durum bizleri oldukça mutlu etmektedir. Bu vesile ile okulumuz kampüsü içerisinde mezunlar derneğimizin bir odası ve sizler için orada olan çalışanlarımız olduğunu hatırlatmak isterim. Yolunuz okulumuz tarafından geçtiğinde bir uğramanızı tavsiye ederim. Hem anılarınızı tazelemeniz için bir fırsat bulabilir hem de dernek çalışmaları hakkında bilgi alabilir, kendi güncel iletişim ve iş durumu bilgilerinizi güncelleyebilirsiniz.

Başta Sıtkı Alp olmak üzere tüm Alp ailesinin katkı ve özverileri için çok teşekkür ediyorum. Arı Okulları güçlü bir marka ve eğitim konusunda tavizsiz işleyen bir sisteme sahip. Bu geleneği sonsuza kadar taşıyacak altyapı ve bilgi birikime sahip okulumuza daha nice yıllar diliyorum.

Kolektif gücümüzü artırmak adına tüm mezunlarımızı derneğimize üye olmaya birbirimiz ile olan paylaşımları artırmaya davet ediyorum.

Dergimizin çıkmasında emeği geçen tüm dostlarımıza, yazıları ile gönül bağı kurmamıza katkı sağlayan tüm mezunlarımıza teşekkür ederim. En nihayetinde dünyanın dört bir yanında bulunan Arı mezunlarımıza gönül dolusu selam ve sevgilerimizi dergimiz vasıtası ile iletiyorum. Sağlıklı günlerde görüşmek ümidiyle...



**Aybike
AYDEMİR**
1991 mezunu

Aybike Aydemir 1976 Ankara doğumlu olup ilkokul ve ortaokul öğrenimini Arı Okullarında tamamladı. Lise öğreniminin ardından Başkent Üniversitesi Amerikan Kültürü ve Edebiyatı Bölümünden mezun oldu. Bahçeşehir Üniversitesi Caz Akademisi Sertifika Programı bünyesinde Yeşim Pekiner'den caz vokal dersleri aldı. Şu an caz vokal derslerine Elif Çağlar Muslu ile devam ediyor. 1999 yılından beri TRT'de yönetmen olarak çalışıyor. 2009 yılında "Bob Dylan, Rüzgarın Dili" adlı belgeselin yönetmenliğini ve yapımcılığını üstlendi. 2021-2022 yılları arasında TRT Radyo-3'te "Ritim ve Dans: Brezilya" adlı programı yaptı. Çok sayıda eğitim ve kültür programında çalıştı. Jazz Dergisi, Dark Blue Notes gibi önemli müzik dergilerinde yazıyor.

İSTANBUL, CAZ VE GÜZEL DOSTLUKLAR

Sevgili arkadaşlar, geçtiğimiz yaz gerçekleşen 31. İstanbul Caz Festivali'nde çok güzel anılar biriktirdim. Muhteşem saksafon sanatçısı Tivon Pennicott'la yaptığım röportajı, Amerikan caz sahnesinin yeni vokal efsanesi Gregory Porter ve ekibiyle geçirdiğim güzel anıları sizlerle de paylaşmak istedim.

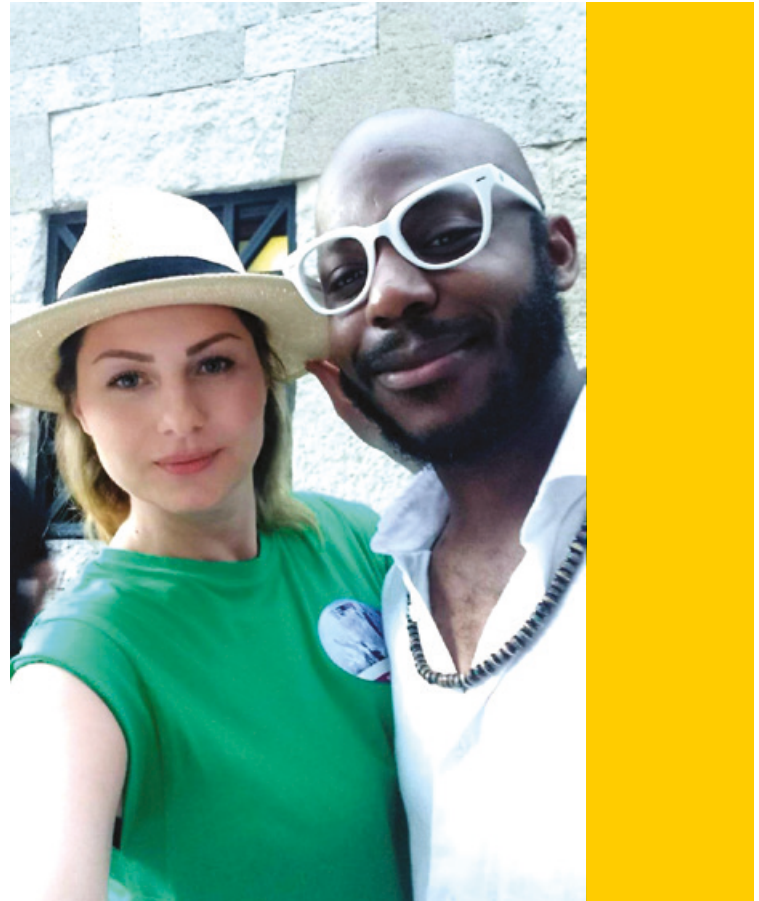
Tivon Pennicott, 31. İstanbul Caz Festivali için Türkiye'de olduğunu haber verince hemen bir uçak bileti bulup İstanbul'a uçtum. Taksim'deki The Marmara Oteli'nde öğle yemeği için buluştuk. Kendi sesinden güzel şarkılar eşliğinde uzun uzun muhabbet edip yemek yedik. Daha sonra beni değerli ekip arkadaşlarıyla tanıştırdı. Piyanoda Chip Crawford, Hammond orgda Ondrej Piver, basta Jahmal Nichols ve davulda Emanuel Harold. Hepsi birbirinden özel, başarılı, ama bir o kadar da mütevazı olan bu isimlerle tanışmak beni çok mutlu etti. Tivon'a beni müzisyen arkadaşlarıyla tanıştırdığı için tekrar teşekkür etmek istiyorum.

Hep birlikte Harbiye Cemil Topuzlu Açıkhava Tiyatrosu'na gittik. Ekip soundcheck yaptıktan sonra konsere dek sahne arkasında çok keyifli vakit geçirdik. Sevgili Tivon, Chip ve ben muhabbet edip şarkılar söyledik. Akşam saat dokuzda Gregory Porter ve arkadaşları, muhteşem ışıkların altında, harika bir İstanbul seyircisiyle buluştuk. Konser baştan sona olağanüstüydü. Söylemeden geçemeyeceğim, benim en sevdiğim parça ise Martin Luther King için yazılmış olan, özellikle sözleriyle beni vuran "1960 What" adlı parça. Konser bitiminde, sahne arkasında Gregory Porter ile muhabbet etme şansım oldu.

Gecenin sonunda Tivon'la Beyoğlu'nun arka sokaklarını keşfe çıktık. Sürprizlerle dolu bir gece geçirdik ve işte kendisiyle yaptığım röportaj:

- Sevgili Tivon, çocukken başarılı bir müzisyen olmayı hayal ediyordun mu?

Grammy kazanan 3 albümde önemli katkısı olan kişi ve katılımcı olarak Grammy sertifikalarına sahibim. Ancak çocukken bu tür şeyler hakkında çok da düşünmüyordum. Çok özgür, yaratıcı ve anı yaşayan biriydim. Hayal gücüm genişledi ve sadece ilginç seslerin, melodilerin ve harmonilerin verdiği zorluk, keyif ve tatmin için müzik yapıyordum. Bununla birlikte, yakın zamanda Grammy ödüllü bir sanatçı olma yolunda ilerleyebileceğimi hayal ediyorum. Eğer böyle bir şey olmazsa yine de mutlu olurum ancak tabii ki bu fırsat geldiğinde de memnuniyetle karşılarım.



- Müzikteki yolculuğuna dönüp baktığında müziğinin gidişatını değiştiren bazı kişisel dönüm noktaları nelerdir?

Gelişmekte olduğum dönemde, yolculuğumda bana önemli katkılarda bulunan dört öğretmenimin hakkını vermem gerekiyor. Ortaokul bando şefim Chad Davenport, beni müzikal anlamda teşvik etmek için okuldan sonra kalıp bana daha zorlu parçalar çalıştırdı. Beni Duke Ellington ve Joshua Redman ile tanıştırdı böylece ilk kez doğaçlamayı deneyimleyebildim. Daha sonra beni saksafon tonumu bulmama ve tekniğimi geliştirmeme yardımcı olan Ravan Durr ile tanıştırdı. Chris Ford ise beni Stutz Wimmer ile tanıştırdım Lovett School'a yönlendirdi. Wynton Marsalis tarafından yönetilen Essential Ellington Jazz yarışması ile ilk New York City caz deneyimimin yanı sıra müzikal tecrübe ve bilgimi de ilerlettim. Marsalis ile tanışmam ve onunla çalmam, daha sonra New York'a taşınmama ve orada yaşama fikrimin filizlenmesine neden oldu.

- Yeni albümün "Roots to Branches" (Köklerden Dallara) bir süredir piyasada. Bana hikâyesinden ve nasıl ortaya çıktığından bahsedebilir misin?

Söylenen her nota, takılan her aksesuar, yeni doğan benlik hakkında çok şey anlatıyor.

Köklerden dallara uzanan bu yolculuğun yıllar geçtikçe kendimi bulmamın hikâyesi olduğu açık.

Tabii ki sürekli geliyorum. Şu ana kadar yaptığım her albümde, doğa temasını başlangıç noktası olarak alıp zindelik açısından hayatıma yeni tatlar katarak yolculuğumuzda verimli olmayı da amaçlıyorum.

Bugüne kadar her albümüm doğa temasıyla başladı, sağlıklı yaşam diyetine meyvelerimi ekledim ve böylelikle yolculuklarımızda verimli oldum. Roots to Branches neşeyle yolculuğumuzun bir devamı, sesim, flütüm, elektronik müziğim ve tarzımla sanatın yeni formlarını kucaklamayı seçiyorum. Tabii ki en büyük kucaklama burada Jamaika köklerime yönelmek ve müzikal zihnimin nereye gittiği konusunda tavizsiz olmaktır. Bu süreç gerçekten eğlenceliydi ve ileride daha da fazla eğlenceli olmasını bekliyorum!

- İKSV Caz Festivali için İstanbul'a geldin. Ziyaretinden aklında kalan ne gibi anılar oldu? Şehirle ilgili ne gibi ilginç şeyler yaşadın?

Türkiye'yi her ziyaret ettiğimde unutulmaz anılar biriktiriyorum. Bu son ziyaretim de farklı değildi. İstanbul'daki izleyiciler açık yürek ve ruhla geldiler ve bu da Gregory Porter ile olan performansımızı doğal ve akıcı hâle getirdi.

Yeni arkadaşlarla tanışabildim ve gecenin bir kısmını keşfedebildim, sokakları sanatsal bir müze gibi özümstedim; hareket, sanat, kültür, ruh ve enerjinin detaylarını gözlemladım ve bunların kıymetini bildim. Herkes hareket hâlindeydi ve kendi işiyle meşguldü. Çok keyif aldım ve buraya tekrar gelmek için sabırsızlanıyorum.

- İstanbul'da geçirdiğin zamanlardan en sevdiğin anlar hangileri?

Genelde yeni gittiğim şehirlerde enerjiyi hissetmek için uzun yürüyüşler yapmayı severim. Orada o kadar kısa bir zamanımız vardı ki ancak konserimizden sonra gece dışarı çıkabildim. Neyse ki bana cana yakın bir şekilde etrafı gezdirdin ve sokakları istediğim gibi keşfetmemi kolaylaştırdın. Aklımda kalan bir anı, bir barda sazıyla geleneksel Türk ezgileri çalan yerel bir müzisyen. Kulaklarım sese çekildi ve seninle merakla içeri girdiğimizde onun görme engelli olduğunu fark ettik. Orada bizden başka sadece bir kişi olmasına rağmen bu kişi tam bir müzikal ifade içindeydi. O küçük barda bulduğumuz kısa zaman içerisinde, onun özel bir ustalık ve özgünlüğe sahip olduğunu fark ettim. O an benim için çok özeldi.

Tabii ki birçok başka anım da var ve oldukça maceralı bir geceydi:

Aydınlık bir caddede çıkan bir kedi kavgası, yerel halk tarafından bastırıldı.

Bir barın dışında oturmuş tavla oynayan iki adam vardı, bir adam kaybetti ve o kadar sinirlendi ki tahtayı yere vurdu, tahta paramparça oldu ve tüm taşlar sokağa saçıldı. Ancak daha sonra içten kahkahalar, sarılmalar ve onu yenen kişiyi/arkadaşını tebrik etmelerle devam etti.

Senin samimiyetinden etkilenerken bir bar, yeni albümüm "Roots to Branches" dan bazı parçaları barlarındaki hoparlörlerden çaldı. Bu da güzel bir jest ve güzel bir anıydı.

Ve daha niceleri!

- 31'inci İstanbul Caz Festivali ve Türk izleyicisi hakkındaki izlenimlerin nelerdir?

Seyirciler sıcak ve coşkuluydu. Gregory Porter'ın performansını deneyimlemek için de büyük bir beklenti var gibiydi. Müzikal olarak katkıda bulunmaktan ve insanlar için elimden geleni yapmaktan mutlu oldum. Sonrasında nasıl hissettiklerine dair böylesine içten ve samimi geri bildirimler duymak çok hoştu. Bir sanatçı olarak bu asla eskimeyecek çünkü kendimiz ve insanlar için çalışıyoruz. Takdiri bu kadar yoğun hissetmek çok güzel.

- Gelecekteki projelerin nelerdir?

Şu anda 60 veya daha fazla müzisyenden oluşan bir ekiple bir senfoni üzerinde çalışıyorum. Tamamen senfonik tarzda olması gerekmiyor ama konçertolar ve daha fazlasıyla harmanlanmış olacak. Ayrıca yalın bir albüm de yapmak istiyorum. Temelde bu yolculukta beni harekete geçiren şeyi yapıyorum. Kendi müziğimle gittikçe daha fazla turneye çıkıyorum ve yol boyunca yeni arkadaşlarla tanışmayı umuyorum! 🎷





Beyza BAŞAR

1997 mezunu

1980, Eskişehir doğumlu Beyza Başar, ilköğrenimini Çankaya İlkokulunda, ortaokul ve fen lisesi eğitimini Özel Arı Okullarında tamamladı. 1997 yılında Özel Arı Fen Lisesini bitirip Ankara Üniversitesi Veteriner Fakültesine başladı. Ortaokul dönemlerinde başlayan resim sevdası, lise ve üniversite yıllarında da artarak devam etti. Üniversite hayatı boyunca resim eğitimi de aldı. 2002 yılında mezun olduktan sonra iki yıl klinisyenlik yaptı, gıda alanında uzmanlaşp HACCP Danışmanı olarak çalışmaya başladı. Finlandiya, Estonya, St. Petersburg ve İsveç'e gidip gıda hijyeni ile ilgili eğitim ve sertifikalar aldı, hâlen ISO Kalite Yönetim Sistemleri ile ilgili baş denetçilik yapmakta, özel bir şirkette veteriner hekim olarak çalışmakta. Eş zamanlı olarak resim ve ebru hocalığı yapan mezunumuz sergiler de açıyor. Özel bir kanalda "Resim Öğreniyorum" programını yürütüyor ve sosyal medyada kurduğu bir kuş evi sitesini yönetmekte, ayrıca "Gözlerin" adlı şiir kitabı bulunmaktadır. Busem adında bir kız çocuğu annesi olan mezunumuz, ressam veteriner olarak çalışmalarına devam etmekte.

YENİ YIL YENİ LİSTE

2025 benim yılım olacak!

Bir süredir böyle geziyorum. Son yıllar birbirini aratmayacak nitelikte yorucu geçtiği için içimde kalan son enerjiye sıkıca tutunup bu cümleyi söyleyip durdum son aylarda. Beni tanıyanlar iyi bilir, kolay kolay yıkılmam, yaşama sevincim yüksektir, birçok cephede savaşıyorum ama gerçekten son yıllar iyi yordu.

Bizim zamanımızda bir espri vardı: Yıkılmadım ama ayakta da sayılmam diye, tam olarak o hâldeydim. Bu yıla öyle büyük umutlarla girdim ki dedim ya benim yılım olacak, tutmasınlar beni.

O kadar kitap okumama rağmen kişisel gelişim kitaplarıyla aram hiçbir zaman pek iyi olmadı, hele ki pozitif olalım, aman olumlama yapalım, ay o negatif kelimeyi kullanmayalım, öyle demeyelim de böyle diyelim, toplanıp pozitif çağıralım kitaplarıyla hiç... Ancak bu cümleyi zikrettikçe, gerçekten de son aylarda hayatımda güzel başlangıçlar olmaya başladı. Demek ki bunu yaşam felsefesi hâline getirenlerin bir bildiği varmış dedim. Yine de dertlerimi attım, evrene sattım kafasında değim, çok zorlamayalım.

Küçüklüğümde beri çok severim yeni yıl olayını. Jelatinli paketlere yeni hayalleri sarıp sarmalamayı, defalarca denenmemiş gibi kararlar almayı, yılbaşı gecesinden başlayarak tüm yıl için listeler yapmayı. Küçükken ahlamlarla her yılbaşında adetimizdi bu. Başlanılacak sağlıklı beslenme programları, yapılacak birikimler, gidilecek tiyatrolar, gezilecek yerler, hepsinin ayrı ayrı listelerini yapardık, hatta ay ay planlardık. Tabii ki şubatı bile görmezdi hiçbirisi ama olsun, niyet önemliydi.



Bu sene de nostalji olsun dedim, ufak bir liste hazırladım kendime en pozitifinden. Bir kere işlerime iş katıp yeni bir sektöre merhaba dedim son aylarda, bu konuda da başarılı olmak liste başında yerini aldı tabii ki. Sevgili öğrencilerimle atölye çalışmalarımız son hız devam ediyor, bu yıl da hem çocuklarla hem yetişkinlerle yıl sonu sergimizi ikinci sıraya yazdım hemen. Bu sene 14. kişisel sergime de hazırlanıyorum, gerçekleşince yine bu satırlarda paylaşırım onu da umarım. Hepsinden önemlisi bu yıl bizim için çok önemli bir olay var dostlar, kızım üniversite sınavına girecek hazırlanıyor, listede haziran ayına büyük puntolarla, yanında yıldızlarla ekledim bunu. Yine birçok oyun izlemek, birçok sergi gezmek, harika kitaplar okuyup görmediğim yerlere gitmek istiyorum.

Geçen yılki listemi hemen hemen yapmışım, yeni bir dil öğrenmek hariç. Ona hiç başlayamamışım bile koca sene. Bu yılki listeye onu da aktarayım.

Hadi gelin hepimiz listelerimize önemli bir satır ekleyelim dostlar, bu seneye kendimizle barışarak, kırgınlıklarımızı bırakarak başlayalım. İnsan en çok kendini dövüyor, kendine yükleniyor. Kendimizle kavgamızı, içten içe neler yaşadığımızı, sessiz çığlıklarımızı kimseler duymuyor. Herkesten önce kendimizi olduğu gibi sevmek, kabul etmek zor geliyor. Sevdiklerimize gösterdiğimiz tahammül ve anlayışın o kadar azını gösteriyoruz ki kendimize, içimizdeki çocuğun oda cezası sanki hiç bitmiyor. Hatalarımızla, kusurlarımızla yüzleşip kendimizi affetmek de çoğumuz için bu yıl yapacaklarımız arasında olsun.

Hoş geldin yeni yıl, iyi ki geldin, ben seni elimde pankartlarla bekledim, kimselere bırakmam artık, gerçekten çok bekledim, çok sabrettim, artık her şey çok güzel olacak ve isterseniz bencil deyin ama bu yıl benim yılım olacak.

Sevgiyle, sanatla kalın. 🌸



**Burcu
AKSONGUR**
1993 mezunu

25 Ocak 1976 yılında Ankara'da doğan Burcu Aksongur, ilk, orta ve lise eğitimini Özel Arı Okullarında tamamladıktan sonra ODTÜ Psikoloji Bölümünden mezun oldu. Klinik Psikoloji yüksek lisansını İstanbul Kent Üniversitesinde tamamlayan Burcu Aksongur, mesleki kariyerini kurucularından olduğu İzana Therapy'de klinik psikolog ve psikoterapist olarak sürdürüyor. Aynı zamanda çeşitli kurum ve kuruluşlarda eğitimlik ve danışmanlık görevleri de üstlenen mezunumuz radyo, TV programlarında konuk olarak psikoloji alanında bilgi paylaşmaya devam ediyor. Kendisine www.burcuaksongur.com internet sitesinden ulaşabilirsiniz.

POZİTİF PSİKOLOJİ İLE ÇOCUKLARDA DUYGU VE DAVRANIŞ PROBLEMLERİNE YAKLAŞIM

Günümüz eğitim dünyasında, çocukların akademik başarılarının yanı sıra duygusal ve sosyal gelişimlerinin desteklenmesi büyük önem taşımaktadır. Pozitif psikoloji, bireylerin güçlü yönlerine odaklanarak daha anlamlı ve tatmin edici bir yaşam sürdürmelerine rehberlik eden bir yaklaşım sunar. Çocukların duygu ve davranış problemleri karşısında pozitif psikolojiye dayalı stratejiler, onların yaşam kalitesini artırmada önemli bir rol oynar.

1. Duygu ve Davranış Problemlerine Pozitif Psikoloji Perspektifi

Pozitif psikoloji, geleneksel yaklaşımların aksine, yalnızca problemlerin çözümüne değil, bireyin içsel kaynaklarının geliştirilmesine odaklanır. Bu yaklaşım, çocukların duygu ve davranış problemlerine müdahale ederken güçlü yönlerini ön plana çıkararak onların kendilerini daha iyi tanımalarına ve olumlu alışkanlıklar geliştirmelerine destek olur.

Öne çıkan temel ilkeler:

- Güçlü Yönlerin Keşfi: Çocukların bireysel potansiyellerini fark etmeleri sağlanır.
- Olumlu Duyguların Pekiştirilmesi: Mutluluk, şükran ve umut gibi duyguların güçlendirilmesi hedeflenir.
- Dayanıklılık (Resilience): Çocukların zorluklar karşısında direnç göstermeleri desteklenir.

2. Duygu ve Davranış Problemlerinde Yaygın Görülen Durumlar

Çocuklarda karşılaşılan bazı yaygın duygu ve davranış problemleri şunlardır:

- Öfke Kontrolü Zorlukları
- Kaygı ve Korkular
- İçer Dönüklük ve Sosyal Çekingenlik
- Saldırganlık veya Hırçınlık
- Odaklanma Sorunları ve Hiperaktivite

Bu problemlerin çözümünde pozitif psikoloji yaklaşımı, çocuğun kendini değerli hissetmesini ve güçlü yanlarını kullanarak bu zorlukların üstesinden gelmesini amaçlar.

3. Pozitif Psikoloji Temelli Stratejiler ve Uygulamalar

a. Olumlu Duygu Günlükleri:

Çocukların her gün yaşadıkları olumlu olayları yazmaları veya anlatmaları, mutluluk ve şükran duygularını artırır. Bu uygulama, olumsuz düşüncelerin etkisini azaltarak daha dengeli bir duygu durumunun gelişmesine katkıda bulunur.

b. Güçlü Yönle Odaklanma:

Çocuğun güçlü olduğu alanları keşfetmek ve bu yönleri desteklemek önemlidir. Örneğin, bir çocuk sanatta başarılıysa bu alanda kendisini ifade etmesine fırsat tanınmalıdır. Güçlü yönle odaklanmak çocuğun öz güvenini artırır ve davranış problemlerinin azalmasına yardımcı olur.

c. Mindfulness ve Nefes Egzersizleri:

Mindfulness çalışmaları, çocukların dikkatlerini toplamasına ve duygusal regülasyon sağlamasına yardımcı olur. Basit nefes egzersizleri ile çocukların stres seviyeleri azaltılabilir ve odaklanma becerileri geliştirilebilir.

d. Sosyal Destek ve İlişkilerin Güçlendirilmesi:

Pozitif psikoloji, güçlü sosyal bağların ruh sağlığı üzerindeki olumlu etkisini vurgular. Çocukların arkadaşları ve aileleri ile sağlıklı ilişkiler kurmaları teşvik edilmelidir. Empati ve iş birliği gibi değerler, grup çalışmaları ve oyunlarla pekiştirilebilir.

e. Şükran ve Takdir Etme Alışkanlığı:

Çocuklara hayatlarındaki güzel şeylere şükretme alışkanlığı kazandırmak, olumlu bakış açısını güçlendirir. Her gün üç şey için şükretme etkinliği, hem evde hem de okulda uygulanabilir.

4. Dayanıklılık (Resilience) ve Problemlerle Baş Etme:

Pozitif psikoloji, çocukların karşılaştıkları problemleri birer öğrenme fırsatı olarak görmelerini destekler. Dayanıklılık, zorluklarla başa çıkma kapasitesini artıran önemli bir beceridir. Bu beceriyi geliştirmek için:

- Çocuklara problem çözme teknikleri öğretilmeli,
- Başarısızlıkların doğal bir süreç olduğu vurgulanmalı,
- Deneme-yanılma yöntemiyle öğrenmenin teşvik edilmesi sağlanmalıdır.


5. Ebeveyn ve Öğretmenlere Pozitif Psikoloji Tavsiyeleri

Ebeveynler ve öğretmenler, çocukların duygusal gelişiminde önemli bir rol oynar. Pozitif psikoloji ilkeleri doğrultusunda şu tavsiyelere dikkat edilebilir:

- Olumlu Geri Bildirim: Çocukların çabalarını takdir edin ve olumlu davranışları pekiştirin.
- Örnek Olma: Ebeveyn ve öğretmenlerin olumlu bakış açısını sergileyerek model olmaları önemlidir.
- Destekleyici Bir Ortam Yaratma: Çocukların kendilerini ifade edebilecekleri güvenli ve destekleyici bir ortam sağlanmalıdır.

Sonuç:

Pozitif psikoloji, çocukların duygu ve davranış problemleriyle başa çıkmalarında güçlü bir yaklaşım sunar. Güçlü yönlere odaklanmak, olumlu duyguları pekiştirmek ve dayanıklılık geliştirmek, çocukların hem duygusal hem de sosyal gelişimlerini destekler. Eğitimciler, psikologlar ve ailelerin bu yaklaşımı benimseyerek çocuklara daha sağlıklı bir gelecek sunmaları mümkündür.

Çocukların hayatında pozitif değişimler yaratmak için küçük ama etkili adımlar atmak, onların kendilerini daha değerli hissetmelerine ve yaşamdan daha fazla tatmin duymalarına yardımcı olacaktır. Pozitif psikoloji, bu süreçte hem bir rehber hem de bir ilham kaynağıdır. 





ANLAŞMALI KURUMLAR



MUSTAFA



bilg-e danışmanlık

BİLG-E DANIŞMANLIK



TAYHAN DTM LTD. ŞTİ.



ÇAĞLAR AVİZE



SMILE ZONE CLINIC
AÇIZ VE DİŞ SAĞLIĞI POLİKLİNİĞİ



yabancı dil kursları



EĞİTİM NOKTASI



EKONORM
MÜHENDİSLİK HİZMETLERİ



DR. ESİN BARAK



PROFESYONEL LASTİK HİZMETLERİ



LAMPACARD LTD.ŞTİ.



SAK ORGANİZASYON



Çayyolu | Via Flat



Beslenme ve Danışmanlık Merkezi



PROF. DR. HALDUN OĞUZ



ÖZEL
EDİZ MÜZİK KURSU
Çankaya - Ankara



AKADEMİNY / NOX



TECHTURK GÜVENLİK
TEKNOLOJİLERİ





Burcu KOCATÜFEK ÖZYILMAZ

2000 mezunu

3 Ocak 1983 tarihinde Denizli'de doğan Burcu Kocatüfek Özyılmaz, 2000 yılında Özel Arı Fen Lisesinden mezun olduktan sonra 2006 yılında Gazi Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesinde lisans eğitimini tamamladı. 2013 yılında Ankara Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi Endodonti ana bilim dalında bilim doktoru ve uzman hekim ünvanını aldı. Kendi kurduğu klinikte hem diş hekimi hem de klinik sahibi olarak hastalarına hizmet verdi. 2023 yılı Eylül ayı itibarıyla hekimlik kariyerine nokta koydu. Şu an; ICF onaylı profesyonel koçluk ve takım koçluğu yapmakta ve çalışmalarını bu yönde ilerletmektedir.

Instagram: burcu.kocatufek.ozyilmaz

Web: www.disedokunurbirhayat.com

YouTube: Burcu Kocatüfek ile Dişe Dokunur Bir Hayat

AKSİYON ALINMAMIŞ FARKINDALIK, PİŞMANLIKTIR

2024 nasıl geçti bilemedim desem yeridir. Hızlı, dolu dolu ve olgunlaşarak oldu sanırım bu defa... Ve fakat dün 1 Ocak'tı, şimdi ise yepyeni bir 2025 var karşımda. Su misali derler ya... Aynı o hesap... Bazen dingin, bazen coşkulu... E o zaman hoş gelmiş 2025.

Her yılın aralık ayı ortasında bir sonraki yıla mektup yazarım ben. Yıllardır böyle.

Sonra da bir sonraki yılın son günü sabah, okurum bir yıl önce yazdıklarımı bir Türk kahvesi eşliğinde.

Bazı hedeflerim tutmuştur, bazıları olmamıştır. Ama pek çoğu denenmiştir.

“Denemedim” demek yerine “denedim olmadı” demek daha anlamlı geliyor çünkü bana. İnsan her denediğinde kendinden bir parça veriyor belki, ama bir parça da ekliyor yolculuğuna.

Eksilmiyor, aksine doluyor her adımında.

Bu senenin de sonunda yine okunacak 2023'te yazılan mektup.

Ve bir mektup daha yazılacak tüm güzel niyetiyle 2025'e...

Kabul edelim zor bir yıldır, çok yoğun geçti ülke gündemi ve dünya gündemi. Yıpratıcı, sınırlandırıcı, elden bir şey gelemediği durumlarda isyankardı. Güzellikler de oldu elbet ve fakat yorulduk. Kabul. Ve ben bu yıl, “bana iyi gelmeyen” çoğu şeyden elimi eteğimi çektim artık. Bir tanecik hayatlarımıza bu kadar dert biraz fazla diye düşünüyorum.

Yukarıda öz geçmişimde yazan profesyonel koçluk benim aslında “ben” oluşum. İş dünyasında attığım adımlardan bağımsız nefes alma yerim. O nedenle ekleme yapmıyorum üstüne etiketlerimin artık. Dedim ya 2024 farklı bir noktaya getirdi beni, getirdiği yerden de memnun olarak vedalaşıyorum kendisiyle.

Konuya dönecek olursak; işte “ben” oluşum dediğim koçluk eğitimleri bana iyi gelmeyenden bir adım öte durmayı öğretti bu sene.

Sosyal mecralarda dolanmıyorum pek fazla, haberlerden cidden duyduğum kadarıyla haberim var. İş dünyasının kalbinin attığı sosyal mecrada işimle ilgili paylaşımını yapıp, görmem gerekeni görüp çıkıyorum. Selfilerimizi, sosyal hayatımızı paylaştığımız mecrada müzikli paylaşımlar, kişisel gelişim paylaşımları yapmayı çok seviyor, paylaşıyor çıkıyorum.

İş dünyasında her masada olmanın anlamsız olduğunu anladım artık. Ben işimi düzgün yapıyor, şirketimi elimden geldiğince güçlendiriyor, faydalı olabileceğim ve bana faydalı olabilecek insanlarla temasta kalıyorum. Lafla peynir gemisinin yürümediğine 42 yaşında ikna oldum.

“En iyiyiz” diyenlerin ardındaki boşlukları görmek hem güldürüyor hem cesaretlendiriyor. Çünkü çerçevesi varaklı “iyiyiz”, “en iyiyiz”ler artık kimsenin gözünü boyayamıyor. Hepimiz lafa değil icraata bakmayı öğrendik sanırım. Bu da atacağım yeni adımlarda, alacağım aksiyonlarda beni cesaretlendiriyor.

Sabah 5'te kalkarım ben, hafta sonları da dahil. Hastalık, yol yorgunluğu en geç 5.30. Çocukların kahvaltısını hazırlayıp birlikte çıkana kadar 1 saatim var “sadece” bana ait.

O bir saatte mutlaka hareket, mutlaka olana da olmayana da bir teşekkür ve mutlaka beni geliştirebilecek bir podcast dinlemesi ya da kitaptan birkaç sayfa okuması oluyor. Çocukları okula bırakıp işimin başına oturana kadar sosyal medya, mail vb. bakmıyorum...

Bunları bu kadar uzun neden anlattım biliyor musun? Ben bu yıl kendimi anlamayı, bedenime kulak vermeyi, beynimin ne istediğini sorgularken, kalbimin ne istemediğini de sormam gerektiğini öğrendim.

Yıllarca “ben” için bir şey yapmadığımı fark ettim.

Ve aksiyon alınmamış farkındalık, pişmanlıktır...

Ben de gerekeni yaptım.

Peki sen bu yıl ne anladın?

Ne öğrendin?

Ne fark ettin?

Fark ettiğin neler için aksiyon aldın?

2024'te olamayanı olmadığı hâlinde bırakıp, 2025'e daha farklı bakalım mı?

Ne dersin?

Hepimize sağlıklı, keyifli, coşkulu, bolluk bereket içinde, “Yaşıyorummmmmmm!” diye kahkahalarla haykırabileceğimiz musmutlu yıllar diliyorum.

Hoş geldi 2025 😊🌸



**Burcu
SIRIŞ**
1998 mezunu

03 Ağustos 1983 tarihi doğumlu Burcu Sırış, eğitim hayatına Arı Kolejinde başlamış ve ortaokulu burada bitirmiştir. 2001 yılında Başkent Üniversitesi Hukuk Fakültesine giriş yaparak lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimini aynı üniversite bünyesinde tamamlamıştır. Sırış, 2011 yılından bu yana Sırış Hukuk & Arabuluculuk Ofisi'nde hukuki danışmanlık ve arabuluculuk faaliyetlerini yürütmektedir. Ayrıca, 2022 yılından bu yana Ankara Genç İş İnsanları Derneği (ANGIAD) Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmakta olup Genel Sekreter Yardımcılığı görevini sürdürmektedir. Bunların yanı sıra Ankara Barosu Staj Kurulunda danışman avukat olarak görev yapmaktadır.

DİJİTAL PLATFORMLARIN HUKUKİ SORUMLULUĞU VE REKABET HUKUKU PERSPEKTİFİNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ

İnternetin küresel çapta yaygınlaşmasıyla birlikte bireylerin bilgiye erişim, iletişim ve ticaret yöntemlerinde köklü dönüşümler gerçekleşmiş, bu durum hukuka aykırı eylemlerin artmasına ve sınır aşan nitelik kazanmasına neden olmuştur. Dijitalleşmenin bu etkileri, mağduriyetlerin giderilmesinde gerek hukuki gerek teknik açıdan önemli sorunları beraberinde getirmiştir. Aracı hizmet sağlayıcılar tarafından sunulan dijital platformlar, ekonomik ve toplumsal düzenin merkezine yerleşirken, bu aktörlerin hukuki statüsü ve sorumluluklarının kapsamı, hukuki düzenlemelerin temel tartışma alanlarından biri hâline gelmiştir.

İnternet ortamının anonim yapısı, bireylerin hak ihlallerine uğraması durumunda faillerin tespit edilmesini zorlaştırmakta ve mağdurların haklarını aramasını güçleştirmektedir. Ayrıca, failler tespit edilse dahi bu kişilerin maddi imkânlarının sınırlı olması, zararın tazmin edilmesini daha da karmaşık hâle getirebilmektedir. Bu noktada, daha güçlü mali ve organizasyonel yapıya sahip olan aracı hizmet sağlayıcıların hukuki sorumluluğu ön plana çıkmaktadır. Dijital ortamda ortaya çıkan bu hak ihlallerinde "mesajı durdurmanın en etkili yolu, haberciyi durdurmaktır" yaklaşımı, söz konusu platformların sorumluluğuna ilişkin hukuki düzenlemelerin temelini oluşturmaktadır.

Elektronik ticaret alanında faaliyet gösteren dijital platformlar, genellikle satıcı ve alıcı arasında bir köprü kurarak aracılık hizmeti sunmaktadır. Bu aracılık hizmeti, hukuki olarak vekalet sözleşmesi, iş görme sözleşmesi veya sui generis [kendine özgü] bir sözleşme kapsamında değerlendirilebilir.

Türk Borçlar Kanunu'nun 502/2. maddesi uyarınca, vekaletle ilişkin hükümler, niteliklerine uygun olduğu ölçüde bu kanunda düzenlenmemiş iş görme sözleşmelerine uygulanabileceğinden, dijital platformların bu tür sözleşmelerle ilişkilendirilmesi yaygın bir yaklaşımdır.

Elektronik ticaret pazar yerlerinde aracı hizmet sağlayıcılar temel olarak teknik altyapı sunmakla sınırlı bir rol üstlenmekteyse de birçok durumda alıcı ve satıcı arasındaki işlemleri aktif şekilde yönlendirdikleri görülmektedir. Bu durum, hizmet sağlayıcıların yalnızca bir aracı mı yoksa ticari ilişkinin asli bir parçası mı olduğu sorusunu gündeme getirmektedir. Özellikle aktif aracılık faaliyetleri yürüten dijital platformlar, satıcı ile müşteri arasındaki iletişimden öteye geçerek, taraflar arasındaki sözleşme ve alışveriş sürecine doğrudan müdahil olarak ticari ilişkinin asli bir aktörü hâline gelmektedir.

Aktif nitelikte faaliyette bulunan bu araçlar, ürünlerin tanıtımı, ödeme sistemlerinin yönetimi ve lojistik süreçlerin organizasyonu gibi işlevleri doğrudan yürütmektedir. Örneğin, bir platformun yalnızca taraflar arasındaki iletişimi sağlamak yerine, ürünlerin kalite güvencesi, teslimat hizmetleri ve satış sonrası destek süreçlerinde etkin bir rol üstlenmesi, bu pazar yerinin tüketiciler nezdindeki algısını önemli ölçüde değiştirmektedir. Tüketiciler, bu tür bir platformu yalnızca bir aracı hizmet sağlayıcı olarak değil, alışveriş sürecinin güvenilir bir paydaşı olarak görmektedir. Bu durumda, aktif aracılık yapan platformların, tüketici ile satıcı arasında doğrudan bir sorumluluk ilişkisine tabi tutulması gerekliliğini ortaya çıkararak platformun da satıcı ile birlikte tüketiciye karşı müteselsil sorumluluğunu gündeme getirebilir.



Ancak, bu sorumluluk rejiminin şekillendirilmesinde "güvenli liman muafiyeti" ilkesi göz ardı edilmemelidir. Güvenli liman muafiyeti, Avrupa Birliği Elektronik Ticaret Direktifi, Dijital Hizmetler Tüzüğü ve Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında, dijital platformların belirli koşulları yerine getirmesi hâlinde hukuki sorumluluktan muaf tutulmalarını öngören bir ilkedir. Bu doğrultuda yer sağlayıcıların yalnızca pasif bir aracı olarak hareket etmesi, içeriği aktif olarak denetlememesi ve alışveriş sürecine etkin bir şekilde katılmaması durumunda, hukuka aykırı içerikler veya işlemler nedeniyle doğrudan sorumlu tutulamayacağı belirtilmektedir. Bununla birlikte, platformun hukuka aykırılık hakkında bilgi sahibi olması veya bu tür ihlalleri önlemek için gerekli tedbirleri almaktan kaçınması hâlinde, güvenli liman muafiyetinden yararlanamayacağı açıkça hükme bağlanmıştır.

Aktif aracılık faaliyetleri yürüten dijital platformlar, genellikle güvenli liman muafiyetinden yararlanma koşullarını zorlayan bir pozisyonda bulunmaktadır. Zira tüketiciler, dijital platformlarda gerçekleştirilen işlemler sırasında genellikle satıcı ile doğrudan muhatap olmanın ötesinde, platformun

güvencesine ve aracılığına dayanırlar. Platformun aktif müdahalede bulunduğu ve tüketici nezdinde güvenilir bir ticari aracı olarak algılandığı durumlarda sorumluluk üstlenmesi, tüketicilerin korunması bakımından daha adil bir çözüm sunmaktadır. Ayrıca, tüketicilerin mağduriyetlerini giderebilmek adına mali ve organizasyonel kapasitesi daha yüksek olan bu araçların, tüketiciler için doğrudan bir başvuru noktası olarak değerlendirilmesi yerinde olacaktır.

Görüldüğü üzere dijital platformların modern ekonomideki rolü, yalnızca ticari aracılık hizmetleriyle sınırlı kalmamakta, aynı zamanda tüketiciler ve işletmeler arasındaki ticari ilişkilerin dinamiklerini yeniden şekillendiren önemli bir aktör olarak karşımıza çıkmaktadır. Dijital platformların bu rolü, yalnızca tüketici koruma hukuku değil, aynı zamanda piyasa düzenini sağlama amacını taşıyan rekabet hukuku açısından da kapsamlı bir değerlendirme gerektirmektedir. Özellikle Rekabetin Korunması Hakkında Kanun çerçevesinde, araçların faaliyetlerinin doğurduğu etkiler, piyasanın işleyişi ve rekabetçi yapısının sürdürülebilirliği açısından kritik bir öneme sahiptir.

Bu bağlamda, dijital platformların sorumluluğu, aktif aracılık faaliyetleri, şebeke etkisi ve piyasa gücüyle ilişkilendirilerek hukuki bir çerçevede incelenmelidir.

Çevrim içi ticaret ortamları, bir taraftan tüketicilere geniş bir ürün ve hizmet çeşitliliği sunarken diğer yandan satıcıların daha geniş bir kullanıcı kitlesine ulaşmasını sağlayarak şebeke etkisi yaratmaktadır. Şebeke etkisi, bir platformun kullanıcı sayısının artmasının o platformun değeri üzerinde pozitif bir etki yaratması anlamına gelir. Örneğin, pazar yerinde hem satıcıların hem de tüketicilerin artması, her iki taraf için platformun cazibesini ve ticari değerini artırmaktadır. Ancak bu durum, piyasa üzerinde hâkim bir konuma ulaşmalarına ve hatta tekelleşme riskine yol açabilmektedir.

Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 6. maddesi, hâkim durumun kötüye kullanılmasını yasaklamaktadır. Şebeke etkisi nedeniyle dijital platformların hâkim bir piyasa gücüne ulaşması, satıcıların ve tüketicilerin alternatif hizmet sağlayıcılara erişimini sınırlayabilir. Bu bağlamda, platformların, şebeke etkisini kullanarak rakiplerini piyasadan dışlama, fiyatları manipüle etme veya belirli satıcılar üzerindeki baskıyı artırma gibi rekabeti bozucu uygulamalarda bulunması, rekabet hukuku açısından ciddi bir sorun teşkil eder.

Zira bir elektronik ticaret pazar yerinin reklam gelirlerini artırmak amacıyla satıcı ve tüketicilerden herhangi bir ücret talep etmeksizin hizmet sunması, başlangıçta cazip görünmekle birlikte uzun vadede rekabetçi piyasa yapısını

olumsuz etkileyebilir. Böyle bir durumda, piyasada küçük ve orta ölçekli işletmelerin işbu pazar yerlerine bağımlılığı artarken platformun ekonomik gücü giderek pekişir ve alternatif yapıların piyasaya giriş yapması zorlaşır. Bu süreç hem tüketiciler hem de satıcılar açısından seçeneklerin azalmasına ve fiyatların kontrol edilemez bir şekilde artmasına yol açabilir.

Dijital platformların hukuki niteliği ve sorumluluğu, sundukları hizmetin kapsamı, taraflar arasındaki ilişkinin özellikleri ve piyasa üzerindeki etkileri göz önüne alınarak yeniden ele alınmalıdır. Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun ve Rekabetin Korunması Hakkında Kanun kapsamında yer alan düzenlemeler, dijital platformların hem tüketici hakları hem de piyasa dengesi bakımından oluşturduğu riskleri kapsayacak şekilde güncellenmelidir. Özellikle, bu pazar yerlerinin aktif aracılık faaliyetlerinde bulunduğu durumlarda güvenli liman muafiyetinden yararlanma hakları sınırlandırılarak bu platformlar, alıcı ve satıcı karşısında müteselsil sorumlu hâle getirilmelidir. Ayrıca, rekabet hukuku çerçevesinde dijital platformların piyasa yapısına etkilerinin denetlenmesi, tekelleşmenin önlenmesi ve adil bir ticaret ortamının sağlanması amacıyla daha etkin bir denetim mekanizması oluşturulmalıdır.

Bu tür düzenlemeler hem tüketicilerin hem de satıcıların haklarının korunmasını sağlayacak, aynı zamanda dijital ekonomide daha adil ve dengeli bir piyasa yapısının oluşturulmasına katkıda bulunacaktır. 🌱





Buse Nur ALTINTOP 2015 mezunu

20 Nisan 1997 tarihinde Ankara'da doğdu. Tüm eğitim hayatını Özel Arı Okullarında tamamlayan Busenur Altıntop, 2015 yılı mezunlarımızdan. Atılım Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümünden mezun olduktan sonra Başkent İletişim Bilimleri Akademisinde spikerlik ve sunuculuk eğitimi alarak iç mimarlık mesleğinin yanı sıra Radyovizyon'da radyo yayıncısı olarak çalışmalarına devam etti.

İÇ MİMARLIK VE RADYO, İKİ FARKLI SEKTÖR

İç mimar ve radyo yayıncısı olmak, hayatımda iki tutku olarak yan yana yer alıyor. Her iki mesleğin de kendine has dinamikleri var. Bu iki farklı dünyayı bir arada yürütmek hem zorlu hem de son derece tatmin edici bir yolculuk.

İç mimar olarak, yaratıcılığımı mekânlarda ifade etmek benim için büyük bir zevk. Her proje, kendine özgü bir hikâye ve karakter taşıyor. Mekânları hayata geçirirken hem estetik hem de işlevselliği gözetmek gerekiyor. Her ayrıntıyı düşünmek, doğru renk ve doku kombinasyonlarını bulmak beni sürekli olarak yenilikçi düşünmeye zorluyor.

Radyo yayıncılığı ise tamamen farklı bir alan. Mikrofonun önünde olmak, dinleyicilere ulaşmak, onlarla anlık bir bağ kurmak ve paylaşılan duyguları yaşamak yayının sunduğu en büyük keyiflerden biri. Radyo programlarımda iç mimarlık hakkında konuşurken dinleyicilere ilham vermek, bu iki alanın nasıl iç içe geçebileceğini göstermem açısından da oldukça anlamlı.

Radyo yayıncılığı sadece sesinizi duyurmakla kalmıyor, aynı zamanda insanları etkileme gücünü de beraberinde getiriyor. Farklı konular hakkında konuşmak, bana sürekli öğrenme fırsatları sundu. Her yayında yeni bir şey keşfetmek hem profesyonel hem de kişisel olarak büyümeme yardımcı oldu. Mikrofonun karşısında oturmak, sadece bir meslek değil, aynı zamanda kelimelerin gücünü hissetmek, düşüncelerimi paylaşmak, insanların yaşamlarına dokunabildiğini hissetmek, ayrı bir motive kaynağı. Radyo sadece bir iletişim aracı değil, aynı zamanda insanları bir araya getiren bir platform.

Bu iki mesleği bir arada yürütmek, zaman yönetimini en üst düzeye çıkarmayı gerektiriyor. Her iki sektörün içinde bulunmak, sürekli üretim hâlinde olmak biraz zorlayıcı ve yüksek disiplin gerektiren bir durum olsa da bu zorluklar bana daha iyi bir yönetici olmayı ve önceliklerimi belirlemeyi öğretiyor.

İÇ MİMARLIK SEKTÖRÜNDE KENDİNİZİ HANGİ ALANLARDA GELİŞTİRMENİZ GEREKİYOR?

1. Eğitim: İç mimarlık veya ilgili bir alanda lisans diploması. Bazı pozisyonlar için yüksek lisans veya sertifika programları da tercih edilebilir.

2. Staj Deneyimi: İç mimarlık firmalarında veya tasarım stüdyolarında yapılan stajlar pratik bilgi edinmek için önemlidir. Bu süreçte gerçek projelerde yer almak sektörü tanımak açısından faydalıdır.

3. Portföy Geliştirme: Eğitim süresince veya stajlar sırasında yapılan projelerin derlenmesi. İyi bir portföy, iş başvurularında büyük bir avantaj sağlar.

4. Proje Yönetimi: Projelerin planlanması, bütçelendirilmesi ve yürütülmesi konularında deneyim kazanmak. Bu beceriler, iş hayatında büyük önem taşır.

5. İletişim Becerileri: Müşterilerle ve ekip arkadaşlarıyla etkili iletişim kurabilme yeteneği, projelerin başarılı bir şekilde yürütülmesinde kritik bir rol oynar.



Programlar

1. CAD Yazılımları: AutoCAD, SketchUp ve Revit gibi bilgisayar destekli tasarım (CAD) yazılımları iç mimarların en çok kullandığı araçlardır.

2. 3D Modelleme ve Render Programları: 3ds Max, Rhino ve Lumion gibi programlar tasarımların üç boyutlu görselleştirilmesinde kullanılır.

3. Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator ve InDesign gibi programlar sunumlar ve görsel içerik oluşturma için önemlidir.

4. Proje Yönetim Yazılımları: Trello, Asana veya Microsoft Project gibi araçlar projelerin planlanması ve takibi için faydalıdır.

5. BIM Yazılımları: Building Information Modeling (BIM) yazılımları yapı projelerinde detaylı bilgi yönetimi için kullanılır. Revit bu alanda popülerdir.

Ekstra Beceriler

• **Renk ve Doku Teorisi:** Renk ve doku kombinasyonları hakkında bilgi sahibi olmak.

• **Sürdürülebilir Tasarım:** Çevre dostu malzemeler ve uygulamalar konusunda bilgi sahibi olmak, sektördeki güncel trendlere ayak uydurmak için önemlidir.

• **Mekân Tasarımı İlkeleri:** Fonksiyonel ve estetik mekân tasarımını anlayabilmek.

RADYO VE TELEVİZYON SEKTÖRÜNDE GEREKLİ BECERİ VE NİTELİKLER NELERDİR?

1. İletişim Becerileri: Hem sözlü hem de yazılı iletişimde etkili olabilmek. Dinleyicilere veya izleyicilere net ve anlaşılır bir şekilde ulaşmak önemlidir.

2. Yaratıcılık: Farklı ve ilgi çekici içerikler üretebilmek. Program fikirleri geliştirmek ve yenilikçi yaklaşımlar sergilemek, sektörde öne çıkmanıza yardımcı olur.

3. Teknik Bilgiler: Ses ve görüntü, kayıt düzenleme ve yayına hazırlama konularında temel bilgi sahibi olmak. Ses mikslleme, video edit ve kamera kullanımı gibi teknik beceriler de önemlidir.

4. Proje Yönetimi: Programların planlanması, organizasyonu ve zaman yönetimi konusunda yetkinlik. Proje takvimlerini oluşturabilme yeteneği.

5. Araştırma Becerileri: İçerik hazırlarken derinlemesine araştırma yapabilmek.

Güncel olaylar ve konular hakkında bilgi sahibi olmak, kaliteli içerik üretiminde faydalıdır.

6. Sosyal Medya Yönetimi: Sosyal medya platformlarını etkili bir şekilde kullanabilmek. İçerik paylaşımı, etkileşim ve dinleyici/izleyici kitlesi oluşturma becerisi.

Gerekli Eğitimler

1. Lisans Programları: Radyo-televizyon, iletişim, medya çalışmaları veya gazetecilik gibi alanlarda lisans eğitimi almak. Bu programlar sektöre dair temel bilgi ve becerileri kazandırır.

2. Staj Deneyimi: Radyo ve televizyon istasyonlarında staj yapmak pratik deneyim kazanmak açısından kritik öneme sahiptir. Bu süreçte sektörü daha iyi tanıma fırsatı bulursunuz.

3. Ses ve Görüntü Teknikleri Kursları: Ses kaydı, mikslleme ve video edit yapma gibi konularda uzmanlaşmak için teknik kurslara katılmak.



4. Yazılı İçerik Üretimi Eğitimi: Senaryo yazımı, haber yazımı ve program içeriği oluşturma konularında atölye çalışmaları veya kurslar.

5. İletişim ve Sunum Eğitimi: Etkili konuşma, sunum yapma ve sahne performansı becerilerini geliştirmek için eğitimler almak.

6. Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama Eğitimi: Sosyal medya stratejileri ve dijital içerik yönetimi üzerine kurslar günümüzün medya dinamiklerine ayak uydurmanıza yardımcı olur.

Sonuç olarak, iç mimar ve radyo yayıncısı olarak iki farklı dünyada var olmak, bana eşsiz bir perspektif kazandırdı. Her iki meslek de yaratıcılığımı besliyor, benim sürekli olarak gelişmeye yardımcı oluyor. Her gün yeni projeler ve yayınlarla dolu bir hayat sürmek hem zorlayıcı hem de son derece tatmin edici. Gelecekte bu iki tutkumun daha da birleştiği, ilham verici projeler ve yayınlar yaratmayı dört gözle bekliyorum.

Ve eklemek istiyorum, tüm eğitim öğretim hayatımı geçiştirdiğim, büyüdüğüm, öğrendiğim, geliştirdiğim, ilham kaynağım olan okuluma, Özel Arı Okullarına yazdığım bu paylaşım yazısından dolayı büyük bir gurur duyuyorum. 🐝

Röportaj



**Rezzan
DAĞISTANI**
1996 mezunu

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

"1979 yılında Dubai'de doğdum, çocukluğumun büyük kısmını orada geçirdim. Daha sonra ailemle birlikte Türkiye'ye kesin dönüş yaptık. O döneme kadar Türkiye, ailecek yaz tatillerinde ve aile ziyaretlerinde en mutlu anılarımı biriktirdiğim anne memleketim olmuştur. Ancak kesin dönüşle birlikte 12 yaşında Dubai'yi bırakıp Ankara'ya taşındım. Arı Kolejinde eğitimime devam ettim ve burada yeni dostluklar, arkadaşlıklar edinme fırsatım oldu. Ayrıca Arı ailesi adaptasyon sürecimi kolaylaştırmış, Türkçemin gelişmesinde çok değerli destekler vermiştir. Hatta unutulmaz bir anımı sizlerle paylaşmak isterim; çölde doğup büyüyen ben 1991 kışına kadar kar görmemiştim, sınıfta otururken ilk defa kar yağdığını görünce kendimi tutamamış cama yapışmışım. Hayranlıkla ve büyük bir şaşkınlıkla karın usulca yağmasını izlemiştim. O gün derste olan hocam 'Hadi çocuklar hep birlikte dışarı çıkalım Rezzan merakını gidersin.' demişti. İnanılmaz mutlu olmuştum. 6 senemi geçirdiğim o güzel yıllar için tüm Arı ailesine bu vesile ile sevgilerimi gönderiyorum.

Dubai'de Türk bir anne ve Suriyeli bir babanın çocuğu olarak çok kültürlü bir ortamda büyüdüm. Bu farklı kültürleri bir arada görmek hem özel hayatımda hem de profesyonel yaşamımda bana büyük avantajlar sağladı. Yurt dışında yaşayınca farklı kültürlerden insanlarla iletişim kurmayı, herkesi olduğu gibi kabul etmeyi ve en önemlisi kimseyi yargılamamayı öğrendim ve bu deneyimler her zaman özel hayatıma ve işime rehberlik etti."

Kariyerinizin bugüne kadar olan gelişim sürecini bizimle paylaşır mısınız?

"Üniversiteyi bitirdikten sonra 2003 yılında yurt dışında fuar organizasyonları yapan bir şirkette işe başladım ve 2005'te İstanbul'a taşındım. CNR Fuarcılık'ta kariyerime devam ettim, ardından 3 yıl Dubai ve Katar'da çalıştım. 2010 yılında İstanbul'a geri dönüp CNR Fuarcılık'taki eski görevime devam ettim. 2012'de Birleşmiş Milletlere bağlı IRU [International Road Transport Union] İstanbul ofisinde çalışmaya başladım. Bu süreç, yurt dışı organizasyonlarında görev almama ve farklı coğrafyalarda projeler yürütmeme olanak sağladı.

2017'de medya sektörüne geçiş yaparak, O3 Medya ile Arap kanalı için 'İstanbullu Gelin'in remake'i olan 'Beyrutlu Gelin' projesinde yapımcı olarak görev aldım. 2020'de ACUNMEDYA ailesine katıldım ve şimdi global projelerde yapımcı olarak çalışıyorum."



ACUNMEDYA'da çalışmanın kolay ve zor yönleri nelerdir?

"Medya sektörü oldukça yoğun ve tempolu bir endüstri. Dünyanın dört bir yanında prodüksiyonlar yapıyoruz. Örneğin Dominik Cumhuriyeti'nde aylarca süren projelerde yer alıyorum. Bu yoğun tempo, iş ve özel yaşam dengesini bazen zorlayabiliyor. Ancak büyük bir tutkuyla yaptığım bu işte, ekip arkadaşlarımda desteğiyle her şey daha yönetilebilir hâle geliyor. Burada tabii ki ailemin de desteğini es geçmem. ACUNMEDYA'da çalışmak yorucu olsa da bir o kadar eğlenceli ve bu beni daimi olarak motive ediyor. Çalışma yoğunluğu nedeni ile boş zamanlarımda ailemle vakit geçirmek her zaman önceliğim oluyor."



Televizyon projelerinde çalışmak nasıl bir deneyim? Sektörün en büyük zorlukları nelerdir?

"ACUNMEDYA'daki görevimde CEO'muz ve ekibimizle yakın iş birliği yaparak projelere hayat veriyoruz. 'Exatlon', 'Survivor' gibi büyük projelerde ve yakın zamanda ACUNMEDYA'nın Almanya'da satın aldığı yeni kanalın içeriğini geliştirmek gibi projelerde yer alıyorum. Bu işler bazen çok zorlu ve karmaşık olsa da işimizi global düzeyde daha geniş kitlelere ulaştırmak ve olumlu tepkiler almak büyük bir motivasyon kaynağı. Tabii, bu işin zorlukları da var, yok değil. Yüksek tempo, çok uluslu ekipler arasında koordinasyonu ve ekip ruhunu sağlamak, her projede yenilikçi fikirler geliştirmek ve izleyicinin beklentilerini karşılamak büyük bir sorumluluk."

Röportaj



**Rezzan
DAĞISTANI**

1996 mezunu



Kariyer yolculuğunuzdan ilham almak isteyen 12. sınıf öğrencilerimize önerileriniz nelerdir?

"Medya ve prodüksiyon sektörü çok dinamik ve yorucu bir alan. Bu işin her aşamasında yüzlerce kişi çalışıyor ve kamera arkasında büyük bir emek gerektiriyor. Yabancı dil bilmek çok önemli ve artı puan her işte olduğu gibi. Bir kaç dil öğrenmek, pratik yapmak, çok yönlü olabilmek ve her aşamada ekip çalışmasına açık olmak ve dünyadaki yenilikleri yakından takip etmek bu sektördeki başarıyı getiriyor. ACUNMEDYA'da çalışmak oldukça renkli ve heyecan verici bir deneyim fakat bunun yanında yoğun bir tempoyu da içinde barındırıyor. Tekrar etmek istiyorum, yabancı dil öğrenmek, her alanda bir adım önde olmak ve gelişim için önemli bir araç."

Ulusal ve uluslararası alanda pek çok yapımda görev alan biri olarak, bu yoğun iş temposunda kendinize zaman ayırmak için neler yapıyorsunuz?

"Yeni hedefler belirlemek ve kişisel gelişimime katkı sağlamak benim için çok önemli. Şu anda beşinci dilim olan Yunancayı öğrenmeye çalışıyorum. Bu süreç kolay olmasa da Yunan kültürüne olan ilgim ve Yunan kültürünün yaşam tarzı, hele ki müzikleri beni motive ediyor."



Son olarak “Arı Ailesi” ve okul arkadaşlarınıza iletmek istediğiniz bir mesajınız var mı?

"İş hayatımda beni en çok mutlu eden şeylerden biri, yaptığımız işlerin insanların hayatlarında yarattığı olumlu değişiklikler. Yarışmacıların programlara katılmadan önceki ve sonraki hayatlarını gözlemlemek bu işin değerini anlamamı sağlıyor. Hayatımda merkez aldığım ilke de bu: İnsanlara ilham vermek ve hayatlarında güzel bir iz bırakmak. Mesleğinizi sevdiğinizde, yaptığınız işin kitlelerde pozitif bir etki yaratması çok anlamlı oluyor. İnsanları mutlu edebiliyor, günlük streslerinden azıcık uzaklaştırabiliyor ve eğlenmelerine vesile olabiliyorsam ne mutlu bana. Özetle hayatınızda ne iş yaparsanız yapın, mutlaka tutkuyla yapın ve insanlara değer kattığından emin olun."

Rezzan Dağıstani'nin kariyer yolculuğu, çok kültürlü bir ortamda büyümenin ve disiplinli bir şekilde çalışmanın önemini vurguluyor. Onun hikâyesi, medya sektöründe başarıya ulaşmak için azim, tutku ve ekibin gücünün ne kadar değerli olduğunu gözler önüne seriyor. 🦋





**Coşkun
SAMANCI**
2001 mezunu

20 Ağustos 1983 tarihinde Erzurum'da doğan Coşkun Samancı, ortaokul ve lise öğrenimini Özel Arı Okullarında tamamladı. 2007 yılında Çankaya Üniversitesi Hukuk Fakültesinden mezun oldu. İş yaşamına Samancı Hukuk Bürosu'nda serbest avukat olarak devam etmektedir. Ayrıca 11 Haziran 2023 tarihinden beri Ankara Fenerbahçeli İş İnsanları Derneği (AFİDER) Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

ORTAK VELAYET NEDİR?

Ortak velayet; anne ve babanın çocuk üzerindeki velayet hakkına müşterek ve eşit bir şekilde sahip olması olarak tanımlanabilir. Velayetin ortak kullanılması hâlinde, ebeveynler çocuğun bakım, gider, ihtiyaç, eğitim ve öğretimine ortak olarak katılırlar ve katkı sağlarlar. Hukukumuz açısından ortak velayet, ana ve babanın evli olduğu durumlar için yani evlâyetlilik birliği süresince kabul edilmektedir.

Türk Medeni Kanunu madde 336 uyarınca; evlilik devam ettiği sürece ana ve baba velayeti birlikte kullanırlar. Ana ve babanın ayrı olduğu durumlar için ise kanunumuzda ortak velayete ilişkin bir düzenleme bulunmamakta olup Yargıtay 2. Hukuk Dairesi'nin Türk hukukunda ortak velayeti mümkün kılan bir kararı bulunmaktadır. Bu kararın dayanağı ise, 11 No.lu Protokol ile Değişik İnsan Haklarını ve Ana Hürriyetleri Korumaya Dair Sözleşme'ye Ek 7 No.lu Protokolün 5'inci maddesidir. Bu maddede; "Eşler, evlilik bakımından, evlilik süresince ve evliliğin bitmesi hâlinde, kendi aralarındaki ve çocuklarıyla olan ilişkilerinde, özel hukuk niteliği taşıyan hak ve sorumluluklar açısından eşittir. Bu madde, devletlerin çocuklar yararına gereken tedbirleri almalarına engel değildir." şeklinde belirtilmiştir.

Boşanma davalarında müşterek çocuk söz konusu olduğu durumlarda çocuğun üstün yararı gözetilmektedir. Hâkim, nafaka miktarını belirlerken çocukla ilgili birçok hususu göz önüne almakta ve çocuk lehine karar vermektedir. Ortak velayetin olduğu durumlarda da çocuk için verilecek olan nafakada bir indirim ya da nafakanın ortadan kalkması söz konusu olmaz. Çünkü burada esas olan çocuğun tüm ihtiyaç ve giderlerinin karşılanmasıdır. Çocuğa verilecek nafakada indirim olmamakla birlikte eşler nafakayı ortak bir şekilde karşılamak noktasında bir anlaşma yoluna gidebilirler.

Kişisel ilişki kurma hakkı; ergin olmayan çocuk ile ebeveynleri arasındaki iç ilişkiyi kurma ve koruma amacını taşımaktadır. Boşanma sonucunda her ne kadar ortak velayete hükmedilmiş olsa da bu çocuğun anne ve babasının yanında dönüşümlü olarak yaşayacağı anlamına gelmez. Mahkemece çocuğun kimin yanında kalacağına karar verilmesi ve anne babasıyla olan kişisel ilişkisinin yine mahkeme tarafından tesis edilmesi gerekir. Önemli olan çocuğun üstün yararını ve mahkeme yine çocuğun üstün yararını gözeterek kişisel ilişki tesisini yapmalıdır.

Anayasa Mahkemesinin konuya ilişkin bir kararında velayet ve kişisel ilişki tesisine ilişkin davalarda asıl amacın tarafların iddiaları ile mevcut deliller değerlendirilerek çocuğun üstün yararına göre bir belirleme yapılması gerektiği ve ebeveynin çıkarları ile çocuğun menfaatleri arasında adil bir denge kurulması gerektiği ifade edilmiştir.



Mahkemeler ayrılığa ya da boşanmaya karar verirken mümkün oldukça anne ve babayı dinleyip çocuk vesayet altında ise vasinin ve vesayet makamının görüşünü aldıktan sonra anne ve babanın çocuk ile kişisel ilişkisini ve sahip oldukları hakları düzenler.

Velayetin kullanılması kendisine verilmeyen eşin çocuk ile kişisel ilişkisinin düzenlenmesinde çocuğun özellikle sağlık, eğitim ve ahlak bakımından yararları esas tutulur. Bu eş, çocuğun bakım ve eğitim giderlerine gücü oranında katılmak zorundadır.

Anayasa Mahkemesi 6/10/2021 tarihli, 2018/27658 numaralı başvuruda konuya ilişkin kısma aşağıdaki gibi yer verilmiştir. AYM, ebeveynlerin ortak velayet konusunda fikir birliğinde bulunmamalarına rağmen mahkemenin ortak velayete hükmetmesini aile hayatına saygı hakkının ihlali olarak değerlendirmiştir.

Eşlerin boşanmasının temelinde genel olarak anlaşmazlık, uyuşmazlık bulunur ve bu süreç iki taraf için de yıpratıcı olabilmektedir. Evlilik birliğinin bu şekilde sona ermesinin bir sonucu olarak da bu anlaşmazlıklar eşler arasında tekrar ortaya çıkabilir ve ortak velayet altındaki çocuk bu durumdan olumsuz etkilenebilir. Evlilik birliğini ortak bir paydada yürütemeyen eşler, ortak velayet altındaki çocuğa karşı yerine getirmeleri gereken hak ve yükümlülükleri yerine getiremeyebilir, çocuğun idaresi noktasında ortak hareket edemeyebilirler. Çocuğun anne ve babasının başkalarıyla evlenmeleri hâlinde çocuğun idaresi ve bakımı konusunda anlaşmazlıklar çıkabilir ve çocuk iki taraf arasında kalarak bu durumdan olumsuz etkilenebilir.



13 Ağustos 2002 tarihinde Ankara'da doğdu. İlk, orta ve lise öğrenimini Özel Arı Okullarında tamamladı. 2024 yılında University of Nottingham International Media and Communications bölümünden mezun oldu. Hâlen University of Manchester Digital Marketing yüksek lisans öğrenimini sürdürmekte. Annesi Senem Çetin'in ardından ikinci kuşak Arılı olan Ege Ulusoy okulumuzun basketbol takımının ardından kendi üniversitesinin basketbol takımında da yer aldı. Ege Ulusoy şu sıralar hayatın ona neler getireceğini zevkle beklemekte.

YAPAY ZEKÂ VE DİJİTAL PAZARLAMA: GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN GÜÇ

Dijital pazarlama dünyası, yapay zekânın (AI) sahneye çıkmasıyla adeta bir bilim kurgu filmi gibi hissettirmeye başladı.

**Ege
ULUSOY**
2020 mezunu

Markalar artık müşterileriyle etkileşim kurmak için hem zekâ dolu hem de duygusal olarak "akıllı" çözümler üretebiliyor. Bir yüksek lisans öğrencisi olarak dijital pazarlamayı öğrenirken yapay zekânın bu alandaki dönüşümünü ilk elden görmek heyecan verici. Gelin, bu teknolojinin neleri değiştirdiğine biraz daha yakından bakalım.



Yapay Zekânın Dijital Pazarlamaya Katkıları

1. Kişiselleştirilmiş Deneyimler: Hatırlıyorum, bir gün Netflix'te film ararken saatlerce dolaşıp hiçbir şey bulamadım. Ertesi gün "Bu senin için mükemmel olabilir!" diye bir öneri çıktı ve o film gerçekten de harikaydı. Bu tamamen yapay zekânın işi! AI, kullanıcı davranışlarını analiz ederek herkese kendi "favorisini" sunabiliyor. Amazon'dan aldığınız tavsiye listelerini de düşünün; her şey size özelmış gibi hissettiriyor, değil mi?

2. Daha Etkili Veri Analitiği: Bu yaz stajımdaki bir projede Google Analytics'te AI destekli veri analizini keşfettim. Ziyaretçilerin hangi sayfalarda daha fazla zaman geçirdiğini, nerede sıkıldıklarını ve neden siteden ayrıldıklarını anlamak için sihir gibi bir şeydi. Yapay zekâ sayesinde veri karmaşasının içinden anlamlı bilgiler çekmek hiç bu kadar kolay olmamıştı.

3. Chatbotlar ve Müşteri Hizmetleri: Bir defasında bir markanın müşteri hizmetleriyle konuşmak için saatlerce beklediğimi hatırlıyorum. Şimdi? Chatbotlar sayesinde saniyeler içinde yanıt alabiliyoruz. 7/24 hizmet veren bu "dijital kahramanlar" sayesinde müşteriler memnun, markalar ise daha az insan kaynağı kullanarak tasarruf ediyor.

4. Reklamcılık ve Hedefleme: Bir keresinde sadece bir kez bir uçak bileti aradım ve ardından her sosyal medya platformunda karşıma aynı reklamlar çıktı. Evet, biraz ürkütücü ama bir o kadar da etkili! Yapay zekâ, doğru kişiye doğru zamanda doğru reklamı ulaştırıyor ve bu sayede markalar reklam bütçelerini daha akıllıca harcayabiliyor.

5. İçerik Üretimi ve Yönetimi: Şahsen blog yazıları yazarken bazen tıkanabiliyorum. AI tabanlı içerik araçları hem fikir hem de taslak oluşturmak için mükemmel yardımcılar. "Bugün ne yazsam?" sorusunun cevabını adeta sizin için buluyorlar!

Gelecekte Bizi Neler Bekliyor?

1. Sesli Arama ve AI: Bir sabah aceleyle evden çıkmadan önce "Alexa, bugünkü hava nasıl?" diye sordum. Cevaplar o kadar hızlı ve netti ki zaman kazandım. Sesli arama, pazarlamanın geleceğinde büyük rol oynayacak gibi görünüyor. Markalar artık "Bu soruya en iyi cevabı ben veririm!" yarışına girmiş durumda.

2. Görsel ve Video Analitiği: Instagram'da hangi görsellerin daha fazla ilgi gördüğünü anlamak mı? Yapay zekâ bunu saniyeler içinde çözebiliyor. Şahsen, sosyal medya içerik stratejilerimi oluştururken AI tabanlı araçlardan destek aldığımda, aldığım etkileşimlerde gözle görülür bir artış oldu.

3. Öngörücü Analitik: Geçmiş verilerden geleceği tahmin etmek mi? Bu tam bir süper güç gibi! AI sayesinde markalar, trendleri önceden görüp stratejilerini buna göre şekillendiriyor. Hatta bu dönemki bir projemde bu yöntemle bir markanın satışlarını nasıl artırabileceğimizi modellemiştik.

AI ile Yaratıcılığın Yeni Boyutları

Bir gün, bir grup arkadaşla bir projeye başlamıştık ve aklımızda büyük bir soruyla kaldık: "Bu kampanya nasıl daha yaratıcı olabilir?" İşte burada AI devreye girdi. Canva'nın AI tabanlı tasarım araçları sayesinde, saniyeler içinde etkileyici grafikler ve özgün içerikler oluşturduk. Hem eğlenceliydi hem de inanılmaz hızlıydı. Eskiden saatler alan işler artık dakikalar içinde bitti. AI, yaratıcılığı sadece kolaylaştırmakla kalmıyor, onu yepyeni bir seviyeye taşıyor.

Zorluklar ve Etik Sorular


Tabii ki her şey güllük gülistanlık değil. Bir kez, verilerimi izinsiz kullanan bir uygulama yüzünden epey rahatsız oldum. Yapay zekânın etik kullanımının önemini bu gibi durumlarda daha iyi anlıyorsunuz. Markalar, kullanıcıların mahremiyetine ve veri güvenliğine dikkat etmezse büyük problemlerle karşılaşabilir.

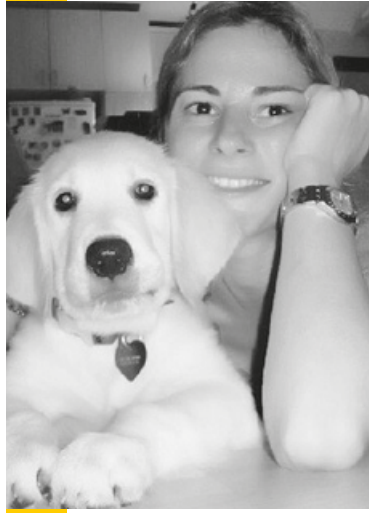
AI ve İnsan Dokunuşu: En İyi Kombinasyon

Tüm bu AI kolaylıklarına rağmen, unutulmaması gereken bir şey var: İnsan dokunuşu. Geçen ay, bir markanın tamamen AI ile ürettiği bir kampanya görmüştüm ve bir şeyler eksik gibi hissettirdi. Çünkü duygusal bağ kurmak, tamamen algoritmalara bırakılacak bir iş değil. Yapay zekâ süreçleri kolaylaştırabilir ama gerçek bir hikâye anlatımının yerini tam anlamıyla alamaz.

Kendi projelerimde bunu dengede tutmaya özen gösteriyorum. Örneğin, bir kampanya stratejisi oluştururken AI'dan aldığım analizlere kendi gözlemlerimi ve yaratıcı fikirlerimi ekliyorum. İşte bu kombinasyon hem verimli hem de etkileyici sonuçlar doğuruyor.

Sonuç

Yapay zekâ, dijital pazarlamayı sadece daha verimli değil, aynı zamanda daha eğlenceli ve kişisel bir hâle getiriyor. Ancak bu teknolojiyi doğru kullanmak büyük bir sorumluluk. Markalar, yapay zekâyı etik çerçevede kullanarak müşterilerle daha güçlü bağlar kurabilir. Gelecek, bu yenilikçi çözümleri doğru zamanda doğru yerde uygulayanların olacak. Ve belki bir gün, AI ile hazırladığınız bir pazarlama kampanyası sayesinde tüm dünyada tanınan bir markaya dönüşebilirsiniz. Kim bilir? 



**Elif
Güliz
BAYRAM**
1995 mezunu

“1978’de dünyaya ağlayarak 'merhaba' diyen bendeniz, sonrasında hep güldüm. Arada bir gözyaşlarıyla karışık da olsa hep gülümsemek ilacım oldu tüm kederlere, dertlere. Hayat bir oyundur. Kimi zaman dram, Kimi zaman komedi, Kimi zaman trajedi, Kimi zaman polisiedir, ama hep eğlenmek içindir. Her anından zevk alınmalıdır, o anların tekrarı hiç yoktur. Hayallerimin peşinden koşup onları hep yakaladım. Hayal kurmaktan hiç vazgeçmedim, maratonum devam ediyor...”

2025 HAYALLERİN GERÇEKLEŞTİĞİ BİR YIL OLSUN...

Her yeni yıl gelirken bir sürü dilekler dileriz... Geride bıraktığımız yılı adeta kovalarken gelecek yılı ışıltılı süslenmiş sokaklar (daha doğrusu AVM’ler), özel menülerle hazırlanmış yılbaşı masaları, şık kıyafetlerle, sevdiklerimize verdiğimiz hediyelerle, sevdiğimizimizden aldığımız hediyelerle adeta bir festival havasında karşılarız...



Oyun bitti. Ben sevgili arkadaşım Barış'la buluşmak üzere kulis çıkışına gittim. Canım barış geldiğinde dedim ki "Bu nasıl muhteşem bir oyundu. Şarkılar, danslar... Opera ekibini Devlet Opera ve Baleden tanıyorum ama dansçıları kimdi öyle? Carmen Türk'tü onu biliyorum ama diğerlerini yurt dışından nasıl getirdiniz?" Barış ise oyuncuların biri hariç tamamen Türk olduğunu söyledi. Ben böylece Türkiye'de de flamenko yapıldığını öğrenmiş oldum ve Carmen Eren Ergene'nin öğrencileriyle oyunda dans ettiğini öğrendim. Barış'tan beni Eren Hoca ile tanıştırmasını rica ettim. Eren Hoca o kadar sıcakkanlıydı ki beni "Evimiz Flamenko" whatsapp grubuna ekledi. Ders açtıkça bizlere oradan yazacağını söyledi.

Aradan 3 ay geçince Eren Hoca yeni sezonda başlangıç sınıfı açacağını söyledi ama maalesef ki dersler salı-perşembe günleri akşam saatlerindeydi. Tabii mecliste görev yapan her danışman gibi ben de biliyordum ki salı akşamları meclisten bir yere gitmek imkânsızdır, perşembe akşamları ise öngörülemezdir. O nedenle üzülerek derslere katılamayacağımı söyledim. Ama Eren Hoca bana üzülmememi ilerleyen zamanda yeni sınıflar açacağını söyledi...

Bunun için de tam 7 ay daha beklemem gerekti... Ve bu sefer dersler cuma ve pazar günlerindeydi. Hayat bana işte sana bir şans daha demişti. Ben de Eren Hoca'ya hiç düşünmeden "Tamamdır. Ben geliyorum." dedim. Çünkü Kintsugi'm bana bunu fısıldıyordu, "Hayalini gerçekleştir Elif...". Böylece Akademi Flamenko'da flamenko dersleri almaya başladım... İşin ilginç yanı sınıfta daha önce halk oyunu oynamış, tango ve hatta flamenko yapmış arkadaşlar da vardı. Oysa ben ailede "odunluğum" ve "kulaksızlığım" ile nam salmışım.



Eren Hocaya birkaç kez “Bana bir bakın Hocam umut vaat etmiyorsam ben boşuna yorulmayayım ama daha önemlisi sizi de hiç yormayayım.” diyelim geldi. Ama kendimi hep tuttum. Çünkü flamenko her geçen gün ruhuma işliyordu. Sadece bir dans olmanın ötesinde bir kültürdü ve hatta da bir yaşam biçimi... [Recep İvedik repliği gibi oldu sushi bir yaşam biçimi, bir felsefe]. Belgeseller izlemeye başladım, filmler izledim. Eğitim videoları... Ve asistan Hocamın Sümeyla'nın sihirli 24 dakika flamenko çalışmalarını yaptım... Böylece zaman içinde o ilk başlarda nerede duracağını bilemediğim ellerim kollarım, hangi yöne gideceklerini kendimin bile kestiremediğim ayaklarım “duende”sini (duende = tılsım/ruh/flamenko ruhu) bulmaya başladı.

Günler geçtikçe alkışlarının adı palmas, ayak hareketlerimin adı escobilla, ellerimin hareketi floreo (ellerimizin adeta çiçek gibi açılıp kapandığı o zorlu hareket) olmaya başladı... Ben terimleri ve Flamenko tarihini, kültürünü öğrendikçe bedenim de marcajeleri (adımları), ayaklarım punto, golpe, tacon ve plantaları öğrenmeye başladı. [Punto = ayağımızın ön ucu, planta = ayağımızın ön kısmının yerle temas ettiği vuruşlar; golpe = ayaklarımızın tabanının yere temas ettiği vuruşlar; tacon = topuklarımızın vuruşları]

O kadar ilginç ki yıllar evvel bizler birer çocukken kardeşimle ben hastalandığımızda annem ve babam iyileşmeye heves edelim, iyileşmemiz için her denileni yapalım diye bize oyuncak alırlardı. Kardeşim hastalandığında “Troll Bebek” istemiş. O çıkamadığı için de bana istediğim herhangi bir troll bebeği alabileceğimi söylemiş. Yıllar sonra kardeşim elinde o bebekle geldi. “Elif bak!” dedi, “Ben hastalanmıştım. Sen seç demiştin sen gidip bu Flamenko Troll bebeği almıştın. Yani flamenko senin aslında çocukken de içinde varmış.” dedi. Şimdi o bebek artık benim yatak odamda başucumda duruyor.

Bir de babamın Kültür Bakanlığı yayınlarından aldığı Türk sanat müziği eserlerinin sözleri ve notalarının olduğu bir kitap var evimizde... Bilin bakalım en çok açtığım ve okuduğum için iz yapmış sayfada hangi şarkı var? Tabii ki Endülüs'te Raks... Flamenkoyu en muhteşem anlatan eserlerden biri... Gerçekten demek ki benim ruhumda flamenko hep varmış... Falda Carmen Çıktı ile hayatıma giriş yapmış...

Ve böylece yaklaşık bir sene önce izlediğim Falda Carmen Çıktı müzikalinden tam 1 sene sonra ben de mini minicik bir flamenka oldum... Tabii henüz emekleme aşamasında sayılı bir flamenka... Ama... Ama... Falda Carmen Çıktı'da yeni sezon başlayacağını duyunca Eren Hocama sahnede “askılık” olarak da olsa yer almak istediğimi söyledim. Benim gibi bir arkadaşım daha vardı. Tabii akademide yeni dönem başlamış, bizim “mini mini birler”liğimiz geride kalmıştı. Eren Hocamız bize dedi ki “Bu oyuna yeni kimseyi

almaya normalde niyetim yoktu. Ama Elif öyle bir şey dedi ki, askılık olarak da olsa sahnede olmak istiyoruz dediği an ikinizi almak istedim. Size iki şartım var kendiniz çok çalışacaksınız ve her hafta Cuma günü 3 saati bulan bazen de aşan provalara eksiksiz katılacaksınız.” Bu iki şart bizim tutkumuzun yanında o kadar hafif kaldı ki hemen kabul ettik.

Hatta bana bu da yetmedi... Yıllardır sapsarı olan saçlarımı, İskandinav İspanyol çingenesi olmaz diyerek kızıl rengine boyattım.



Şimdi her hafta provalardayız. Flamenko hocamız Eren Ergene ve yönetmenimiz bale hocamız Rüya Büyükkatırcı'nın onayıyla biz de kadroya yardımcı oyuncu olarak dahil olduk. Canımız hocalarımızın bize duyduğu güvenle bir de solo dansımız olacak... Ve 18 Aralık 2024'te de “Perde” diyeceğiz... Falda Carmen Çıktı'yı izlediğim günden tam 18 ay sonra yani 1,5 yıl sonra hayallerimin gerçekleştiği yerde olacağım... Gel de 2024'ü sevme... Gel de Ece Balım'ı sevme... Çocuktan al haberi derler ya... O hissediyorum çok güzel şeyler olacak demişti... Oldu...

2025'ten tüm dileğim öncelikle bana ve tüm sevdiklerime sağlık ve her geçen gün çok daha iyi bir flamenka olmak ve daha nice projelerde sahnede yer alabilmek...

Ve tabii Bee Life'a katkı sunan tüm yazar arkadaşlarım, editöryal ekip başta olmak üzere, Arı ailesine, mezun arkadaşlarıma, öğrencilere, öğretmenlerimize ve ailelerimize, tüm sevdiklerimize hayallerimizin gerçekleştiği muhteşem bir yıl diliyorum... 🌸



**Elif
KOCA**
1997 mezunu

6 Mayıs 1979, Ankara doğumlu Elif Koca; ilkokul, ortaokul ve lise öğrenimini Özel Arı Okullarında tamamladıktan sonra Başkent Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünü bitirdi.

Elif Koca, profesyonel yaşamını Securitas Güvenlik Hizmetleri'nde Türkiye Kurumsal İletişim Müdürü olarak sürdürüyor.

SÖYLEYİN O BEKLENTİYE ARTIK BENİ ÜZEMEZ ÇÜNKÜ ONU TERK ETTİM

Beklentiler, beklenenler, hayaller ve biz... En güzeli akışa bırakmak, kendi hâline bırakmak, salıvermek. Her şeyin içinde var ama bu beklenen şey de. Maaş beklentisi, ödül beklentisi, çocuk beklentisi, iş beklentisi, eş beklentisi, dost beklentisi, başarı beklentisi...

Senden sen olarak beklenenler, üzerindeki etiketlerinden, ünvanlarından beklenenler bir kenarda dururken diğer bir kenarda da senin beklentilerin, sana beklenti içine girmen öğretilmiş olanlardan beklediklerin... Nasıl bir yükür şu beklenti konusu insanın omuzlarında, akılda belirli aralıklarla dolanan sorular ve o sorulara varsayımlar üzerinden verilen cevaplar, hayaller... Yorucu bir süreç. Tabii ki her şeyde olduğu gibi burada da olumlu ve olumsuz iki taraf var, hangi taraftan kavramı ele almak istersek ki ben konuyu kötünün iyisi olarak ele alacağım.

“Türki Dil Kurumuna göre beklenti kelimesi; gerçekleşmesi beklenen şey, bireyin belli şartlar ve durumların alacağı biçimler veya kendisinden beklenenler konusundaki öngörüsü olarak açıklanmış.”

Gerçekleşmesini umduğumuz şeyler karşısında kendi kendimizi içine soktuğumuz durum hâli diyebiliriz. Tabii ki beklentiler güzeldir, insana hayaller kurdurur, heveslendirir, o hayallere doğru adım atmaya teşvik eder, harekete geçirir vs. Harikadır! Peki herkes mutlu sona erişir mi? Beklentiler karşılanır mı? Acaba bir araştırma yapılırsa yüzde kaçlık bir dilim beklentilerinin karşılandığını söylerdi? İşte burada da kendi içinde bir çelişki söz konusu o da beklentilerin gerçekliğe yakınlığı, beklentilerin hayal ürünü olup olmadıkları çünkü malum, insanlar olarak bizler bazen olmadık şeylerde hayallere kapılıp beklentilere girebiliyoruz. Mesela çocukluk yıllarımıza dönüp bir baksak; filmlerdeki süper kahramanlar gibi olacağımızı sanmalar, platonik aşkımızla bir gün evleneceğimizi düşünmeler ya da günümüze bakalım mucize diyetle 10 günde verilecek kiloların bir daha alınmayacağı beklentisi, kusursuz ilişki beklentisi, ideal iş görüşmelerinin sonrasında hayalini kurup beklentiye girdiğimiz kurumsal hayat... Yaşam şekillerimizi etkileme gücüne sahip bir şey bu beklenti, gerek var mı bizi bu kadar etkilemesine? Üstelik sadece bize özel, kendi iç dünyamızla da sınırlı değil, bir de bizden beklenenler var, bizim adımıza beklentiye girenler, onların bize sormadan üzerimize yüklediği yükler. Kimi zaman altında ezilir gibi hissettiğimiz kimi zaman egomuzu tatmin ettiğimiz.



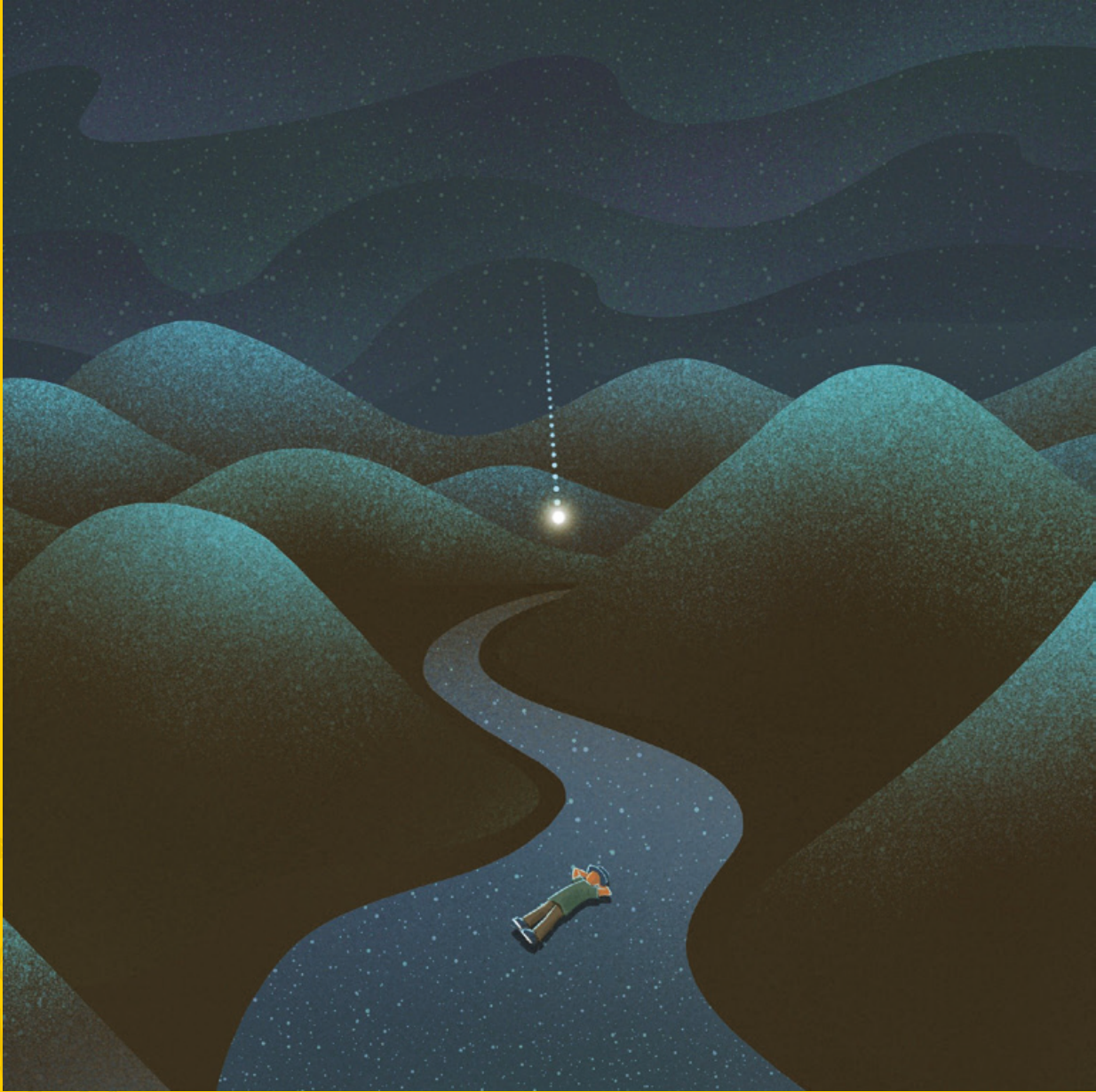
Beklentinin bir de kendini gerçekleştiren kehanet tarafı var, "Pygmalion Etkisi" diye adlandırılan beklenti etkisi kişinin kendisinden beklenen durumu gerçeğe dönüştürmesi, belki biraz manipüle edilerek, belki bilinçaltının etkisinde kalarak... Derin ve teferruatlı konular, dallı budaklı, her bir yeni başlık bir diğerini ortaya çıkarıyor. Bu sebeple işi uzmanlarına bırakıyor, ben kendi dünyamdaki beklentiler kavramının yansımalarına dönüyorum. Fakat fal örneğini vermeden de geçemeyeceğim çünkü kendini gerçekleştiren kehanete güzel bir örnek. Örneğin bir fal baktırdığınız ve falda sizin arkanızdan konuşan birisi size tarif edildi; şöyle boyu var, böyle saçı var, adında şu harf var vs. o sırada aslında çok da o tür ikircikli işlerde bezi olmayacak bir kişinin bu tarife uyduğunu düşünmeye başladınız. "Nasıl olur? Çok ilginç, bak sen!" dediniz ve artık ona bu falın etkisiyle ön yargılı bakmaya başladınız, bu ön yargı tutum ve davranışlarınıza da hâliyle yansımaya başladı ve bir süre sonra o cins cins bakıp kötü davranmaya başladığınız kişi sizin arkanızdan konuşmaya başladı ve dedi ki "Ne değişik bir insan, sürekli bana değişik değişik bakıyor, sorunu mu var anlamadım, konuşmuyor da." Bakın fal çıktı, içine girdiğiniz arkamdan konuşacak beklentisini yarattınız. Durun ama bir dakika! Acaba aslında zaten falcı olanı gördü ve bu yüzden sizi uyardı, siz önden tedbirinizi aldınız... Buyurun size paradoks.

Baksanıza beklentinin iki tarafı bile içinde kaçta ayrılıp yormaya başladı. Beklentisizlik de iki taraflı, bir yandan hayat bildiği gibi gelsin derken diğer yandan da konuları yüzeyselleştirip anlamının değişmesine belki de değersizleştirilmesine sebep oluyor. Bu konu matruşka bebekler gibi içinden sürekli yeni bir durum hâli çıkıveriyor. Fakat güzel haber, o bebeklere anlamlarını yükleyen biziz, biz beklentilere ne kadar kapılıp gidiyoruz? Ona bir bakmakta fayda var, bize uygun ayarlar neler? Bizi dengede ne tutar? Benim beklentilerimin üzerine mi hareket ediyorum, yoksa benden beklenenin mi? Beklentilerime kendimi ben mi kaptırdım, yoksa kaptırıldım mı? Beklentimin sonu ne kadar bir gerçekliğe çıkıyor? Ben bu beklentilerimi gerçekleştirmek için gerçekten adım atıyor muyum? Nereye kadar yürümeye devam ederim bu yolda?

Yaaa, işte gördünüz mü beklentiler yorucu... Güzel, hayallerle dolu fakat bir o kadar hayal kırıklıkları da yok değil. Denge, dengede tutmak gerek işte, "Kapıldım gidiyorum bahtımız rüzgârına." diye mırıldanmamak gerek beklentili geçen zamanın sessizliğinde. En güzeli Frank Sinatra'dan My Way ile yola çıkıp Athena'dan Ben Böyleyim'i bağıra bağıra söylemek.

Beklentiler içinde kurduğunuz güzel hayallerin yeni yılda en güzel şekilde gerçekleşmesini dilerim...

Sevgi ve saygılarımla 



Röportaj



**Ozan
ACAR**

1998 mezunu

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

1981'de Ankara'da doğdum. Ortaokul ve liseyi Özel Arı Okullarında tamamladım. Bilkent Üniversitesinden iktisat lisans ve yüksek lisans, Harvard Kennedy School'dan uluslararası kalkınma yüksek lisans dereceleri aldım. Kariyerimin ilk on beş yılında kalkınma politikaları üzerine çalıştım. Son beş yıldır özel sektördeyim.

Ankara'da başlayan ve dünyanın seçkin üniversitelerinden biri olarak kabul edilen Harvard'da yüksek lisansa uzanan eğitim yaşamınızda Özel Arı Okullarının yeri nedir?

11-17 yaş dönemini Özel Arı Okullarında geçirdim. Kimliğin oluşmaya başladığı bu yaşlardaki deneyimler benliğin önemli bir parçası hâline geliyor. Arkadaşlıklar, öğretmenlerden alınan ilham, okulun sunduğu sosyal ve sportif imkânlar, her biri kimlik oluşumunda en az dersler kadar önemli. Hayat bir yolculuk. Bu yolculukta bugün nerede olduğunuz, oraya nereden geldiğinizle çok ilgili. Böyle bakınca, beni ben yapan her şeyde Özel Arı Okullarının bir izi muhakkak vardır. Yer sınırlı olduğu için isimlerini teker teker belirtmem mümkün değil ama o dönemki okul yönetimini ve her biri benim için çok değerli olan öğretmenlerimizi sevgi ve şükranla anmak isterim.

Başarılarla dolu kariyer yolculuğunuza gelirsek, Türkiye'de ticarete yön veren Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğindeki göreviniz ve çok geniş kitlelere ulaşan Trendyol maceranız nasıl başladı?

Türkiye E-ticaret Meclisi, kamunun dijitalleşme politikalarına özel sektör perspektifiyle katkı yapmak için kurulmuş bir yapı. 2021'den bu yana e-ticaret sektörünün önde gelen 40 kuruluşunun üye olduğu meclisin seçilmiş başkanı olarak görev yapıyorum.

Trendyol'da ise başkan yardımcılığı görevini yürütüyorum.



Trendyol, Türkiye'nin en büyük e-ticaret pazar yeri. 330 bin işletmenin, Türkiye'de 30 milyon, yurt dışında 6 milyon müşteriye ürünlerini sunabildiği büyük bir platform. Trendyol'a pandeminin ilk günlerinde katıldım. Mağazaların kapandığı, sokağa çıkma yasaklarının başladığı o dönemde ticaretin devam etmesine Trendyol'un çok büyük bir katkısı oldu. Türkiye'de e-ticaret pandemiyle birlikte hızla büyüdü. Türkiye'deki işletmelerin e-ticaretle tanışmasına tanıklık etmek benim için çok değerli bir tecrübe oldu. Şimdiyse Trendyol ekibi olarak Türkiye'nin e-ihracatının artırmak için çalışıyoruz.

Trendyol'un Alibaba ile küresel iş birliği e-ticaret dünyasında büyük ses getirmişti. Bu kapsamda Trendyol'un gelecekteki uluslararası büyüme hedefleri nelerdir?

Trendyol'un ana hissedarı Alibaba olmakla birlikte şirketin ABD, Japonya, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar ve Almanya'dan da kurumsal yatırımcıları bulunuyor. Trendyol'un kurucuları ve üst yönetimi şirket ortakları arasında yer alıyor. Bu hâliyle Trendyol'u çok uluslu sermaye yapısına sahip bir Türk teknoloji şirketi olarak tanımlamak doğru olur diye düşünüyorum. Trendyol bundan sonrası için Türkiye'de yerleşik yüz binlerce işletmeyi ihracatçı yapmayı ve faaliyet gösterdiği pazarların tümünde lider e-ticaret platformu olarak konumlanmayı hedefliyor.

Türkiye de e-ticaret sektörünün daha da büyümesi için hangi alanlara yatırım yapmayı planlıyorsunuz? Sizce bu kapsamda ülkemizde start-up'lara yeterince yatırım yapılıyor mu?

Trendyol, satıcılarla alıcıları buluşturan Türkiye'nin ve bölgenin en büyük e-ticaret platformu. Platformda satış yapan işletmelerin ve ürün satın alan müşterilerin deneyimini iyileştirecek tüm alanlarda yatırımlarımıza devam edeceğiz. Yapay zekânın e-ticaret uygulamaları, öncelikli yatırım alanlarımız arasında ilk sırada yer alıyor. Yukarıda da belirttiğim gibi öncelikli hedefimiz yurt dışında büyümek. Bunun için de ilk olarak yurt dışındaki müşterilere Trendyol'u ve Türk mallarını tanıtmak gerekiyor. Bu da başlı başına büyük bir yatırım alanı. Tanıtımla birlikte ürünlerin Türkiye'den yurt dışına kısa sürede ve güvenle gönderilmesini sağlayacak lojistik altyapının kurulması da bir diğer öncelikli yatırım alanımız.

Start-ups Watch isimli bir kuruluş her çeyrek Türkiye'deki teknoloji ekosistemine yapılan yatırım büyüklüğünü açıklıyor. Türkiye'deki teknoloji şirketlerine 2024'ün ilk üç çeyreğinde toplam 709 milyon dolar yatırım yapıldı. Yatırım işlemi sayısı 388. Türkiye, teknoloji ekosistemine yapılan yatırımların büyüklüğüne bakarsanız Belçika, İtalya ve Danimarka'yla benzer seviyelerde. Türkiye'nin sahip olduğu genç nüfus potansiyeline ve büyüklüğüne göre bu tutarın daha yukarılara gitmesini hedeflemek gerekir diye düşünüyorum. Örneğin İngiltere, aynı dönemde, 13 milyar dolarlık bir yatırım büyüklüğüne ulaşmış. Bir yandan Türkiye'de kurulu start-up'lara yurt dışından yatırım getirmeye çalışırken diğer yandan Türkiye'deki sermayedarların teknoloji şirketlerine ortak olmasını özendirmemiz gerekiyor.

Geleneksel sektörlerden elde edilen sermayenin yeni ekonomiyi fonlamasını sağlayacak mekanizmaları hayata geçirmemiz çok önemli.

Röportaj



**Ozan
ACAR**

1998 mezunu



Trendyol'un yeni teknolojilere adaptasyonu ve yenilikçi stratejileri nelerdir?

Trendyol'da 2000'den fazla mühendis çalışıyor. Küresel rekabette ön sıralara geçmek için herkesin yaptığını tekrarlamak değil, kimsede olmayan teknolojileri geliştirmek, teknolojinin sınırlarını zorlamak gerekiyor. Türkiye'nin ilk büyük dil modelini geliştiren Trendyol mühendisleri, başta yapay zekâ teknolojileri olmak üzere, ticareti dijitalleştirecek, satıcı ve müşteri deneyimini iyileştirecek yenilikler üretmeye devam ediyor.

Sürdürülebilirlik ve çevreye duyarlılık konularında Trendyol'un hedeflerini bizimle paylaşabilir misiniz?

Çok detaylı bir yol haritamız var. Ama özetle çevre hedeflerimizi grupladığımız üç ana başlıktan bahsetmek isterim.

Karbon Azaltımı: 2040'a kadar operasyonlarımızda, 2050'ye kadar ise tüm değer zincirimizde karbon nötr olmayı hedefliyoruz.

Ambalaj ve Atık: 2025'e kadar tüm perakende ambalajlarımızı sertifikalı kaynaklardan sağlamayı hedefliyoruz. Bunun için döngüsel sistemlere odaklanıyoruz. Plastik ambalajlarda geri dönüştürülmüş malzeme kullanımında şimdiden %70 seviyesine ulaştık.

Sürdürülebilir Üretim: 2030'a kadar ürünlerimizin %20'sini sürdürülebilir malzeme içeren ürünlerden üretmek ve tedarik zincirimizde sıfır atık hedefini gerçekleştirmek için çalışıyoruz.

E-ticarete yönelmek isteyen ve bu konuda kariyer hedefleyen lise son sınıf öğrencilerimize önerileriniz var mı?

Bugün lise son sınıfta olan Arılıların önünde iş hayatına başlamadan önce normal şartlarda dört yıllık bir üniversite süreci var. 2029'daki ekonomik şartları bugünden kestirmek imkânsız olsa da iş yapma biçimlerini hızlı değiştirecek iki temel teknolojik eğilimden bahsedebiliriz. Birincisi yapay zekâ, ikincisi iklim teknolojileri.

Bu iki alanda çok farklı mesleklerin ve teknoloji şirketlerinin ortaya çıktığını göreceğiz. Arılıların, üniversite sonrası seçecekleri sektörden bağımsız olarak kendilerini profesyonel hayata nasıl hazırlayacakları önemli. Hangi bölüm olursa olsun üniversite yılları için Arılılara İngilizceyi geliştirmelerini, bol bol okuma yapmalarını ve her fırsatta seyahat etmelerini öneriyorum. Kendilerini gelecekte kurumsal hayatta beyaz yaka işlerde çalışacakmış gibi hazırlamalarını tavsiye ederim. Naval Ravikant'ı takip etsinler. Naval, önümüzdeki dönemde kendi işini yapanların sayısının hızla artacağını söylüyor. Naval'ın şu tavsiyesini dikkate almak faydalı olur. "Satmayı öğren. Üretmeyi öğren. Eğer ikisini birden yapabilirsen, seni durdurmak imkânsız olur." Kendi işini kurmak ve başarılı bir şekilde yönetmek için çok yönlü olmak son derece önemli. Üniversitede geçirilecek dört yıl farklı alanlarda beceriler geliştirmek için çok kıymetli bir zaman dilimi. Arılılar bu dört yılı kendilerine farklı kanallardan beslenme imkânı sunacak doğru bir üniversitede geçirmelerini tavsiye ederim.



Son olarak Ankara'nın tek aktüel mezun dergisi olan Bee Life dergimizin 10. yılını kutluyoruz. Bu noktada Arı Okulları Mezunlar Derneğinin yürüttüğü faaliyetler ve dergimiz ile ilgili düşünceleriniz nelerdir?

Arı Okulları Mezunlar Derneğinin çalışmalarını takdirle takip ediyorum. Mezunların birbirleriyle bağlarını güçlü tutmasını ve ortak bir paydada buluşmasını sağlıyorsunuz. Dernek yöneticilerini, bu değerli çabaları ve mezunlar arasındaki iletişimi güçlendirdikleri için gönülden tebrik ederim. Özel Arı Okulları, Türkiye'nin köklü eğitim kurumlarından biri olarak yalnızca eğitimde değil, aynı zamanda mezunlarıyla sürdürdüğü bu bağda da fark yaratıyor. Bee Life dergimizin 10. yılını da yürekten kutlar, başarılarınızın artarak devam etmesini dilerim.





2 Ocak 1988 tarihinde Şanlıurfa'da doğan Ferhat Güneş ortaokul ve lise öğrenimini Özel Arı Okullarında tamamladı. 2014 yılı Çankaya Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümünden mezun olup bu süreçte 3 sene boyunca hem Uluslararası Ticaret Bölümü hem de İktisadi İdari Birimler Fakültesi Öğrenci Konseyi Başkanlığı üstlendi. İş hayatında enerji, inşaat, liman işletmeciliği vd. alanlarda yatırımlar yapan Güneş Holding yönetim kurul üyeliği ile beraber eğitim sektöründe Dream Big Academy Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir.

YURT DIŞI EĞİTİMİNİN KAVRAMSAL ÇERÇEVESİ

Yurt dışı eğitim sektörü; eğitim kuramlarının, kültürel değişim paradigmalarının ve uluslararası politikaların bütünleştii karmaşık bir kavramsal çerçeve içerisinde faaliyet göstermektedir. Bu çerçevenin merkezinde, küresel perspektiflerin eğitim müfredatları bünyesine dahil edilmesini ve öğrenciler arasında kültürlerarası yetkinliklerin geliştirilmesini öngören eğitimin uluslararası hâle getirilmesi yer almaktadır.

**Ferhat
GÜNEŞ**
2005 mezunu

Yurt dışı eğitim sektörü, yabancı bir ortama girmenin dil edinimini, kültürlerarası anlayışı ve kişisel gelişimi desteklediği görüşüyle deneysel öğrenme kuramlarından faydalanmaktadır. Buna ek olarak, beşerî sermaye kuramı, uluslararası eğitimin bireyin becerilerini ve üretkenliğini artırdığını ve bunun da öğrencilerin hem kendi ülkelerine hem de gittikleri ülkelere ekonomik fayda sağladığını öne sürerek yurt dışı eğitim programlarının ekonomik gerekçesinin temelini oluşturmaktadır.

Bu kavramsal çerçeve ayrıca eğitim kurumları, hükümetler, akreditasyon kurumları ve özel sektör kuruluşları da dahil olmak üzere, yurt dışı eğitim sektörünün politika ve uygulamalarının şekillendirilmesine katkıda bulunan bir paydaşlar ağını kapsamaktadır. Vize politikaları, eğitim standartları ve kalite güvence mekanizmaları gibi düzenleyici hususlar, uluslararası öğrenci hareketliliğini kolaylaştırmak ya da kısıtlamak konusunda oldukça kritik bir rol oynamaktadır. Buna ek olarak, yurt dışı eğitim sektörü sanal değişim programlarını daha kapsamlı hâle getiren teknolojik gelişmeler ve eğitim için gidilen ülkelerin erişilebilirliğini ve çekiciliğini etkileyebilen sosyo-politik dinamikler gibi küresel eğilimlerden de etkilenmektedir. Hakkaniyet, kültürel duyarlılık ve sürdürülebilirlik gibi etik hususlar, kavramsal çerçevenin ayrılmaz bir parçasıdır ve yalnızca etkili değil aynı zamanda sosyal sorumluluk sahibi programların geliştirilmesine de rehberlik etmektedir.

Dream Big tüm bu hususları profesyonel düzeyde bilen, tartışabilen, fikir üretebilen ve bu fikirleri uygulayabilen, farkındalığı yüksek uzmanları bir araya getirerek üstün bir organ yaratma ideali üzerine kurulmuştur.



Doğru Rehberlikle Doğru Ülkeyi ve Programı Seçmek

Yurt dışı eğitim danışmanlığı, öğrencilere doğru uluslararası eğitim yerini ve eğitim programını seçme konularındaki karmaşık süreçlerde rehberlik etmek açısından büyük önem taşımaktadır. Global eğitim sistemleri, prestijli yükseköğretim kurumları, akreditasyon standartları ve kültürel ortamlar hakkında bilgi birikimine sahip olan yurt dışı eğitim danışmanları, öğrencilerin akademik yeterlilikleri, kariyer hedefleri ve kişisel tercihleri doğrultusunda öğrenciye özel değerlendirmeler yaparak öğrencilerin hedefleri ile uyumlu seçimler yapmalarında yardımcı olmaktadır. Institute of International Education (IIE) tarafından yapılan araştırmalara göre yurt dışı eğitim danışmanlığı hizmetlerinden faydalanan öğrenciler uluslararası eğitimin zorluklarına daha iyi hazırlanmakta ve yurt dışında geçirdikleri süre boyunca daha yüksek memnuniyet oranları ve akademik başarılar elde etmektedir. Ek olarak istatistiksel veriler, yurt dışı eğitim danışmanları aracılığıyla yurt dışına giden öğrencilerin katıldıkları uluslararası programları sürdürme ve tamamlama oranlarının daha yüksek olduğunu ortaya koymaktadır.

Araştırmalar bu öğrencilerin yeni kültürel ve akademik ortamlara adapte olma olasılıklarının daha yüksek olduğunu ve kayıt oldukları eğitim programından ayrılma olasılıklarının ise daha düşük olduğunu göstermektedir. Uluslararası Eğitimciler Derneği (NAFSA) tarafından yürütölen bir çalışmada yurt dışı eğitim danışmanları ile çalışan öğrencilerin vize başvuruları, finansal planlama ve konaklama düzenlemeleri gibi lojistik konularda daha az problem ile karşılaştığını ortaya koymaktadır. Bu türden araştırmalar Dream Big'in uzman ve stratejistlerinin gerçekleştirdiği çalışmalara

temel teşkil etmekte olup bilimsel verilerin ışığında yürütölen faaliyetler ve bu veriler doğrultusunda sürekli güncellenen ve yenilenen veri tabanlarımız öğrencilere en uygun ülke, eğitim programı ve bursların belirlenmesinde kılavuzluk etmektedir.

Yurt Dışı Eğitim Sektöründe Bu Yılın Trendleri

2024 yılında yurt dışı eğitim sektörü; küresel dinamikler, teknolojik gelişmeler ve değişen öğrenci tercihlerine yanıt verebilmek için gelişmeye devam etmiştir. 2023 yılında yaklaşık iki yüz milyar dolar olarak ölçölen pazar değerinin 2030 yılına kadar dört yüz otuz üç milyar dolara ulaşması beklenmekte, pazarın yıllık bileşik büyüme oranı ise %7,4'e tekaböl etmektedir. Bu yıl öne çıkan trendlerden biri, yüz yüze ve çevrim içi öğrenmeyi bir araya getiren hibrit ve sanal değişim programlarının giderek daha fazla benimsenmesi olmuştur. Uluslararası Eğitim Enstitüsü (IIE) tarafından yapılan araştırmalar, 2023 yılında yükseköğretim kurumlarının %35'inden fazlasının sanal eğitim olanaklarını genişlettiğini göstermekte olup bu eğilim, esneklik arayan ve devam eden küresel hareketlilik kısıtlamalarından etkilenen öğrencilere uyum sağlamak için 2024'te de devam etmiştir.

Ayrıca, üniversitelerin çevre dostu uygulamaları ve çevre yönetimini öne alan müfredatları benimsenmeleriyle birlikte sürdürülebilirlik önemli bir odak noktası hâline gelmiştir. Birleşmiş Milletler destekli Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH'ler), yurt dışı eğitim programlarına giderek daha fazla dahil olmakta ve bu durum, 2021'den bu yana sürdürülebilirlik ve etik liderlikle ilgili derslerde %20'lik bir artış yansıtmaktadır.



Bu değişim sadece çevre bilincine sahip öğrencileri çekmekle kalmamakta, aynı zamanda iklim değişikliği üzerine eğilme ve sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etme yönündeki küresel çabalarla da uyum sağlamaktadır.

Yurt dışı eğitim sektöründeki bir diğer önemli eğilim de tercih edilen eğitim ülkelerinin çeşitlenmesi ve gelişmekte olan eğitim merkezlerinin genişlemesi olmuştur. Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Krallık, Kanada, Avustralya ve Almanya gibi geleneksel eğitim ülkeleri çok sayıda uluslararası öğrenciyi çekmeye devam ederken, Güney Kore ve Singapur gibi Asya ülkelerinin yanı sıra Doğu Avrupa ve Latin Amerika'ya yönelik ilgide de kayda değer bir artış gözlemlenmiştir. Küresel Eğitim İzleme Raporu'ndan elde

edilen veriler, makul öğrenim ücretleri, yüksek kaliteli eğitim kurumları ve stratejik devlet teşviklerinin etkisiyle 2023 yılında bu gelişmekte olan bölgelerde uluslararası öğrenci kaydında %15'lik bir büyümeye işaret etmektedir. Ayrıca, dijital teknolojilerdeki ve yapay zekâ odaklı kişiselleştirilmiş danışmanlık hizmetlerindeki gelişmeler, öğrenci deneyimini geliştirerek başvuru süreçlerini daha verimli ve bireysel ihtiyaçlara göre uyarlanmış hâle getirmiştir. Pazar genelinde henüz benimsenmeye başladığı üzere Dream Big'de öğrenci eğilimlerini ve tercihlerini tahmin etmek için gelişmiş veri analitiğinden faydalanmakta ve bu şekilde öğrenci nüfusunun değişen taleplerinin daha iyi karşılanmasını sağlamaktadır.



**Gürhan
KARA**
1994 mezunu

6 Mayıs 1979 doğumlu olan Gürhan Kara, 1994 Arı Ortaokulu mezunudur. Üniversite öğrenimini Bilkent Üniversitesinde tamamladıktan sonra yüksek lisans yapmak için Amerika'ya gitti ve California State University Dominguez Hills'te yüksek lisansını tamamladı. Şu anda Bahçeşehir Üniversitesinde, Gastronomi Bölümü İş Geliştirme Koordinatörü olarak çalışan Gürhan Kara'nın www.tadindaseyahat.com adında bir web sitesi, @tadindaseyahat ve @gurhankaracom adlı Instagram hesapları ve YouTube üzerinde de "Tadında Seyahat" adlı bir video kanalı bulunmaktadır.

NOEL'DE LONDRA'NIN EN GÜZEL YERLERİ

Londra'da her yer Noel için süslenmişti. Zaten binaları, sokakları aşırı güzel bir şehir. Bir de üstüne süslemeler eklenince masalsi bir yer olmuştu. Biz toplam 6 gün kaldık Londra'da. Oradan trenle Amsterdam'a geçtik. 6 gün boyunca saatlerce yürüyerek şehrin altını üstüne getirdik.

Her yer çok renkli ve güzeldi ama bazıları çok etkileyiciydi. Yazının geri kalanında bu gittiğim yerleri tek tek sıralayacağım.

Sokaklar ve Meydanlar:

Londra sokakları farklı temalarla süslenmişti. En göz alıcı olanları şunlardı:

Regent Street: Londra'nın en önemli alışveriş caddelerinden biri olan Regent Street boydan boya melek aydınlatmalarıyla kaplanmıştı. Burası Noel'de Londra görsellerinde mutlaka karşınıza çıkmıştır. Caddede fotoğraf çektiirmek için insanlar araç yollarını bile tikiyorlar.



Carnaby Street: Bir başka alışveriş caddesi olan Carnaby Street adeta bir başka galaksi gibi olmuş. Güneş ve gezegenler temalı süslerle farklılığını hissettirmiş.



New Bond Street: Londra'nın en lüks caddesi şanına yakışır şekilde süslenmişti. Burada asıl dikkati çeken lüks mağazaların kendi süslemeleriydi. Chanel, Dior, Ralph Lauren mağazaları harika görünüyordu.



The Queens Walk: Thames nehri kıyısında Tower Bridge'in hemen yakınındaki The Queens Walk'ta Noel pazarı kuruluyor. Nehir kenarında Noel pazarı fikri çok güzel.



Borough Market: Londra'nın en ünlü yeme içme pazarı Noel süslemeleriyle bir başka güzel.



AVM ve Pasajlar:

Mercado Mayfair: Kiliseden bir yeme içme alanına dönüştürülmüş olan Mercado Mayfair'de mihrabın olduğu yere çok gösterişli bir çam ağacı yerleştirilmiş. Çok güzel görünüyordu.



Selfridges: En ünlü departman mağazalarından olan Selfridges içinde disko toplarıyla harika bir ortam yaratılmıştı.



Fortnum & Mason: Burası çok katlı bir yeme içme departman mağazası. Benim de Londra'da en sevdiğim yerlerden biri. Kırmızı ışıkla binanın dışı muhteşem görünüyordu. İçinde saatler geçirebilirsiniz. Ayrıca Royal Exchange binasının içinde de küçük bir şubesi var. Binanın tam ortasında da barı bulunuyor. Az, sade süslenmiş ama gösterişli bina içinde çok güzel görünüyordu.



Quadrant Arcade: Regent Street taraflarında gezerken denk geldiğimiz pasaj. Süslemelerini çok beğendik.



Liberty: Bu mağazanın dıştan görünüşü zaten çok güzel. İçindeki süslemeleri de çok beğendim.



Burlington Arcade: Londra'nın en güzel pasajlarından. Harika görünüyor süslemelerle birlikte.



Parklar:

Ever After Garden: Grosvenor Square'de her sene kanser vakfına yardım amaçlı bu çalışma kuruluyor. Tam 25.000 adet beyaz ışıklı gülden oluşuyor. Gece harika görünüyor.



Kew Gardens: Her yıl botanik bahçesi Kew Gardens'ta Noel ışıklandırmaları kuruluyor. Kişi başı 22 pound olan bu ışık sergisini mutlaka görmelisiniz. Yaklaşık 3 saat sürüyor parkuru bitirmek.



Winter Wonderland: Hyde Park'ın içinde her Noel dönemi Winter Wonderland adlı bir lunapark kuruluyor. Biz çok ilgimizi çekmediği için gidemedik ama gidenler çok beğeniyormuş.

Oteller:

Savoy Hotel: Noel süslemelerinin en göz alıcı olduğu otellerin başında geliyor. Buranın 5 çayı en popülerlerinden.



Ritz Hotel: Bir Londra klasiği bu otelde yapılan 5 çayları. Noel ağacı etrafında oldukça gösterişli. 5 çayı için dress code uygulanıyor. Eğer kıyafetiniz yoksa vestiyerden gömlek, kravat, ayakkabı temin edilebiliyor.

Mandarin Oriental: Dışı Noel süsleriyle harika görünüyor. İçindeki şömine ve etrafındaki yılbaşı ağaçları şahane.



Cladrides: Yine 5 çayı ile ünlü bir başka otel. Şömine, Noel ağaçları, müzikler...



Landmark: Biz 5 çayı için bu oteli tercih ettik ama gittiğimiz dönemde Noel için henüz süslenmemişti. Sonradan fotoğraflarına baktım harika olmuş süslemeleri. Yine de ambiyansı çok güzel bir otel. 5 çayı da çok başarılı. 🍵





Hande ERSAKAR GÜNGÖR

2001 mezunu

Hande Erkasar Güngör, 17 Eylül 1983 yılında Ankara'da doğdu. İlk, orta ve lise eğitimini Özel Arı Okullarında tamamladıktan sonra Bilkent Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümünden mezun oldu ve 2007 yılında mutfak hayatına başladı. 2014 yılında dünyaya gelen oğlu Efe Mert'ten sonra bir süreliğine evinin aşçısı olmaya ve mesleğe özel yemek dersleri vererek devam etmeye karar verdi. Bütün bu süreçte ve hayatının her alanında ona destek olan eşi Mert'in varlığı, iki kedi ve iki köpeğiyle birlikte, Efe Mert'in annesi olarak tekrar profesyonel mutfak hayatına geri dönen Güngör Ankara'da seçkin restoranlarda Executive Chef olarak özel tatlar yaratmaya devam ediyor.

ZEYTİNYAĞI MUCİZESİ...

Zeytinyağı, binlerce yıllık bir tarihe ve kültüre sahip olan, Akdeniz ve Ege mutfağının vazgeçilmez bir bileşenidir. Zeytin ağaçlarının bereketli topraklarda yetiştirilmesiyle elde edilen bu değerli yağ hem sağlık hem de lezzet açısından büyük öneme sahiptir.



Zeytinyağının kökeni Antik Yunan, Roma ve Mısır medeniyetlerine kadar uzanır. Bu medeniyetler, zeytin ağacını kutsal kabul etmiş ve zeytinyağını günlük yaşamlarının bir parçası hâline getirmişlerdir. Zeytinyağı, sadece bir besin maddesi olarak değil, aynı zamanda tıpta, kozmetikte ve dini ritüellerde de kullanılmıştır.

Sağlık açısından zeytinyağı kalp dostu olarak bilinir. İçeriğindeki tekli doymamış yağlar ve antioksidanlar, kalp sağlığını koruyucu etkileriyle öne çıkar. Ayrıca, E vitamini ve polifenoller gibi bileşenler, zeytinyağını güçlü bir anti-inflamatuar yapar. Düzenli olarak tüketildiğinde, zeytinyağı, sindirim sistemini destekler, cildi besler ve genel sağlığı iyileştirir.

Lezzet açısından, zeytinyağı, Akdeniz mutfağının vazgeçilmezidir. Salatalardan mezelere, ana yemeklerden tatlılara kadar geniş bir yelpazede kullanılır. Farklı aromaları ve yoğunluklarıyla her zeytinyağı, yemeklere kendine özgü bir lezzet katar.

Türk mutfağında özellikle zeytinyağlı yemeklere çok büyük lezzet katan zeytinyağı ile birkaç tarif denemeye ne dersiniz?

Türk mutfağının eşsiz bir lezzeti olan imam bayıldı, zeytinyağlı bir yemektir. Ana malzemesi patlıcandır. Ek olarak soğan, sarımsak, biberle zenginleştirilir. Malzemeleriniz hazırsa kolay imam bayıldı nasıl yapılır, imam bayıldı kaç dakikada pişer sorularına cevap bulmak için tarife başlayabiliriz.

Malzemeler

- 8 orta boy patlıcan
- 4 soğan
- 12 diş sarımsak
- 3 domates
- 4 sivri biber
- 1 çay bardağı zeytinyağı
- Tuz
- Karabiber
- 2 kesme şeker
- 2 su bardağı sıcak su

Domates sos için:

- 3 yemek kaşığı zeytinyağı
- Yarım su bardağı rendelenmiş domates
- 1 tatlı kaşığı domates salçası

Nasıl Yapılır

1. Patlıcanların sap kısımlarını kesmeden alacalı soyun. Acısını almak için tuzlu suda 10 dakika bekletin. Süzüp kâğıt havlu ile kurulayın.
 2. Soğanları soyup piyazlık doğrayın. Sarımsakları ayıklayın. Domatesleri soyup küp doğrayın. Biberleri temizleyip ortadan ikiye kesin ve ince doğrayın.
 3. Zeytinyağını tavada ısıtın. Soğan ve tuzu ilave edip soteleyin. Sarımsak, domates, biber, şeker ve karabiberi ekleyin. Kısık ateşte 10 dakika pişirin.
 4. Ayçiçeği yağın bir tavada ısıtın. Isınan yağda patlıcanları iki taraflı hafif kızartın. Kızaran patlıcanları kâğıt havlu üzerine alıp fazla yağını çektirin.
 5. Patlıcanları yayvan bir tencereye aralıklı olarak yerleştirin. Orta kısımlarını bıçakla hafif kesip açın ve soğanlı harcı paylaşın.
 6. Tencerenin kenarından 2 su bardağı sıcak su ekleyin. Kapağını kapatıp kısık ateşte 20 dakika suyunu çekene kadar pişirin.
 7. Domates sosu hazırlamak için zeytinyağını tavada ısıtın. Rendelenmiş domatesi ve salçayı ekleyip bir taşım kaynatın.
 8. Sosu bir servis tabağına alın. Üzerine patlıcanları yerleştirip ince kıyılmış maydanoz serpin. Soğuk servis yapın.
- Afiyet olsun. 🍴



**Mehtap
ÖNCAN
KOÇAK**
1995 mezunu

1977 Ankara doğumlu Mehtap Öncan Koçak, ortaokul ve lise öğrenimini Özel Arı Okullarında yükseköğrenimini ise Londra'da American Intercontinental University'de Moda Tasarımı ve Pazarlama Bölümünde tamamladı. Kariyer yolculuğuna İstanbul'da Roman markası ve ünlü Moda Tasarımcısı Yıldırım Mayruk ile çalışarak adım atan Koçak, ilerleyen süreçte kulvar değişikliği yaparak Bahreyn Büyükelçiliği Kültür İşleri ve Araştırma Bölümünde 4 yıl süreyle görev aldı. Evli ve bir erkek çocuğu annesi olan Mehtap Öncan Koçak, çalışmalarını dijital çizim üzerine sürdürüyor.

HAYAT ENERJİSİNİ DİJİTALE DÖNÜŞTÜRME...

iPad kullanıcıları için özel olarak geliştirilmiş, profesyonel bir çizim ve illüstrasyon uygulaması olan Procreate'te dijital sanatla ilgileniyorum. Bu platform, bana hayal gücümü sınırsızca keşfetme olanağı sunuyor ve hobi olarak başladığım çizimlerle kendimi ifade etmemi sağlıyor.



Renklerle oynamak, farklı tarz ve tekniklerle denemeler yapmak, dijital ortamda her geçen gün daha iyi bir sanatçı olma yolunda ilerlemek bana büyük keyif veriyor. Özellikle dijital sanatın sunduğu esneklik, sınırların olmaması ve anlık yaratıcılık fırsatları, bu süreci hem eğlenceli hem de tatmin edici bir deneyim hâline getiriyor.

Ürettiğim rengârenk dijital eserleri, çalışmalarımın bir arşivi ve aynı zamanda ilham kaynağı olması amacıyla Instagram'da @mehtapkocak.arty hesabımda paylaşıyorum. Bu platform yalnızca işimi sergilediğim bir alan değil, aynı zamanda diğer sanatçılarla etkileşim kurup fikir alışverişi yapabildiğim bir ortam sunuyor. İzleyicilerden gelen yorumlar ve öneriler, ilerlememde büyük bir motivasyon kaynağı oluyor. Diğer sanatçıların çalışmalarına göz atmak ve onların yaratıcılık süreçlerinden ilham almak da benim için çok değerli.

Procreate'te çalışırken suluboya, guaj, kaligrafi, karakalem ve vektörel tasarım gibi farklı teknikleri denemek bana hem teknik bilgi hem de sanatsal vizyon kazandırıyor. Dijital fırça setlerinin çeşitliliği sayesinde her defasında farklı bir ruh ve enerjiyle resim yapma imkânı buluyorum. Bu süreçte kimi zaman yumuşak renk geçişleri ve suluboya efektlerine yönelirken kimi zaman net çizgiler ve kontrast tonlarla vektör tarzı illüstrasyonlar oluşturuyorum. Hedefim, çeşitli stiller arasında deneyimler yaparak zamanla bana özgü bir tarz geliştirmek ve sanatımı daha profesyonel bir boyuta taşımak. Sanat yolculuğumda attığım her adım, beni daha ileriye taşıyor. İlerleyen süreçte, çalışmalarımı daha profesyonel bir seviyeye çıkararak dijital sanat kariyerimde yeni kapılar açmayı planlıyorum. Belki ileride eserlerimi daha geniş kitlelere sunmak için online bir mağaza açar ya da sanat festivallerine katılarak özgün işlerimi sergilerim. Bu yolculuğun yalnızca sanatsal gelişimimi değil, aynı zamanda kişisel gelişimimi de güçlendireceğine inanıyorum.

Aynı zamanda portfolyomu oluşturarak kendime kalıcı bir arşiv ve başvuru kaynağı yaratmak istiyorum. Bu portfolyo, hem ileride açacağım online mağaza için bir temel sağlayacak hem de olası projeler ya da iş birlikleri için referans niteliği taşıyacak. Sanatımı paylaşarak insanlarla bağ kurmak, geri bildirim almak ve kendimi geliştirmek bu yolculuğun en önemli parçalarından biri.

Dijital Sanatın Gücü ve Sürekli Öğrenme

Dijital sanat, bana yalnızca çizim yapmanın ötesinde, yenilikçi teknolojileri öğrenme fırsatı da sunuyor. Procreate gibi araçların her geçen gün güncellenmesiyle yeni teknikler ve yöntemler keşfetmek için sürekli bir öğrenme hâlinde kalıyorum. Bu dinamik yapı beni daha ileriye taşırken sanatımdaki her adımın hem kişisel gelişimime hem de yaratıcı sürecime katkı sağladığını hissettiriyor.

Her çizim, her eskiz ve her renk denemesi, kendimi daha iyi ifade etmeme olanak tanıyor. Sanat yolculuğumda ilerlerken özgün bir tarz geliştirmeyi ve bu tarzla insanlara dokunmayı hedefliyorum. Kendi sanat dünyamı kurarken aldığım her geri bildirim, her beğeni ve her yeni fikir, benim için birer ilham kaynağı oluyor. Sanat yaparken öğrendiklerimi ve deneyimlerimi daha geniş kitlelerle paylaşmak, hem sanatsal hem de kişisel bir tatmin sağlıyor.

Sonuç olarak, bu süreçte yeni şeyler denemeye açık olmak, yaratıcılığı beslemek ve ilhamı her an her yerde aramak yolculuğumun en keyifli yanlarından biri. Dijital sanatla uğraşmak bana yalnızca estetik bir bakış açısı kazandırmıyor, aynı zamanda kendimi keşfetme ve ifade etme yolunda eşsiz bir araç sunuyor. Her gün yeni bir şey öğrenmek ve sınırlarımı zorlamak, bana büyük bir heyecan veriyor.

Bu yolculukta her adım, beni hem kişisel olarak geliştiriyor hem de hayalini kurduğum sanatsal kariyerime bir adım daha yaklaştırıyor. 🎨



**Nurullah
ÇELEBİ**
1996 mezunu

20 Ekim 1977 doğumlu olan Nurullah Çelebi, liseyi Özel Arı Okullarında tamamladıktan sonra Trakya Üniversitesi İşletme Bölümünü bitirdi. Daha sonra serbest muhasebeci mali müşavir olarak kendi bürosunu açan Nurullah Çelebi, evli ve üç çocuk babası.

BİNEK OTOMOBİLLERİN VERGİ YÜKÜ

Vergi sistemimizde yer alan binek otomobillere uygulanan vergiler ÖTV, KDV ve MTV olarak sıralanabilir.

Özel Tüketim Vergisi; her yıl oranı güncellenerek farklı silindir hacimlerine göre %80 ila %220 oranında uygulanıp aracın maliyetine ilave edilmekte.

Katma Değer Vergisi; ÖTV sonrası oluşan maliyet üzerinden %20 KDV ödenerek satın alınıp aktife alınan binek otomobillerin alış vesikalarında gösterilen KDV indirim konusu yapılamaz.

Motorlu Taşıtlar Vergisi; tüm motorlu taşıtlarda olduğu gibi binek otomobiller de silindirik hacimlerine göre MTV'ye tabidir. Her yıl ocak ve temmuz aylarında iki taksit olmak üzere ve araç sahipliği devam ettiği sürece ödenmesi gereken bir vergidir.

Gider kısıtlaması

Ticari işletmeler faaliyetlerini sürdürmek için özel ulaşım araçlarına ihtiyaç duyarlar. Ancak, Gelir Vergisi Genel Tebliği'ne göre iş yerinde kullanılmak üzere satın alınarak aktife alınan araçlar için amortismanları dahil yapılan harcamaların belli bir kısmı şirket masrafı olarak kabul edilmekte olup aşan kısmı gider olarak kabul edilmemekte.

Binek otomobillere ilişkin 2025 yılı için geçerli olan gider kısıtlaması şartları aşağıdaki gibidir:

- Binek araç kiralanmasında gider olarak indirim konusu olabilecek aylık araç kira bedeli 2025 yılı için KDV hariç 37.421,00 TL'dir. 37.421,00 TL'nin üstü kanunen kabul edilmeyen gider olarak değerlendirilmekte.

- Binek araç satın alınması durumunda gider olarak indirim konusu olabilecek ÖTV ve KDV toplam tutar 993.117,00 TL'dir.

- Binek araç satın alınması durumunda amortisman olarak indirim konusu olabilecek tutar ÖTV ve KDV hariç 1.137.047,00 TL'dir.

- ÖTV ve KDV'nin aracın maliyetine birlikte eklenmesi durumunda kısıt rakamı 2025 yılı için 2.158.950,00 TL'dir.


- İkinci el araç alındığında ise iktisap bedeli kısıt rakamı da 2025 yılı için 2.158.950,00 TL'dir.

Vergi yükü ve tartışması

- Binek otomobillerin maliyetine %80 ila %220 gibi yüksek oranda uygulanan ÖTV'den sonrası oluşan maliyete ilave %20 oranında KDV uygulanarak verginin vergisi alınmakta.

- Faaliyetleri kısmen veya tamamen binek otomobillerin kiralanması veya çeşitli şekillerde işletilmesi olanların bu amaçla kullandıkları hariç olmak üzere, işletmelere ait binek otomobillerin alış vesikalarında gösterilen KDV, Kanununun 30/b maddesi gereği hesaplanan KDV tutarlarından [muvazaalı görülerek] indirilemeyerek maliyete konu edilmekte. Ancak, KDV'si indirim konusu yapılamayan aracın ikinci el olarak satışında %1 KDV'ye tabi tutulmakta.

- Ticari işletmeler adına kayıtlı olan binek otomobiller için ödenen ÖTV ile indirimi kabul edilmeyen KDV maliyet veya gider olarak yazılabilmekte ancak söz konusu araçlara ilişkin yılda iki kez ödenmekte olan MTV hiçbir şekilde gider kabul edilmeyerek kanunen kabul edilmeyen gider olarak işleme tabi tutulmakta.

Tüm bunların yanı sıra; iş yerinde kullanılmak üzere satın alınarak aktife alınan araçlar için amortismanları dahil yapılan harcamaların belli bir kısmı şirket masrafı olarak kabul edilirken aşan kısmı "gider kısıtlaması" adı altında gider olarak kabul edilmeyerek kanunen kabul edilmeyen gider olarak kayıtlara alınmakta. 

Gardner, teorisini ilk olarak 1983 yılında yazdığı *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences* adlı kitabında özetler ve burada, tüm insanların farklı türde zekâ alanlarına sahip olduğunu öne sürer.

Gardner çoklu zekâ kuramı, tüm yetenek ve becerileri kapsayan tek bir entelektüel kapasite olmadığı, insanların müzikal, sosyal, dilsel, uzamsal zekâ gibi birçok farklı zekâ türüne sahip olduğu fikrini teorileştirir. Howard Gardner çoklu zekâ kuramına göre; bir kişi müzik gibi belirli bir alanda güçlü olsa da sözel veya doğayla ilgili farklı alanlarda da yeteneğe sahip olabilir.

Gardner'ın teorisi, psikolog ve eğitimcilerden, zekâ tanımını çok geniş tuttuğu ve önerdiği zekâ çeşitlerinin yalnızca yetenek, kişilik özellikleri ve becerileri temsil ettiği yönünde eleştiriler alır. Bununla birlikte, çoklu zekâ kuramı eğitimciler arasında hatırı sayılır bir popülerliğe sahiptir. Birçok öğretmen, öğretim yaklaşımını oluştururken çoklu zekâ teorisinden yararlanır.

Çoklu Zekâ Kuramı Nedir?

Howard Gardner'ın çoklu zekâ teorisi, insanların hayat boyu sahip olacakları bir zekâyla doğmadıklarını öne sürer. Farklı zekâ çeşitleri içeren kuramı, yalnızca bilişsel yeteneklere odaklanan tek bir zekâ türü olduğu biçimindeki klasik görüşe meydan okur. Geleneksel tanıma göre insanların doğumla

birlikte sahip olduğu tek tip bir bilişsel kapasite olan zekâ, aynı zamanda, çoktan seçmeli testlerle kolaylıkla ölçülebilir.

Howard Gardner ise zekâyı şöyle tanımlar:

- Etkili bir ürün yaratma yeteneği veya topluma değerli bir hizmet sağlama becerisi,
- Kişinin problem çözme becerileri seti,
- Bir sorunun çözümünü için yeni bir bilgi toplama veya oluşturma potansiyelidir.

Gardner'a göre;

- Tüm insanlar değişkenlik gösteren seviyelerde dokuz farklı zekâ türünün hepsine sahiptir.
- Her insanın kendine özgü farklı bir entelektüel kombinasyonu bulunur.
- Öğrencilerin çoklu zekâlarına hitap ederek eğitimi iyileştirmek mümkündür.
- Farklı zekâ çeşitleri, beynin farklı bölgelerinde bulunur, bağımsız veya birlikte çalışabilir.
- Çoklu zekâ alanları insan türünü tanımlamada yardımcı olabilir.

Gardner'ın çoklu zekâ teorisi, eğitim ve bilişsel bilim alanlarındaki geleneksel inançların sorgulanmasına kaynaklık eden bir yaklaşımı oluşturur. Çoklu zekâ kuramı ile geleneksel zekâ görüşlerini yansıtan yaklaşımların temel farkları tabloda karşılaştırıldığı gibidir.

Geleneksel Zekâ Görüşü	Çoklu Zekâ Kuramı Yaklaşımı
Zekâ çoktan seçmeli testlerle ölçülebilir.	Bireyin çoklu zekâsının değerlendirilmesi, öğrenmeyi ve farklı problem çözme biçimlerini teşvik edebilir. Çoktan seçmeli testler, alandaki hakimiyeti veya anlayış derinliğini ölçemediği için kullanılmaz. Sadece ezberleme becerilerini ve kişinin testlerde başarılı olma yeteneğini ölçebilir.
İnsanlar belirli bir zekâ seviyesiyle doğarlar.	İnsanlar tüm zekâ çeşitlerine sahiptir ancak her insanın benzersiz bir kombinasyonu veya profili vardır.
Zekâ seviyesi ömür boyu değişmez.	Bazı insanlar belirli bir zekâ alanında daha kolay ilerleme gösterse de her zekâ alanı gelişmeye açıktır.
Zekâ, mantık ve dil yeteneğinden oluşur.	Dünya ile etkileşimin farklı yollarını mümkün kılan birçok zekâ türü vardır.
Geleneksel uygulamada öğretmenler herkese aynı materyali öğretir.	Çoklu Zekâ Pedagojisi, öğretmenlerin bireysel düzeyde entelektüel olarak güçlü ve zayıf yönleri göz önünde tutarak farklı yöntemlerle öğretim, ölçme ve değerlendirme yapmasına imkân verir.
Öğretmenler bir tema veya konu öğretir.	Öğretmenler, öğrenme etkinliklerini bir konu veya soru etrafında yapılandırır ve konuları birbirine bağlar. Öğrencilerin anlamalarını sağlayan ve benzersizliklerine değer veren yeni stratejiler geliştirebilir.



Zekâ kavramını genişleten Gardner, ilk olarak sekiz farklı zekâ çeşidi tanıtır. Bunları; sözel-dilsel, mantıksal-matematiksel, görsel-uzamsal, bedensel-kinestetik, müziksel-ritmik, sosyal, kendine dönük-içsel ve doğasal zekâ olmak üzere gruplandırır. Daha sonraki çalışmalarında sayılan zekâ çeşitleri arasına varoluşsal zekânın da girebileceğini ekler. Gardner, toplumda yaygın olarak bilinen zekâ türlerinden dilsel ve mantıksal-matematiksel olanlara okul ve sosyal yaşamda daha fazla değer verildiğini de belirtir.

Çoklu Zekâ Türleri

Howard Gardner'a göre tüm insanların sahip olduğunu iddia ettiği çoklu zekâ alanları beslenebilir, güçlendirilebilir ya da görmezden gelinerek zayıflatılabilir. Her bireyin sahip olduğu dokuz zekâ çeşidi şu şekilde sıralanabilir:

1. Sözel-Dilsel Zekâ

Sözel-dilsel zekâyâ sahip insanlar; dilleri, dilbilgisi yapılarını, konuşma kalıplarını anlamının yanı sıra, anlamı sözlü veya yazılı olarak etkili bir şekilde iletme yeteneğine sahip olabilir. Dilsel zekâyâ sahip kişiler; her konuyu iyi açıklayabilir, hikâye anlatırken mizah kullanabilir. Sözel zekâ, kişinin birden fazla dil öğrenmesi, söz yazarı ve hatta komedyen olmasıyla kendini gösterebilir.

2. Mantıksal-Matematiksel Zekâ

Mantıksal-matematiksel zekâ; mantıksal akıl yürütmeler, denklemler veya eleştirel düşünce ile problem çözmedeki güçlü yeteneği ifade eder. Bu türde zekâyâ sahip olanlar, problemleri çözmek için duygular ve kelimeler yerine, gerçekleri ve sayıları kullanmayı tercih ederler. Mantıksal zekâ ile özdeşleşen insanlar, tıp veya farmakoloji, bilişim

mühendisliği veya istatistikçi olarak çalışabilirler. Bu tür meslekler, ayrıntılara, prosedürlere dikkat edilmesini gerektirir.

3. Müziksel-Ritmik Zekâ

Müzikal zekâ; müzikal kalıplar, kompozisyonu oluşturma, müzikal performans sergileme ve müzik eserlerini değerlendirme becerisini ifade eder. Güçlü müziksel zekâyâ sahip insanlar, paternler, ritimler ve sesler üzerinde düşünmekte iyidirler. Müzik perdeleri, ritim, nota, tonu tanıma ve yaratma yeteneği yüksek müziksel zekâyâ sahip kişilerin beste üretme ve değerlendirme becerileri gelişmiştir. Bu zekâyâ sahip kişiler enstrüman çalmada, şarkı sözü yazmada veya şeflik yapmada iyi olabilirler.

4. Görsel-Uzamsal Zekâ

Güçlü görsel-uzamsal zekâyâ sahip olanlar nesnelere, çizgiler, açılar, malzemeler ve daha fazlasıyla çalışabilir veya bunları manipüle edebilirler. Görsel-uzamsal zekâ, alanların yapısını tanıma ve manipüle etme potansiyeline sahiptir. Başarılı sanatçılar veya mimarlar bu gruba dahildir. Görüntüler ve resimlerle düşünme, gördüklerini doğru ve soyut bir şekilde görselleştirme kapasiteleri yüksektir.

5. Bedensel-Kinestetik Zekâ

Kişinin vücut hareketlerini kontrol etme ve nesnelere ustaca kullanma becerisi ile ilgilidir. Bedensel kinestetik zekâ, kişinin vücudunu veya vücudunun bazı kısımlarını kullanma potansiyelidir. Bedensel-kinestetik zekâyâ sahip kişiler; yüksek zihin-beden koordinasyonu sayesinde ürünler yaratabilir, çeşitli performans becerileri sergileyebilir. Bu kişilerin fiziksel kontrolleri yüksektir. Kinestetik zekâ alanında güçlü olan insanlar, üst düzey el-göz koordinasyonuna ve el becerilerine sahip olabilir.



6. Sosyal Zekâ

Sosyal zekâ, diğer insanların niyetlerini, motivasyonlarını ve isteklerini anlama ve başkalarıyla etkili şekilde çalışma kapasitesidir. Etkili sözlü ve sözsüz iletişim, diğerleri arasındaki ayrımları fark etme yeteneği, başkalarının ruh hâllerine ve mizaçlarına karşı duyarlılık ve birden fazla bakış açısına sahip olma becerisini içerir. Öğretmenler, sosyal hizmet uzmanları, aktörler ve politikacıların hepsi sosyal zekâyâ sahiptir. Bu tür zekâyâ sahip kişiler; iletişim kurmada iyi, anlayışı yüksek ve lider özellikli olabilirler.

7. İçsel Zekâ

İçsel zekâ, kişinin kendini, düşünce ve duygularını anlama ve bu bilgileri hayatını planlama ve yönlendirmede kullanma kapasitesidir. İçsel zekâ, yalnızca benliğin değil, aynı zamanda insanlık durumunun da değerlendirilmesini içerir. Psikologlarda, manevi liderlerde ve filozoflarda belirgindir. Yüksek içsel zekâyâ sahip kişiler bir seviyede utangaçlık gösterebilirler de kendi duygularının çok farkındadırlar ve kendi kendilerini motive edebilirler.




8. Doğasal Zekâ

Doğasal zekâ, doğayı okuma ve anlama yeteneğini ifade eder. Bu tür zekâyâ sahip olanlar, doğayı ve dışarıda vakit geçirmeyi sever, hayvanlarla kolayca bağlantı kurabilir, hayvanları ve bitkileri yetiştirmede veya onlara bakım vermede başarılı olur. Gardner'a göre bu tür zekâyâ sahip bireyler doğa ile daha uyumludur ve genellikle beslenme, çevreyi keşfetme ve diğer türler hakkında bilgi edinmeyle ilgilenirler. Çevrelerindeki en ufak değişikliğin bile farkına varabilirler.

9. Varoluşsal Zekâ

Varoluşsal zekâ, insanlığın varlığıyla ilgili felsefi konuları anlama ve düşünme kapasitesi veya yeteneğidir. Bu zekâyâ sahip olanların; yaşamın anlamı, neden ölüyoruz ve buraya nasıl geldik gibi insan varlığıyla ilgili derin soruları ele alma duyarlılığı ve kapasitesi yüksektir. Yansıtıcı ve derin düşünme, soyut teoriler tasarlama becerileri yüksek kişiler bu türde gelişmiş bir zekâyâ sahiptir. Varoluşsal zekâyâ sahip kişiler; insanlığın kökeni, bilincin ne olduğu ve insanın dünyadaki amacı gibi derin felsefi soruları daha kolay kavramsallaştırırlar. Varoluşsal zekâyâ karşı güçlü bir eğilimi olan kişiler, yaşamın anlamı da dahil olmak üzere bu nihai gerçeklerle ilgili sorular sormaya daha yatkındır.

Çoklu zekâ kuramı, geçen yüzyılın eğitim uygulamalarının yeniden gözden geçirilmesi için bir referans noktası olarak işlev görmüştür. Gardner; sanat, bilim, tarih veya matematik hangi konuyu öğretirseniz öğretin öğrenme materyallerinin her öğrenci için farklı şekillerde sunulması gerektiğini ileri sürer. Bilginin çok yönlü olarak iletilmesi, öğrencilerin materyali öğrenmesine yardımcı olmakla kalmaz, aynı zamanda eğitimcilerin içeriğe olan hakimiyetinin artmasına ve pekişmesine de yardımcı olabilir. 



**Senem
ÇETİN**
1994 mezunu

Senem Çetin, 1976'da Ankara'da doğdu. Öğrenim yaşamına Namık Kemal İlkokulunda başlayan Senem Çetin, ortaokul ve lise öğrenimini Arı Okullarında tamamladı. Ankara Üniversitesi D.T.C.F. Bulgar Dili ve Edebiyatı Bölümünden 1999 yılında mezun oldu. Ardından 2005 yılında Ankara Üniversitesi Çocuk Gelişimi ve Eğitimi Bölümünde yüksek lisans derecesini tamamladı. Okul yıllarında basketbol takımımızın vazgeçilmez oyuncularından olan Senem Çetin, spor yaşamına hâlen SKY Basketbol Takımı'nda oyuncu olarak devam ediyor. Mezunumuzun çocuklarından Selim, ikinci kuşak Arılı olarak öğrenim yaşamına Arı Okullarında devam ederken Ege de mezunlarımız arasına katıldı. İyi bir anne, iyi bir okur, iyi bir gezgin olan mezunumuz, yaşamındaki en değerli varlıklar olarak çocuklarını nitelerken onların iyi bir dünyada ve iyi insanlar arasında yetişmeleri, en önemlisi de mutlu çocuklar olmalarını hedefliyor.

ÇOCUKLARDA EMPATİ GELİŞİMİ: MİNİK KALPLERİN BÜYÜK YOLCULUĞU

Empati nedir? Empati, basit bir ifadeyle başkalarının duygularını anlamak ve onlara şefkatle yaklaşabilmektir. Bir çocuk için empati, dünyayı büyük bir oyun parkı olarak görürken o oyun parkında başkalarının da salıncağa binmek istediğini anlamasıdır. Ama bu yeteneğimiz sihirli bir şekilde ortaya çıkmaz; biraz rehberlik, bolca sevgi ve bir tutam oyun gerektirir!

Hikâyelerle Empati

Çocuklara empatiyi öğretmenin en eğlenceli yollarından biri hikâyelerdir. Düşünün ki bir kitap açıyorsunuz ve çocuğunuzla bir arının çiçek toplama macerasına çıkıyorsunuz. Arı yorulduğunda "Arıcık yorgun hissediyor, ona ne yardım edebiliriz?" diye sorabilirsiniz. Bu tür sorular, çocukların başka birinin bakış açısına geçmesini teşvik eder.

Hikâyeler sadece kitaplardan gelmez! Günlük yaşantınızı hikâyelere dönüştürebilirsiniz. Mesela, oyun parkında yere düşen bir çocuk gördünüz. "Ahmet yere düştü, sence nasıl hissediyor olabilir? Ona yardım etsek mi?" diye sorabilirsiniz.

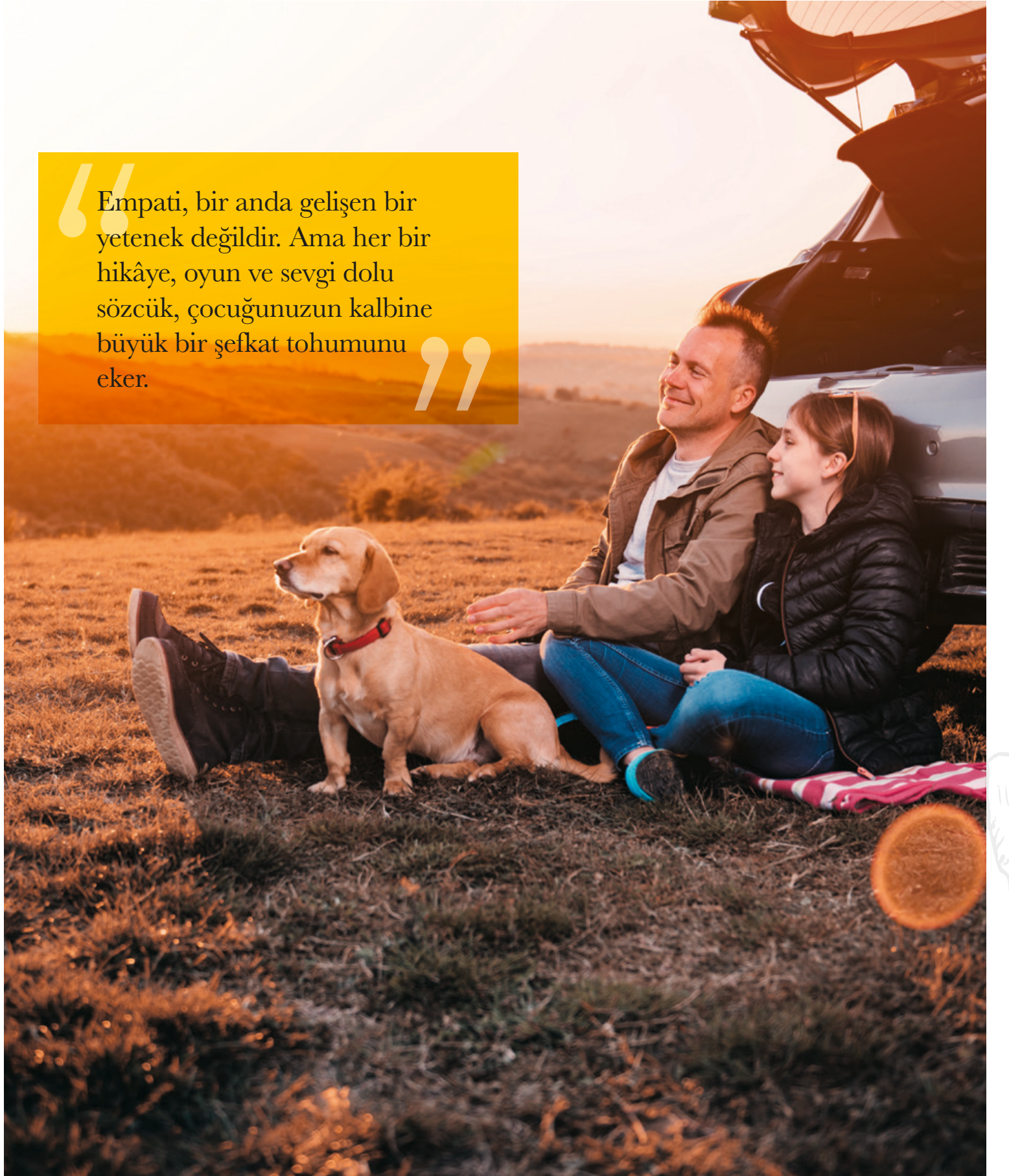
Oyunlarla Empati

Empati geliştirmenin en hareketli yolu oyunlardır. Evcilik oynarken çocuğunuza şu gibi roller verebilirsiniz: "Sen doktor ol ve kedisi hasta olan bu çocuğu teselli et." Ya da bir kukla tiyatrosu kurup kuklalar aracılığıyla farklı duyguları canlandırabilirsiniz. "Bu kukla çok üzgün, sence neden üzgün olabilir?" diye sorarak çocuğunuzu düşünmeye teşvik edebilirsiniz.

Bir diğer eğlenceli oyun da "duygu balonları" oyunudur. Her balonun üzerine bir duygu yazın: Mutluluk, kızgınlık, korku, heyecan gibi. Balonu havaya atın ve balon yere düşmeden o duyguyla ilgili bir hikâye uydurun ya da o duyguyu taklit edin. "Heyecan balonunu yakaladım! Heyecanlandığım bir günü hatırlıyorum: Doğum günüm!" gibi.



Empati, bir anda gelişen bir yetenek değildir. Ama her bir hikâye, oyun ve sevgi dolu sözcük, çocuğunuzun kalbine büyük bir şefkat tohumunu eker.



Hayvan Dostlarla Empati

Hayvanlar empatiyi öğretmek için harika araçlardır. Bir evcil hayvanı sevgiyle beslemek ya da bir kuşun yuvaya yiyecek taşıdığını izlemek, çocuklara sorumluluk ve başka bir canlının ihtiyaçlarını fark etme bilinci kazandırır. Çocuğunuzla birlikte bir gün hayvan barınağına gidip oradaki hayvanların hikâyelerini dinlemek, onların dünyasına adım atmak için unutulmaz bir deneyim olabilir.

Şefkatli Bir Dil Kullanmak

Çocukların empati geliştirmesi için örnek olmamız şart. Günlük hayatta, başkaları hakkında konuşurken şefkatli bir dil kullanın. Mesela trafikte sıkışmışken "Belki öndeki şoför acele bir işe gidiyordur." demek çocuğunuza olumlu bir bakış açısı kazandırabilir.

Minik Bir Adım, Büyük Bir Fark

Empati, bir anda gelişen bir yetenek değildir. Ama her bir hikâye, oyun ve sevgi dolu sözcük, çocuğunuzun kalbine büyük bir şefkat tohumunu eker. Ve unutmayın: Minik kalplerin bu büyük yolculuğu, dünyayı daha güzel bir yer yapabilir.

Empati İçin Küçük Aktiviteler

Empatiyi pekiştirmek için günlük hayatınıza küçük aktiviteler ekleyebilirsiniz. İşte birkaç öneri:

- 1. "Ben Olsaydım" Oyunu:** Günlük olaylarda çocuğunuza "Sence o kişi nasıl hissediyordu?" diye sorun. Örneğin, bir arkadaşının oyuncağı kırılmışsa, "Eğer oyuncağın kırılırdı nasıl hissederdin?" diyebilirsiniz.
- 2. Duygu Kartları:** Renkli kartların üzerine farklı yüz ifadeleri çizin veya yapıştırın. Çocuğunuzdan bu yüz ifadelerini tanımlamasını ve o duyguyu hissettiği bir zamanı anlatmasını isteyin.
- 3. Komşu Ziyaretleri:** Çocuğunuzla birlikte yaşlı bir komşuyu ziyaret edin ya da mahallede yardıma ihtiyacı olan birine destek olun. Çocuğunuzun yardım etme deneyimi, onun başkalarını anlamasını kolaylaştırır.
- 4. Doğa Gözlemleri:** Birlikte parka gidip doğadaki canlıları gözlemleyin. Çiçeklerin suya, kuşların yemeğe nasıl ihtiyaç duyduğunu konuşun. Bu, empati kavramını doğa üzerinden anlatmanın harika bir yoludur.

Empatinin Gücü

Unutmayın, empati kurmayı öğrenen bir çocuk, sadece daha iyi bir birey olmaz; aynı zamanda toplum için de bir ışık kaynağı hâline gelir. Minik bir dokunuş, şefkatli bir kelime ve kocaman bir gülümseme... İşte, çocuklarda empati gelişiminin sırrı burada saklı! 🌱



Serter ORAN

1998 mezunu

Serter Oran 9 Ocak 1983 yılında Ankara'da doğdu. Ortaöğrenimini 1998 yılında Anı Kolejinde tamamladı. 2002 yılında Mülkiyeye girdi. 2007 yılında mezun olduğu Mülkiyede yine sırasıyla yüksek lisans ve doktora öğrenimini tamamladı. 2013-14 yılları arasında İngiltere'de Essex Üniversitesi Sosyoloji Bölümünde misafir araştırmacı olarak bulundu. 2017 yılında "Sınıf ve Kültürel Kimlikler Bağlamında Katı Atık Toplayıcılarının Gündelik Çalışma Pratikleri: Ankara İlinde Nitel Bir Araştırma" başlıklı doktora tezi Prof. Dr. Cahit Talas Sosyal Politika Tez Ödülü'nde övgüye değer doktora tezi olarak kabul edildi. Hâlen Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümünde öğretim üyesidir. 2020 yılından bu yana Bade'nin eşi, 2021 yılından bu yana da Payan'ın babasıdır. Payan izin verdiği ölçüde de davul çalmaktadır.

KÜLLERİNDEN YENİDEN DOĞMAK: BİR AEROSMITH HİKÂYESİ

1970'lerin başlarında rock sahnesini kasıp kavuran ve "Toxic Twins" (Toksik İkizler) olarak anılan Steven Tyler ve Joe Perry öncülüğünde dünya çapında bir hayran kitlesi yaratan Aerosmith, sadece müzik dünyasında değil, kültürel anlamda da bir fenomen hâline geldi. Ancak şöhretin bedeli ağırdı.

Yüksek enerjiye dayalı hayatları ve sahne arkası kargaşaları, 1980'lerin başlarında grubun dağılma eşiğine gelmesine yol açtı. Tyler ve Perry arasındaki anlaşmazlıklar, bağımlılık sorunları ve yaratıcı tikanıklık, Aerosmith'i sessizliğe gömmek üzereydi. Fakat Aerosmith pes etmedi. 1980'lerin sonlarına doğru, yeni bir anlaşma, güçlenen dostluklar ve müzik dünyasındaki değişim rüzgârları, grubun yeniden doğuşuna zemin hazırladı. İşte bu, rock tarihinin en etkileyici geri dönüşlerinden biriydi: Aerosmith, şöhretin yıpratıcı etkilerine direnerek küllerinden doğdu ve yalnızca eski ihtişamına dönmekle kalmadı, daha da büyük bir başarı yakaladı. Grubun bu ikinci çıkışı, rock müziğin kalıcı gücünü ve vazgeçmeme iradesini simgeleyen bir efsane hâline geldi.

Aerosmith, kuşkusuz dünya rock müzik tarihinde belki de en dikkat çekici geri dönüşlerden birine imza attı. Aerosmith 1970'lerde hırslı, çok popüler ve etkili bir hard rock grubuyken madde bağımlılığı, müzik yolundan sapma, kişisel hırslar ve düşkünlükler neticesinde çökmüş ve parçalanmış bir grup hâline geldi. Yeniden adanmışlık ve azim sayesinde kendilerini tekrar ayağa kaldırdılar ve 1980'lerin ortalarından itibaren daha da büyüdüler. Pek çok otoriteye göre Aerosmith rock dünyasının en iyi grupları arasındaki yerini çoktan almıştı. Amerika Kayıt Endüstrisi Birliğine göre 2003 yılı itibarıyla Aerosmith sadece ABD'de 63,5 milyon albüm satmıştır. Bu sayı Rolling Stones'un satış rakamıyla aynı, AC/DC, Bruce Springsteen, Madonna, Michael Jackson, Metallica ve Van Halen'den daha fazladır. Rock ve pop alanında sadece Beatles, Led Zeppelin, Elvis Presley, Eagles, Billy Joel, Pink Floyd ve Elton John daha fazla albüm satmıştır. Aerosmith'in sadece Greatest Hits albümü tek başına 10 milyon kopya satmıştır. 4 Grammy, MTV, Amerikan Müzik Ödülleri ve daha pek çok ödül kazanan Aerosmith, popüler kültürün o kadar önemli bir parçası hâline gelmiştir ki Simpsonlar'da yer almış hatta kendi video arcade oyunları dahi piyasaya sürülmüştür.

Grubun 1970'lerdeki dönemini anlatan Pandora's Box adlı box setin kitapçığında Saul Hudson aka. Slash (Guns N' Roses), Jimmy Page (Led Zeppelin), Joni Mitchell, Little Richard, Skid Row, Mötley Crüe ve Living Colour üyeleri Aerosmith'ten büyük övgüyle bahsetmektedir. 1960'ların ortalarında New Hampshire'da, "rock müziğin ezber bozan çığılı" Steven Tyler, British Invasion gruplarından esinlenerek bazı gruplarda çalmaya başladı. On yılın ardından o gruplardan biri olan Chain Reaction, The Byrds, Beach Boys ve Yardbirds'ün ön grubu olabilecek kadar ünlü ve büyüktü ancak New York barlarında çalmanın ötesine geçip daha büyük mekânlara ve konser salonlarına girecek kadar büyük değillerdi. 1969'da bir gece, New Hampshire'a yaptığı bir dönüş ziyaretinde Tyler, gitarist Joe Perry'nin de içinde bulunduğu bir gruba bakmak için daha önce birçok kez çaldığı gece kulübüne uğradı. İkili, Tyler'ın tatil kasabası Sunapee'de çalıştığı bir dondurmacıda tanışmıştı. Jam Band adlı grupta basçı Tom Hamilton da yer alıyordu. Tyler, özellikle Fleetwood Mac'in "Rattlesnake Shake" şarkısındaki ritmik groove'lardan çok etkilendi.

Daha önce Chain Reaction ile kayıtlar yapmış olan ve müziğe disiplinli bir yaklaşım sergileyen Tyler ile müziğin duygusuna önem veren daha gevşek bir yaklaşıma sahip olan Perry ve Hamilton bir araya geldi. Davulcu Joey Kramer ve gitarist Ray Tabano ile birlikte 1970'te Aerosmith'i kurdular ve Boston'daki Commonwealth Avenue'da bir apartman dairesinde ortak bir yoksulluk içine girdiler. 1971'de Brad Whitford'un Tabano'nun yerini almasıyla kadro tamamlandı. O yıl bir plak sözleşmesi yapmadan önce Aerosmith, Cincinnati'de bir radyo yayınında Rattlesnake Shake'in 10 dakikalık canlı bir yorumunu kaydetmiştir.

Aerosmith en çok İngiliz gruplarından esinlendi: Yardbirds, Cream, Led Zeppelin, Rolling Stones, Beatles. Dernek partileri ve kolej-üniversitelerdeki performanslarında grup kendi soundunu bulmuş oldu.





Aerosmith, kariyerleri boyunca çoğunlukla Tyler'ın yazdığı, bazen de Perry ya da Whitford'un yardım ettiği orijinal şarkılara odaklandı ancak cover şarkılar da repertuarlarında kaldı ve bazen kaydedildi. Şarkı seçimleri bir anlamda öncüllerine olan borçlarını ortaya koyarken kendilerinden sonra da rock müzik alanına dair fikir veriyordu. Örneğin Chicagolu bluescu Otis Rush'un "All Your Love" parçası Eric Clapton'ın John Mayall ile yaptığı versiyondan alınmıştır. "Train Kept A-Rollin" şüphesiz Yardbirds versiyonundan esinlenilmiştir [bu kayıt, Johnny Burnette ve Rock'n Roll Trio'nun 1956 tarihli Rockabilly albümünden ve Tiny Bradshaw'un 1951 tarihli Jump Blues yorumundan izler taşımaktadır]. Eski bir blues parçası olan "Milkcow Blues", KINKS versiyonundan öğrenilmiştir ki parça Elvis'ten alınmıştır.

Aerosmith, New York'un ünlü kulüplerinden Max's- Kansas City'de konser için kendilerine yer ayırtan bir menajerlik ekibinin dikkatini çekmiştir. Columbia Records'un başkanı Clive Davis bu konserde Aerosmith'ten çok etkilendi ve akabinde vakit kaybetmeden grupla sözleşme imzaladı. 1973'te Boston'da kaydedilen, kendi adlarını taşıyan ilk albümleri çıktığında basın onları Rolling Stones taklitçisi olarak nitelendirdi ama bu hayranlarının konserlerine akın etmesine engel değildi. Hayallerin zamansız yankısı "Dream On" ile orta düzeyde bir hit yakaladılar ve daha büyük grupların ön grubu olmak için yollara düştüler; ikinci bir albüm kaydettiler ve tekrar yollara düştüler.

Üçüncü albümleri Toys in the Attic [1975] onların çıkış noktası oldu. "Sweet Emotion" listelerde ilk 40'a girdiğinde menajerleri Dream On'u yeniden yayınlamak için lobi yaptı ve bu kez "Walk This Way" gibi ilk 10'a girdi. Grubun ilk iki albümü oldukça yüksek satış rakamlarına ulaştı ve Aerosmith kendini bir headliner olarak kabul ettirerek Rolling Stone

dergisine kapak oldu. Sonraki iki albümleri iyi sattı ve her biri bir ya da iki hit single'a sahip oldu, ancak şöhretin maddi tuzakları; malikaneler, pahalı arabalar, her türden atraksiyonu barındıran partiler ve özellikle Tyler ve Perry için alkol ve uyuşturucu bağımlılığı ile birlikte geldi.

Grup, bazı devasa rock festivallerinde çaldı ve canlı bir çift LP yayınladı. Beatles'ın aynı adlı albümünden esinlenerek çekilen Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band [1978] adlı filmde yer aldı. Filmin, Beatles'ın Come Together'ını yeniden canlandırmalarının liste başı olması dışında kariyerlerine pek bir katkısı olmadı. Bir sonraki albümün zorlu kayıtları ve çoğunlukla finansal nedenlerle çıkılan turne sırasında Tyler ve Perry arasındaki gerilim, Perry'nin solo kariyer için gruptan ayrılmasına neden oldu. Tyler, yeni bir gitaristle tamamlanan albümü desteklemek için çıktığı turnede sahnede fenalaştı ve yere yığıldı, ardından da bir motosiklet kazası geçirdi. Whitford daha sonra başka bir proje için ayrıldı ve yerine başka bir gitarist geldi. Rock in a Hard Place [1982] albümü tahmin edilenden çok az sattı. Punk ve disko kültürünün gelişimiyle hard rock, toplumdaki aşırılıkları hicvetmek için fazla olgunlaşmıştı. Perry artık beş parasızdı ve Tyler uyuşturucu ve uyuşturucu gereçleri bulandırmaktan tutuklandı. Suçunu kabul etti, para cezası ödeyerek ve üç yıl gözetim altında kalarak hapse girmekten kurtuldu.

1984'te Perry ve Whitford gruba yeniden katıldı ve kadro beş yıl sonra ilk kez bir bütün oldu. Geffen plak şirketiyle anlaşmalarının ardından yeniden birleşme turnesine çıktılar. En iyilerinden biri olmayan bir başka albümün ardından Tyler ve Perry uyuşturucu bağımlılıkları için yardım istedi ve sonunda iyileştiler. Aerosmith'in gerçek yeniden doğuşu, rap üçlüsü Run-D.M.C.'nin Tyler ve Perry ile kaydettiği ve popüler videoda da yer alan "Walk This Way" versiyonuyla geldi.

1970'lerin sonunda kaydedilen iki canlı albüm grubu yeniden listelere soktu ve dokuzuncu stüdyo albümleri Permanent Vacation [1987] gruba kaybettikleri itibarı yeniden kazandı. "Dude [Looks Like a Lady]" ve "Angel" gibi hit şarkılar ödüllü videolarla birlikte geldi. "Love in an Elevator" ve "Janie's Got a Gun" şarkılarını içeren Pump [1989], "Livin' on the Edge" ve "Cryin'" şarkılarını içeren Get a Grip [1993] albümlerinin yapımcılığını Bruce Fairburn üstlendi. Hepsi de şaşırtıcı rakamlara satıldı. Nine Lives [1997] albümünün turnesi yılın en çok hasılat elde eden turnelerinden biri oldu. Bu albüm listelere bir numaradan giriş yaptı ve iki Grammy kazandı. O yıl, Stephen Davis'in kaleme aldığı çok satan kitap "Walk This Way" yayınlandı ve grubun anıları, talihsiz maceraları o kitapta toplandı.

1998 yılı Aerosmith için başka bir milat olarak kabul edilebilir. 3. kuşak jenerasyonu Aerosmith ile tanıştıran Diane Warren tarafından yazılan "I Don't Want to Miss a Thing" yayınlandı ve bugüne kadar en çok satan singleları oldu. Aerosmith'in en unutulmaz baladlarından biri olan I Don't Want to Miss a Thing, 1998'de Steve Tyler'ın kızı Liv Tyler'ın da rol aldığı Armageddon filminin soundtrack'i olarak piyasaya sürüldüğünden beri grubun en popüler parçalarından biri hâline geldi. Steven Tyler'ın duygusal vokali, aşkın derinliği ve yoğunluğunu her kelimeyle hissettirirken şarkı adeta zamanın durduğu bir ana odaklanıyor. Şarkının melodisi ve sözleri, sevdiğimiz insanlarla geçirdiğimiz anların kıymetini bilmenin, hayatın en basit ama en çarpıcı gerçeklerinden biri olduğunu anlatıyor. Aerosmith'in bu epik baladı, sadece bir aşk şarkısı değil, aynı zamanda grubun farklı türlerde de başarıya ulaşabilme kapasitesinin en güzel örneklerinden biri olarak yerini sağlamlaştırmıştır. Just Push Play'in çıktığı 2001 yılında Aerosmith Rock and Roll Hall of Fame'e kabul edildi. 2004 yılında Honkin' on Bobo ile blues köklerine yeniden bağlandılar.

Steven Tyler'ın sesi, yalnızca Aerosmith'in değil, aynı zamanda rock tarihinin kalbi oldu; çığlık atan vokalleri tıpkı bir rock marşı gibi nesilleri bir araya getirdi. Ancak yılların ve sahnenin yıpratıcılığı, her sanatçı gibi onun da bedelini talep etti. 2023'te grubun veda turnesi esnasında Tyler'ın boğazında meydana gelen yırtık, müziğin ve hayatın kaçınılmaz kırılmasını bir kez daha gözler önüne serdi. Sahne, onun evi ve hayranlarıyla arasındaki en güçlü bağı fakat doktorların bu ciddi yaralanmayı işaret etmesiyle hem onun hem de grubun hayatında yeni bir sayfa açılmak zorunda kaldı. Tyler için bu durumu kabul etmek zor bir yolculuktu. Sesinin onu terk etmeye başladığını kabul etmek, sahnede onlarca yıl süren destansı varlığına veda etmek anlamına geliyordu.

Aerosmith'in geri kalan üyeleri de uzun süredir birlikte oldukları dostları ve liderleri Tyler için derin bir duygusal yük taşıırken hayranlarıyla kurdukları bağın gücünü onurlandırmaya karar verdiler. Bu veda, yalnızca bir kapanış değil, sahnenin her köşesinde, notalarda, şarkı sözlerinde var olan, aşk, kaygı, öfke, hüznün gibi tüm duygularla örülmüş bir vedaydı. Onlarca yıl süren turneler, stüdyo kayıtları ve sayısız ödül ile dolu bir mirası geride bırakmak, hayranlarına ve kendilerine verdikleri en büyük armağan oldu. Aerosmith'in son sahne anları, Tyler ve grup için yalnızca bir kapanış değil, bir rock efsanesinin her sahneye çıkışında hissettirdiği heyecan ve cesaretin sonsuza dek yaşayacağı bir mirasa dönüşmesiydi. Tyler'ın sesi belki sustu ama yarattığı yankı tüm rock tarihine kazındı ve sonsuza dek dinleyenlere ilham vermeye devam edecektir kuşkusuz.

Aerosmith, yalnızca bir rock grubu olmaktan öte, bir neslin isyanını, tutkusunu ve özgürlüğe olan inancını temsil etti. Blues'dan hard rock'a uzanan geniş müzikal yelpazesi, müziğin sınırlarını zorlayarak onları kendi türlerinin ötesine taşıdı. Steven Tyler'ın kendine has vokalleri, Joe Perry'nin ikonik gitar sololarıyla birleşerek Aerosmith'i hem ABD'de hem de dünya çapında müzik sahnesinde kalıcı bir yere taşıdı. Onlarca yıllık müzik kariyerinde inişler ve çıkışlar, ayrılıklar ve geri dönüşlerle dolu bir yolculuk yaşadılar fakat her zorluk, grubu daha da güçlendirdi ve efsanelerini pekiştirdi. Şimdi, sahnelere veda ederken geride bıraktıkları parçalarla yalnızca dinleyiciler için değil, rock tarihinin kendisi için de kalıcı bir iz bıraktılar. Aerosmith'in mirası, müziğin dönüştürücü gücüne, dayanıklılığına ve insan ruhuna olan inancı kanıtlayan zamansız bir hikâye olarak yaşamaya devam edecek. 🍷

“... hayalleriniz
gerçekleşene kadar
hayal edin.”
(...dream until
your dreams come true.)

Kaynakça

- Burlingame, J. [2015]. Aerosmith. USA: Enslow Publishing.
Davis, S. [2012]. Walk This Way: The Autobiography of Aerosmith. USA: Dey Street Books.
Edgers, G. [2019]. Walk This Way: Run-DMC, Aerosmith and the Song that Changed Music Forever. USA: Blue Rider Press.
Huxley, M. [2015]. Aerosmith: The Fall and the Rise of Rock's Greatest Band. USA: St. Martin's Publishing Group.
Morrison, C. [2006]. American Popular Music: Rock and Roll. USA: Facts on File.



**Zeynep
KOLTUK**
1998 mezunu

İstanbul doğumlu güzel oyuncu ilkokul, ortaokul ve liseyi Özel Arı Okullarında tamamladıktan sonra Bilkent Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümüne girdi. Üniversite öğreniminin ardından okuduğu bölümün, hayatta olmak istediği yere götürmeyeceğini anlayıp tekrar sınavlara girerek Bilkent Üniversitesi Tiyatro Bölümüne burslu olarak girmeye hak kazandı. Başarılı oyuncu, Adanalı, Bizim Evin Hâlleri ve Behzat Ç. Bir Ankara Polisiyesi, Ezra gibi dizilerde yer aldı. Zeynep Koltuk, YouTube üzerinde “ZeiKoTV” kanalında oyunculuk hakkında hem eğlenceli hem eğitici videolar paylaşıyor.

YENİ YILA YENİ HEDEFLER: 2025'E MERHABA!

Hepimiz yeni bir yıla adım atarken büyük hedefler belirleriz, ama çoğu zaman bu hedefleri gerçekleştirmek zor olabilir.

2025 yılı için koyduğum hedefleri sizlerle paylaşmak ve bunların ne kadar kolay uygulanabilir olduğunu göstermek istiyorum. İşte adım adım 2025 hedeflerim ve nasıl gerçekleştireceğim:

1. Sağlıklı Yaşam

Hedef: Her gün en az 30 dakika yürüyüş yapmak.

Nasıl Uygulanabilir?

- Sabahları alarmı 30 dakika erken kurmak.
- İşe giderken veya dönerken yürüyüş yollarını tercih etmek.
- Hafta sonları yürüyüş parkurlarını keşfetmek için arkadaşlarla planlar yapmak.
- Bu 30 dakikayı 15-15 sabah akşam olarak ikiye bölerek yürümek

2. Kitap Okuma Alışkanlığı

Hedef: Ayda en az iki kitap okumak. [Fazla abartılı hedefler koymayalım ki ulaşılabilirliği olsun.]

Nasıl Uygulanabilir?

- Her gün 20-30 dakika kitap okumak için zaman ayırmak.
- Elektronik cihazlardan uzaklaşıp yatmadan önce kitap okumak. [Bu sosyal medya detoxu hepimize iyi gelecektir.]
- İlgi çekici ve farklı türlerde kitaplar seçmek, böylece okuma keyfini artırmak.

3. Yeni Bir Hobi Edinmek

Hedef: Fotoğrafçılığa başlamak. [Hepimizin elinde yüksek çözünürlüklü dijital makineler var, düşündüğünüzde cep telefonları bile başlangıç için bu hedefimizi kolaylıkla gerçekleştirmemize yardımcı olabilir.]

Nasıl Uygulanabilir?

- Online fotoğrafçılık kurslarına kaydolmak.
- Haftada bir gün fotoğraf çekmeye çıkmak.
- Fotoğrafçılıkla ilgili blogları ve YouTube kanallarını takip ederek ilham almak.

4. Finansal Durumu İyileştirmek

Hedef: Her ay gelirim %10'unu birikime ayırmak.

Nasıl Uygulanabilir?

- Harcamaları kontrol altında tutmak için bütçe oluşturmak.
- Gereksiz harcamalardan kaçınmak ve alışverişleri ihtiyaçlara göre planlamak. [Mesela online alışverişlerde haftada eve gelecek kargo sayısını azaltmak bile kârdır.]
- Otomatik birikim hesapları açarak her ay belirli bir miktarı doğrudan birikim hesabına aktarmak. [Yahut online alışveriş için limitli bir ek online kart çıkarmak da yardımcı olacaktır.]

5. Sosyal Bağlantıları Güçlendirmek

Hedef: Her ay en az bir arkadaş buluşması düzenlemek. [Sosyal medya yüzünden birbirimizi her gün gördüğümüzü düşünür olduk oysa maalesef yüz yüze görüşmelerimiz azaldı.]

Nasıl Uygulanabilir?

- Ajanda uygulamasına arkadaş buluşmaları için özel zamanlar ayırmak.
- Uzun süredir görüşmediğim arkadaşlarla iletişime geçmek ve buluşmalar organize etmek. [Grup WhatsApp'larında daha aktif olmak bile sayılabilir]
- Yeni insanlarla tanışmak için sosyal etkinliklere katılmak.

2025 yılı, hedeflerimizi gerçekleştirdiğimiz, sağlıklı ve mutlu bir yıl olacak. Bu hedefler biraz subjektifti tabii ki. Siz de kendi hedeflerinizi belirleyin ve onları adım adım nasıl gerçekleştireceğinizi planlayın. Unutmayın, küçük ama düzenli adımlar büyük değişimler yaratır. Yeni yılınız şimdiden kutlu olsun!

Sevgiyle 

ARI'DAN HABERLER

Arı Mezunları ve Arılı Öğrencilerden Fidan Dikimiyle Doğaya Anlamlı Katkı

Özel Arı Anadolu Lisesi ve Özel Arı Fen Lisesi öğrencileri ve mezunlarımız ile doğayı koruma ve sürdürülebilir yaşama katkının önemine dikkat çekmeye yönelik Arı Okulları Mezunlar Derneğinin öncülüğündeki fidan dikim etkinliği, Çankaya Üniversitesi Merkez Kampüs'te yer alan hatıra ormanında 15 Ekim 2024 tarihinde gerçekleştirildi.



Gelecek nesillere daha yeşil bir dünya bırakma sorumluluğunu vurgulamanın yanı sıra mezunlar ve öğrenciler arasındaki bağları güçlendiren bu anlamlı etkinlikte, katılımcılar hem çevre bilincini pekiştirdiler hem de okul anılarına doğaya kazandırdıkları 250 fidanla bir yenisini daha ekleyerek hatıra ormanındaki fidan sayısını 2.750'ye ulaştırdılar. 🌱



BİR FİDANLA BÜYÜR YARINLAR

Arı Okulları Mezunlar Derneği Hatıra Ormanı'na yapacağınız her fidan bağışıyla sürdürülebilir, temiz bir geleceğe destek olabilirsiniz.



Fidan bağışlarınız için web sitemizde yer alan "Hatıra Ormanı" bölümünden hesap bilgilerine ulaşabilirsiniz.

www.arimezunlari.org.tr



BEE LIFE
2014

Özel Arı Okullarından Öğretmenler Günü'ne Özel Siyah Sarı Şölen


Özel Arı Okulları, "Benim asıl niteliğim öğretmenliğimdir." diyen Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün Başöğretmenliği kabul ettiği tarih olan "24 Kasım Öğretmenler Günü" kutlamasını Divan Ankara Otel'de 23 Kasım 2024 tarihinde gerçekleştirdi.



Arılı Mezunlar ve Öğrenciler Atatürk'e Bağlılığını Bir Kez Daha Gösterdiler

Atatürk'ün sonsuzluğa uğurlanışının 86. yıl dönümünde; onu anmak, mirasına olan bağlılığı göstermek ve Cumhuriyetimizin değerlerini yaşatmak için 8 Kasım 2024 tarihinde Arı mezunları ve Özel Arı Anadolu Lisesi ve Özel Arı Fen Lisesi 12. sınıf öğrencileri Anıtkabir'i ziyaret ettiler.

Mozoleye çiçekler bırakılarak başlanan bu anlamlı etkinlikte, Atatürk'e olan sevgi ve minnetlerini bir kez daha dile getiren mezun ve öğrenciler; Cumhuriyetimizin kurucusuna olan bağlılıklarını ve onun ilke ve devrimlerini yaşatma kararlılıklarını ifade ettiler.

Bu özel ziyarette Atatürk ve Kurtuluş Savaşı Müzesi'ni de ziyaret eden mezun ve öğrenciler, hem tarihe tanıklık etmenin hem de Atatürk'ün izinde yürüme gururunu bir kez daha derinden hissettiler. 



Büyük Önder Atatürk'ün Sonsuzluğa Uğurlanışından Önceki Son 1 Saat



Mustafa Kemal Atatürk'ün ölümünden önceki son bir saat, hem Türkiye Cumhuriyeti hem de dünya tarihi açısından önemli bir dönüm noktasıdır. 10 Kasım 1938 sabahı, Dolmabahçe Sarayı'nda Atatürk'ün son saatlerine tanıklık edenler, o anları ayrıntılı bir biçimde kaydetmişlerdir.

10 Kasım 1938 - Saat 8.00

Atatürk, 9 Kasım'dan itibaren sağlık sorunları nedeniyle ciddi bir biçimde hastaydı. Özellikle 8 Kasım'da bilincinin kaybolduğu ve sağlık durumunun hızla kötüleştiği kaydedilmiştir. O sabah, 10 Kasım 1938'de, Atatürk'ün durumu daha da ciddileşmişti. Hafız Aziz Kocaoğlu, Atatürk'ün Son Yılları adlı eserinde, Atatürk'ün hastalık sürecinin sonlarına geldiğini ve sabah saatlerinde tamamen bilincini kaybettiğini belirtmiştir. Saat 8.00 civarlarında, Atatürk'ün odasında yalnızca doktorlar ve en yakın arkadaşları vardı. Dr. Kılıç Ali, Atatürk'ün sağlık durumunu izleyen ilk kişiydi. Kocaoğlu, Atatürk'ün son saatlerine ilişkin tanıklık edenlerin, Atatürk'ün "sakin ve huzurlu" bir biçimde yattığını ifade ettiklerini aktarır.

10 Kasım 1938 - Saat 8.30

Saat 8.30'a gelindiğinde Atatürk'ün durumu daha da kötüleşmişti. Nefes alışığı zorlaşıyor, kalp atışları zayıflıyordu. O anlarda, Atatürk'ün çevresindekiler, büyük bir sessizlik içinde onun son anlarını izliyorlardı. Hasan Rıza Soyak, Atatürk'ün Özel Hayatı kitabında, Atatürk'ün son saatlerine ilişkin gözlemlerini şöyle aktarır: "Yüzü sakın, gözleri kapalıydı. Herkes ona saygı ile bakıyordu, neşesiz, fakat bir huzur içinde." Soyak, Atatürk'ün ölümüne giden süreçte çevresindekilerin nasıl derin bir saygı ile beklediğini anlatmıştır.

10 Kasım 1938 - Saat 8.45

Saat 8:45'te Atatürk'ün bedeni daha fazla dayanamayacak hâle gelmişti. Çevresindekiler, onun ölümünün çok yakın olduğunu kabul etmişti. Dr. Kılıç Ali, Atatürk'ün kalp atışlarını kontrol ederken onun hayati fonksiyonlarının zayıfladığını gözlemledi. Şükrü Elekdağ, Atatürk ve Cumhuriyet adlı eserinde, Atatürk'ün son anlarına dair doktorların endişelerini ve Atatürk'ün ölümünün kaçınılmaz olduğunu düşündüklerini belirtmiştir. Elekdağ, çevresindeki insanların, Atatürk'ün son saatlerini büyük bir sessizlik içinde geçirdiğini ifade etmiştir.

10 Kasım 1938 - Saat 9.00

Saat 9.00'a gelindiğinde Atatürk'ün bilinci kapanmıştı. Nefes alışışı iyice zayıflamış, solunumu çok ağırlaşmıştı. Taner Güler, Atatürk ve Sağlık adlı kitabında, Atatürk'ün son anlarında çevresindekilerin büyük bir hüznün içinde olduğunu, fakat ölüm anının geldiğini kabul ettiklerini belirtir. Güler, o dönemde Atatürk'ün çevresindeki en yakın kişilerin, ölümün hemen öncesinde büyük bir saygı içinde sessizce beklediklerini ifade eder.

10 Kasım 1938 - Saat 9.05

Saat 9.05'te Mustafa Kemal Atatürk hayata veda etti. İsmail Hakkı Tonguç, Atatürk'ün Son Günleri kitabında, Atatürk'ün son anlarına ilişkin doktorların gözlemlerini aktarmıştır. Atatürk'ün yüzü son bir kez sakinleşmiş ve derin bir rahatlama ifadesiyle hayatını kaybetmiştir. Dr. Kılıç Ali, o anı şöyle anlatmıştır: "Atatürk'ün son anlarında, yüzündeki rahatlama ifadesi, tüm bedensel acılarının sona erdiğini gösteriyordu."

Atatürk'ün ölümünün hemen ardından, Dolmabahçe Sarayı'ndaki yakın çevresi büyük bir hüznün içinde bu kaybı kabul etti. Atatürk'ün vefatının ardından Türkiye'de yas ilan edildi. Hasan Rıza Soyak, o anları anılarında şöyle aktarmaktadır: "O an, hepimizin içi burkuldu, ama bir yandan da Atatürk'ün huzur içinde olduğunu görmek rahatlatıcıydı."

Kaynakça:


1. Kocaoğlu, Hafız Aziz. Atatürk'ün Son Yılları [1999].
2. Soyak, Hasan Rıza. Atatürk'ün Özel Hayatı [1969].
3. Elekdağ, Şükrü. Atatürk ve Cumhuriyet [2003].
4. Güler, Taner. Atatürk ve Sağlık [2004].
5. Tonguç, İsmail Hakkı. Atatürk'ün Son Günleri [1989].

Bu kaynaklar, Atatürk'ün son bir saati hakkında ayrıntılı bilgi edinmek için referans alınabilecek önemli eserlerdir. Her biri, o döneme dair tanıkların anlatımlarına ve tarihî kayıtlara dayanan kapsamlı bilgiler sunmaktadır.

Atatürk'ün Ölürken Söylediği Son Söz

İnsanın karşılaşacağı ölüm gerçeğinin son saniyeleri geldiğinde o sırada yanında bulunanlardan Dr. Neşet Ömer Bey "Dilinizi göreyim efendim. Lütfen dilinizi dışarıya doğru çıkartın." diye telaşlanırken Atatürk, Dr. Neşet Ömer Bey'e bakarak "VE ALEYKÜM SELAM" diyerek gözlerini kapatmıştır. [Kılıç Ali'nin Anıları Sh 659. Hulusi TURGUT]

Peki, o sırada Atatürk'ün yanında bulunanlar telaş ve çaresizlik içerisinde kıvranırlarken ve hiç gereği yokken Atatürk'ün "VE ALEYKÜM SELAM" demesinin anlamı ne olabilir diye bir soru akla gelebilir. Böyle bir sorunun yanıtını Kur'an ayetlerinden öğrenelim.

İşte Kur'an'ın söyledikleri: "İyiliklerini içeren kitabı sağ tarafından verileceklere, melekler: SELAMÜN ALEYKÜM derler." [Vakıa Suresi 90,91] 

Arı Mezunlarından Şölen Tadında “Bal Günü”

Özel Arı Okulları mezunları 29 Eylül’de Arı Spor ve Etkinlik Merkezinde düzenlenen ve yoğun katılımı şölene dönüşen “Bal Günü” etkinliğinde buluştu. 10, 20, 25 ve 30. mezuniyet yılını kutlayan mezunlar için sembolik diploma törenine yer verilen renkli etkinlikte Arı mezunları, güneşli bir sonbahar gününde coşku ve eğlenceyi doyasıya yaşarken birbirinden renkli görüntüler oluşturdu.

Çankaya Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı ve Arı Okulları Kurucusu Sayın Sıtkı Alp mezunlar ile bir araya gelerek sohbet etti. Bu özel gün için bir de konuşma yapan Alp, mezunlar arasında birlik beraberliğin önemine dikkat çekti.





Geride bıraktığı 40 yılda nitelikli eğitim geleneğini başarıyla geleceğe taşıyan Arı Okullarının her dönemden mezunu, sarı siyah etkinlikte hem özlem giderdi hem de sohbet ederek okul yıllarını yeniden anımsadı. Özel Arı Okullarının aktüel mezun dergisi Bee Life'in 10. yılının da kutlandığı etkinlikte alanlarında uzman isimlerden oluşan Bee Life yazarlarına da hediyeleri verildi. Bal Günü etkinliği ve Bee Life dergisinin hazırlanmasında emeği geçen Radyo Vizyon, Grafikir Reklam Ajansı ve SAK Organizasyon yetkililerine de Özel Arı Okulları Genel Müdür Yardımcısı Dr. Seva Demiröz ve Bee Life Dergisi Editörü Seda Tarman tarafından plaketleri takdim edildi. Doğuş Oto, Sahibinden.com, Securitas Türkiye ve Binşan Şekerleme de etkinliğe katılımlarıyla renk kattı.

Fotoğraf çekimi ve kep atma töreninin ardından sahne alan DJ Levent Özkazanç'ın performansı ile eğlence bir kat daha artarken Arı mezunlarının coşkusu görülmeye değerdi. 🎵













MEZUNLARDAN HABERLER

94' Mezunları 30 Yıl Sonra Tekrar Bir Arada

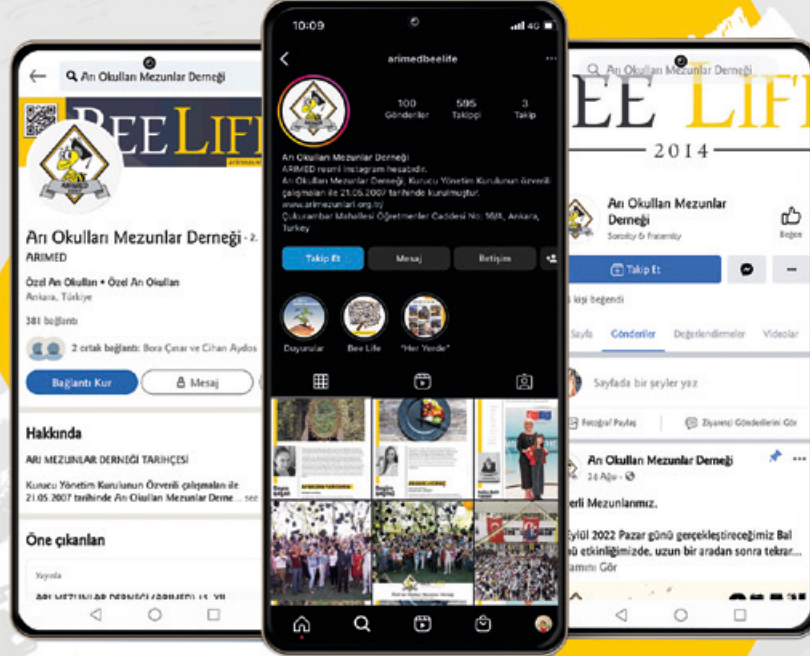
Arı Anadolu Lisesi ve Arı Fen Lisesi 1994 mezunlarımız mezuniyetlerinin 30. yıllarını kutlamak üzere 23 Kasım 2024 Cumartesi günü özel bir yemekte bir araya geldi. Hem eğlenceli hem de duygusal anların yaşandığı geceye dönem öğretmenlerinden Füsun Özbaşar ve Linda Hutchins'in yanı sıra mezunlar derneği adına ARIMED Yönetim Kurulu başkanı Ali Güleç katıldı. Mezunlar bir yandan eski anıları paylaşırken bir yandan da dostlarıyla keyifli bir akşam geçirmenin mutluluğunu yaşadılar. 94 mezunlarımızın 30. yılını kutluyor, 35. yılda yine hep beraber olmalarını diliyoruz.

- MELİKE POLAT
- ESRA OKAY
- ARZU SUNDU
- M. RIFAT BACANLI
- GÖKHAN ÇELEBİ
- EMRE ESMERAY
- MEHMET ÇETİNKAYA
- DİNÇER YAKIŞIR
- EMEL DEMİREL
- SİNAN SAYAR
- SUPHİ BURAK ÖZDER
- SERAP ALP
- HALİT YOSUNÇIĞIR
- ERDEM ERDEMLİ
- BETÜL YAYLALI
- BİLGE ÇEKEMOĞLU
- SENEM ÇETİNKAYA
- MÜGE ERKİLET
- GÜLRU SÖNMEZ GİRGİN
- DURMUŞ APAYDIN
- TOLGA ERDEM
- NALAN VARGİL İNALHARS
- ARZU ÇETİNER
- AYBİKE AYDEMİR
- ERCE TÜMERK
- PINAR SEZLEV
- EVREN ÖZGÜR
- MEHMET SERKAN ÖZGÜR
- SENEM ÇETİN
- BEKİR EKEN
- SABAHATTİN ÜST
- ONUR AKSAY
- ÖDÜL MUNZUR BIKMAZ
- GÖKHAN UYSAL
- ARZU ÇÖLERİ CİHAN
- ARZI FİRLARER
- GÖKÇE ÇELTİKÇİ
- DENİZ SİRER
- YİĞİT ERSUN
- ERGUVAN TUĞBA KIZIL ÖZEL
- CAN KONYA



Bizi Takip Edin

Arı Okulları Mezunlar Derneği'nin etkinliklerini ve birbirinden renkli içerikleriyle Ankara'nın tek aktüel mezun dergisi olan **Bee Life**'i sosyal medya hesaplarımızdan takip etmeyi unutmayın.



   | arimedbeelife

sushiCO

Via Flat ve Çayyolu SushiCo'dan

Arı Okulları Mezunlar Derneği'ne
özel %10 indirim

**Sadece masa servisinde geçerlidir.*



Hemen İndir!



Uygulama için:



sushico.com.tr

Aracınızı açık artırma ile değerinde, hızla satalım.

Hemen otobid.com'a girin,
aracınızın açık artırma
başlangıç fiyatını öğrenin,
aracınızı değerinde,
hızla satalım.



Ayrıntılı bilgi otobid.com'da.

oto bid
sahibinden.com